

2021

企業社會責任報告書

Corporate Sustainability Report

精元電腦股份有限公司
Sunrex Technology Corp



Table of Contents

1 最高經營階層聲明

1. 經營者的話	02
----------	----

2 報告書概要與範圍及利害關係人

2-1 報告目的、概要與範圍	06
2-2 報告依循標準與查證	06
2-3 報告書編輯聲明與聯絡窗口	07
2-4 利害關係人鑑別與溝通	07
2-5 重大議題的鑑別、排序、確認、審查與報告回應	11

3 公司概況與治理

3-1 公司創立與沿革	16
3-2 組織職掌與治理架構	19
3-3 股東大會、董事會與獨立董事	20
3-4 董事與獨立董事設置與公司治理	21
3-5 內部稽核制度	24
3-6 內控管理體系	24
3-7 經營理念與企業文化	25
3-8 風險管理與永續發展計劃	25
3-9 榮耀肯定與重要成果發表	28

4 產品與營運績效

4-1 主要產品與營業組織	30
4-2 服務內容與營運據點	32
4-3 經營績效及發展	32
4-4 產品未來的發展	34
4-5 供應鏈管理	37

5 環境保護

5-1 環保政策與措施	42
5-2 氣候變遷的因應	43
5-3 水資源管理	44
5-4 節能減碳與溫室氣體管理	45
5-5 污水與廢棄物管理	52

6 員工關懷與照顧

6-1 管理思維(含政策/制度)	54
6-2 員工概況(人力結構)	55
6-3 薪資與福利(育嬰留職停薪)	59
6-4 人才培育	61
6-5 勞資溝通	64
6-6 平等權益與申訴處理	64
6-7 健康安全	65

7 社會責任與公益活動

7-1 企業社會責任政策	70
7-2 企業社會責任實務守則	70
7-3 企業倫理與誠信經營	72

附錄 GRI Standards 對照表	75
----------------------	----

T

經營者的話

Words from business operators

1

經營者的話

1-1 經營者的話

自公司創立以來，精元電腦營業額屢創佳績，在 2009 年全球金融危機時，營收更逆勢成長 44.7%。對於未來，精元電腦會持續耕耘本業，提供顧客高品質、高附加價值的產品，並利用集團資源，開拓更多周邊產品，並展望未來，精元電腦能在消費性電子產品產業發光發熱。

2021 年電腦鍵盤市場，因勞動力和製造成本持續上升，筆記型電腦鍵盤市場整體仍是相對競爭以及外部環境仍然很艱難。除了服務和維護我們的主要客戶，精元的訂單達交率高與營運靈活性掌握了市場輕薄的趨勢，積極尋求訂單。在筆記型電腦市場中精元的優良產品已成熟且穩健。因此，精元不僅致力於新產品的研發同時也進行多種產品類型投資，使產品組合呈現多元化。

2021 年仍受 COVID-19 疫情影響，遠距辦公與教學、居家娛樂等需求，筆電市場成長動能持續，出貨量維持在近年高峰；除了主要客戶的經營與維護，並掌握現有筆記型電腦市場輕、薄化及交貨配合客戶高彈性的走向，積極爭取訂單，持續自行研究開發新產品，也透過轉投資等多種管道，讓集團的產品組合更多元。

在公司積極配合市場需求，以高彈性配合客戶讓集團營收有所成長；筆記型電腦整體市場已成熟穩定，但因大陸地區生產成本持續上漲，為維持利潤，除了持續進行自動化製程改良改善，降低對人力的依賴，及因應客戶需求環保製程的導入外，並積極開拓包括平板電腦外接鍵盤、機械式鍵盤、觸控板及觸控筆等產品及其他周邊商品的開發及出貨成長，使公司穩健的經營規模與成本控制。

■ 未來發展戰略

精元將繼續秉承“尋找優質客戶、尋找優質供應商、尋找優質員工”的經營理念。我們致力於擴大 OEM 和 ODM 營銷，發展我們的核心技術，加強研發能力和競爭力，控管製造和品質管理，並建立有效的成本控制系統，以極致提高公司的競爭力，而成為領先者及全球最大的輸入設備製造商。



■外部競爭環境、監管環境和整體營商環境

筆記型電腦市場已是成熟穩定的市場。為了應對外部環境的挑戰,自 2007 年起生產線逐步推進自動化。不僅有效地減少了直接和間接對人力的依賴,也在工廠利用現有空間增加產能。此外,公司持續研發各種電腦周邊及電子產品,拓展高附加價值的產品線,並開發更多種類的利基產品。因此,公司毛利率穩定並保證股東的投資回報。由於國內外法規的變化和對於環保重視,精元推進綠色環保製造過程符合歐盟ROHS環保規範。在兩岸研發、製造、銷售等職能分工也啟動避免轉讓定價產生的稅收風險。專業管理中不斷招聘各領域人員應對實施獨立董事、監事和審計委員會制度。通過遵守國內外法規的變化,公司變得更加嚴謹,信息變得更加透明,讓公眾和我們的利益相關者更加了解公司的技術,並進一步提升公司在行業中的地位以及增加國際知名度。

■111年度營業計劃概要

1. 追求利潤極大化。
2. 落實品質管理,確保產品出貨品質。
3. 加強各項新產品開發,並縮短導入量產時程,滿足市場需求。
4. 導入自動化模具及生產設備,提升生產效率及效能。
5. 環保製程及原料的導入。
6. 平板皮套鍵盤等外接式輸入裝置開發及量產導入。
7. 機械式&電競鍵盤及觸控筆的開發及銷售。
8. 鍵盤關鍵零組件開發,並取得客戶承認後生產銷售。
9. 相關周邊產業尋求合作或投資的契機。

2

報告概要與範圍及利害關係人

Report summary With scope and Stakeholder

2

報告概要與範圍 及利害關係人

2-1 報告目的、概要與範圍

報告書目的與發行次別

精元股份有限公司(以下簡稱公司或本公司)發行企業社會責任報告書,主要目的是希望藉由本報告書向長期關心精元的股東、客戶、供應商及其他利害關係人,詳細報告本公司推動企業社會責任的相關做法及成果,也期望精元的所有利害關係人能給予指正,本公司會廣納各界的指正意見,讓精元得以永續經營、公司經營走向持續成長。

報告內容概要

本報告書揭露期間:2021年度(2021年1月1日至2021年12月31日)。

本報告書內容將涵蓋公司概况與治理、產品與營運績效、環境保護、員工關懷與照護及企業社會責任與公益活動。

報告範圍與數據

本報告書揭露的範圍邊界為精元台灣總公司,涵蓋旗下的所有廠區(包括台灣總部及大雅工廠、中國重慶工廠、吳江工廠、深圳工廠、常熟工廠、江西工廠)在此報告中,所有相應數據將應用國際通用指標。報告書中之營運績效則以精元合併財務報告之數據,以新台幣計算說明。

2-2 報告依循標準與查證

撰寫 CSR 報告之依據

本報告書依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)2016年新版「核心選項」以及臺灣證券交易所發佈之「上市上櫃公司企業社會責任實務守則」及「上市公司編制與申報企業社會責任報告書作業辦法」撰寫,揭露本公司在企業社會責任的經濟、環境與社會方面的策略、管理方針、措施和績效。

報告驗證單位與揭露等級

本報告書資料內容及數據係經由各相關部門同仁蒐集彙整,經各部門主管初步審查後,提交本公司 CSR 企業社會責任負責單位備查後完成。

2-3 報告書編輯聲明與聯絡窗口

CSR企業社會責任之編輯撰述

爲了推動企業永續經營與實踐社會責任，當責各相關單位永續發展策略及推動社會責任之各項專案計劃。本公司期望在建構企業永續發展過程中，同時也要完成善盡企業的社會責任，企業除了以營利爲目的，更應負起企業公民的責任。將來的領導級企業，不只是商業領域的領導，也將是社會責任領導力量。沒有落實 CSR 及節能減碳的企業，將難以獲得消費者與國際組織的認可，因此 CSR 將會是企業永續發展的必要條件之一。針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題由 CSR 負責單位統籌規劃並推動，召集一級主管開會討論的決議，再送董事會報告處理情形，促使公司各級主管與員工上下一心共同推動並執行企業社會責任相關事宜。

發行日期、版次、聯絡窗口

本年報告書爲第一版次出版，發行日期爲2022年08月31日。未來將每年定期發行企業社會責任報告書，並於本公司官方網站上公開發表。如您對於本 CSR 報告有任何意見指正，竭誠歡迎您透過以下方式聯繫我們。

地址：428 臺中市大雅區大楓里昌平路 4 段 475 號

公司網址：<http://www.sunrex.com.tw/>

聯絡人：施慧君

電話：(04)2568-6983

傳真：(04)2568-3429

2-4 利害關係人鑑別與溝通

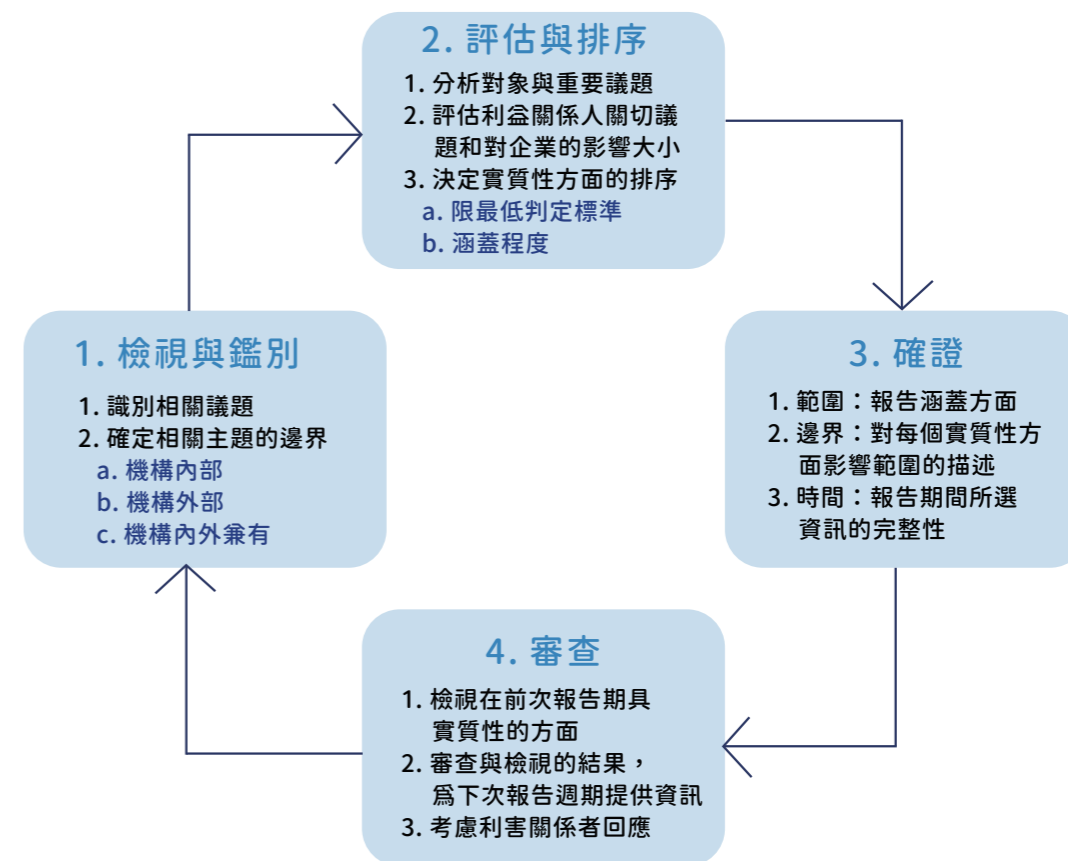
利害關係人鑑別與分類

本公司遵照全球永續性報告書協會之 GRI 準則 (GRI Standards) 與比照 AA 1000 SES 查證標準，持續優化與系統化重大性分析模式，並依照此流程進行議題之鑑別與分析，作爲本公司研擬短中長期永續發展策略之重要指標，以及企業社會責任報告書揭露重大主題之基礎。

我們透過多元的管道與機制，持續傾聽利害關係人的反饋，並採用 AA1000 SES-2015 五大原則（依賴性、責任、關注 / 張力、影響力與多元觀點），鑑別出七大類關鍵的利害關係人，分別爲：員工、股東、客戶、供應商、承攬商、金融機構及政府機構。同時，針對議題的評分結果決定各利害關係人關切重大議題，以及公司立即或潛在的衝擊程度最受影響的重大議題分類彙整、鑑別與排序等作業。

利害關係人溝通管道與關切議題

重大議題分析步驟有四 (如下圖)：



透過鑑別 (Identification)、排序 (Prioritization)、確證 (Validation)、審查 (Review) 等 4 大步驟分析出精元重大性議題。

首先在步驟 1：

鑑別，經由 CSR 企業社會責任負責單位召開內部會議，依循 GRI Standards 主題 (Topics) 與準則揭露 (Standard Disclosures) 挑選關切議題、溝通管道與頻率彙整議題清單等如下表。

利害關係人	關切議題	溝通管道	溝通頻率
股東 (投資人)	<ul style="list-style-type: none"> • 營收與獲利 • 股東權益 • 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 股東大會 • 官網公開資訊例如： 股東專欄區 (揭露營收及股利) 	每年定期或不定期股東大會
客戶	<ul style="list-style-type: none"> • 產品品質與責任 • 交期與付款條件 • 技術與新產品研發 • 客戶關係管理與服務 	<ul style="list-style-type: none"> • 品質管理稽核 • 實地拜訪 • 官網公開資訊 • 電話 • 電子郵件 • 滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年定期客戶稽核 • 定期客戶滿意度調查 • 視狀況而定開會檢討 • QBR 不定期召開
員工	<ul style="list-style-type: none"> • 勞資關係與薪酬福利 • 人才培育與教育訓練 • 職業安全與健康環境 	<ul style="list-style-type: none"> • 多元申訴管道： • 員工信箱 • 員工直接向各級 主管提出意見或申訴 • 經營管理階層雙向溝通： • 經理級以上主管 之間溝通會議 • 勞資會議、福委會議 	隨時或每年定期或不定期
供應商	<ul style="list-style-type: none"> • 產品品質與安全 • 職業安全衛生 • 供應商與供應鏈管理 • 營運狀況與管理 • 交期與付款條件 	<ul style="list-style-type: none"> • 實地拜訪與評鑑分級 • 品質管理稽核 • 官網公開資訊 • 供應商專線 • 電子郵件、滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> • 每年定期供應商稽核 • 定期供應商評鑑 • 視狀況而定開會檢討
承攬商	<ul style="list-style-type: none"> • 施工品質與安全作業 • 完工日期 • 廢棄物合法處理 	<ul style="list-style-type: none"> • 施工前安全衛生訓練 • 現場監工、完工驗收 • 廢棄物合法處理 	<ul style="list-style-type: none"> • 施工前安衛訓練 • 完工驗收與溝通確認 • 視狀況而定開會檢討

利害關係人	關切議題	溝通管道	溝通頻率
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> • 營收與獲利 • 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> • 實地拜訪 • 官網公開資訊 • 電話 • 電子郵件 • 信用調查 	定期財務與稅務查核
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> • 法規遵循、節能減碳 • 上市公司資訊揭露 • 勞資關係與安全衛生 • 環境保護與污染防治 • 綠能與水資源管理 • 氣候變遷的影響 	<ul style="list-style-type: none"> • 參加政府機關之研討會 • 實地拜訪與檢查 • 書面查核 • 公文通知 • 官網公開資訊 • 電話 • 電子郵件 	每月、每季、每年或不定期檢查

步驟 2：

評估與排序，由 CSR 負責單位與一級主管討論評估議題對經濟、環境和社會衝擊程度予以評分及排序，針對議題的評分結果決定各利害關係人關切重大議題，以及公司立即或潛在的衝擊程度最受影響的重大議題分類彙整。

步驟 3：

確證過程，我們依據 GRI Standards: 2016 定義報告內容的四大原則，包含利害關係人包容性 (Stakeholder Inclusiveness)、重大性 (Materiality)、永續性 (Sustainability Context) 及完整性原則 (Completeness)，以評估已鑑別的重大性議題主題。其次，本報告書經排序後之重大性議題與重大主題清單，經高層決策者核准後依循 GRI Standards: 2016 定義報告品質的六大原則：

- (1) 準確性 (Accuracy)
- (2) 平衡性 (Balance)
- (3) 清晰性 (Clarity)
- (4) 可比較 (Comparability)
- (5) 可靠性 (Reliability)
- (6) 時效性原則 (Timeliness)

依原則展開議題相關管理方針與各類績效彙整與揭露。

步驟 4：

檢視，在鑑別重大性議題主題與邊界係依據利害關係人關切重大議題，以及公司立即或潛在的衝擊程度之高、中、低度呈現報告內容的多寡，在本報告發布後，展開利害關係人的回饋資訊蒐為下一個 CSR 報告做準備，並有助於下一次報告週期的鑑別。

2-5 重大議題的鑑別、排序、確認、審查與報告回應

重大議題的鑑別、評估排序、確認、審查解析

2021年於企業永續性報告書編製中導入重大性考量面分析，透過依據 AA1000 SES 利害關係人議合標準所鑑別出之利害關係人類別，進一步鑑別利害關係人所關注及興趣的永續議題，以利與利害關係人進行有效溝通。本報告依循 GRI Standards 核心選項進行報告書撰寫，就鑑別利害關係人關切程度與對公司立即或潛在的衝擊程度，並以高、中、低度三個層次，CSR 負責單位與一級主管表決次數與決議確認並審查通過，繪製九宮格方式說明。詳如下圖表所示：

利害關係人關切程度	高度	<ul style="list-style-type: none"> 產品責任法規遵循 職業健康與安全 社會法規遵循 股東權益 經濟績效 顧客健康與安全 勞資關係 	<ul style="list-style-type: none"> 勞僱關係 薪酬福利 人才培育與教育訓練 雇用童工問題 	<ul style="list-style-type: none"> 社區參與 公益活動 捐贈與贊助
	中度	<ul style="list-style-type: none"> 環境法規遵循 節能減碳 能源管理 供應鏈管理 	<ul style="list-style-type: none"> 交期與付款條件 上市公司資訊揭露 污水與廢棄物處理 施工品質與安全 氣候變遷的影響 	
	低度			
		高度	中度	低度

對公司立即或潛在的衝擊程度

以 46 大考量面為基礎，選定 15 個重大考量面做為 2021 年報告書揭露重點

類別	重大考量面	管理方針	對應章節
經濟面	經濟績效	歸納營運風險針對衝擊與損害，訂定調適政策與解決方案，積極執行相關應對作為	4-3 經營績效及發展
社會面 (產品責任)	股東權益	落實誠信經營政策，公司建立信譽與口碑	3-3 股東大會、董事會與獨立董事
	供應鏈管理	與各廠商建立夥伴關係，同時督促供應鏈遵守社會責任	4-5 供應鏈管理
社會面 (產品責任)	顧客健康與安全	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	4-2 服務內容與營運據點
	產品責任法規遵循	違反產品責任法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	3-6 內控管理體系
社會面	社會法規遵循	違反社會法律和法規被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以外之制裁的次數	2-4 利害關係人鑑別與溝通

類別	重大考量面	重大性議題	對應章節
社會面 (勞動行爲 及合宜勞動)	薪酬福利	員工福利與性別薪資平等	6-3 薪資與福利
	勞僱關係	員工留任	6-3 薪資與福利
	勞僱關係	關於營運變化的 最短預告期	6-5 勞資溝通
	職業健康與安全	事故、災害與職業病的 防止及管理狀況	6-7 健康安全
	人才培育與教育訓練	依員工類別與性別計算 雇員每年接受訓練時數	6-4 人才培育
環境面	節能減碳	溫室氣體排放強度	5-4 節能減碳與溫室 氣體管理
	能源管理	組織內部之能源消耗量	5-3 水資源管理
	環境法規遵循	違反環境法律和法規 被處巨額罰款的金額，以及所受罰款以 外之制裁的次數	2-4 利害關係人鑑別 與溝通
人權面	雇用童工問題	已辨識有顯著童工事 件風險之營運據點及 供應商，和對有效廢 除童工做出貢獻所採 取的措施	6-1 員工關懷與照顧 - 管理思維

3

公司概況與治理

Company profile and governance

3

公司概況與治理

3-1 公司創立與沿革

公司創立過程介紹

精元股份有限公司(以下簡稱本公司或公司)成立於1975年,主要業務係專營電腦及附屬設備硬體之設計開發暨製造加工買賣,並經營各種電腦、電話鍵盤。

本公司於1999年1月公開上市(股票代號:2387),讓精元有自社會大眾取得資金的管道,強化財務資金調度能力。

有關公司基本資料如下表:

公司基本資料	
公司名稱	精元電腦股份有限公司 (Sunrex Technology Corporation)
公司所有權性質	上市公司 (股票代號) 2387
資本額	新台幣1,952,510仟元
主要產品	• 電腦及其附屬設備軟硬體之設計製造加工買賣 • 各項鍵盤塑膠射出字鍵及模具設計製造內外銷 • 系統、應用軟體及電腦通訊控制器之設計開發製造買賣
成立日期	1991/07/22
董事長 / 總經理	蔡火爐 / 李明擇
營運總部	臺中市大雅區大楓里昌平路4段475號
2021年 合併營收	新台幣24,058,229仟元
員工總人數	20,086人 (含台灣總部及大雅工廠、中國重慶廠區、吳江廠區、深圳廠區、常蘇廠區及江西廠區)



精元公司總部外觀



本公司 Logo

成立迄今的重大事項沿革

年度	重大事蹟內容
1975~1991	精模科技股份有限公司創立，台灣首位廠家引進雙射技術並且開始投入生產桌上型電腦周邊產品 & 筆記型電腦鍵盤，精元電腦股份有限公司正式成立，資本額為 198,000,000 元，主要業務係專營電腦及附屬設備硬體之設計開發暨製造加工買賣，並經營各種電腦、電話鍵盤。
1993~1999	<ul style="list-style-type: none"> 初步購買自動化生產設備，增大生產容量可達每月 8,000 台。多媒體高功能之新產品 HB 370 MX 投入量產，大幅度提昇公司形象及產品銷售之獲利率。 購入大雅土地進行三廠合一，設立台中大雅廠與深圳廠，1999 年 01 月 25 日公司上市。
2000~2015	<p>重點產品量產：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 筆記型電腦鍵盤 KB990305 2. 攜帶式硬碟儲存設備 (USB) 3. 影音多媒體個人電腦 (ADS III) KB982202 4. 攜帶式硬碟儲存設備 (IEEE1394) KB001519 5. TEN K/B KBN-211 正式量產。 <p>2002 年精元電腦與精模科技股份有限公司合併完成，合併精模科技股份有限公司增資發行普通股股票 52,916,417 股，總額新台幣 529,164,170 元。</p> <p>並設立江蘇廠、江西廠、常熟廠、重慶廠、併購廣達上海 Techway 工廠</p> <p>2007 年開始投入自動化生產。</p>

年度	重大事蹟內容
2016~2020	開發及投資新產品手寫筆技術、觸控板。
2021~	擴大非中國布局，技術方面整合現有無線射頻、藍牙模組、光學技術

海外五個廠區外觀



Chongqing Plant



Wujiang Plant



Shenzhen Plant



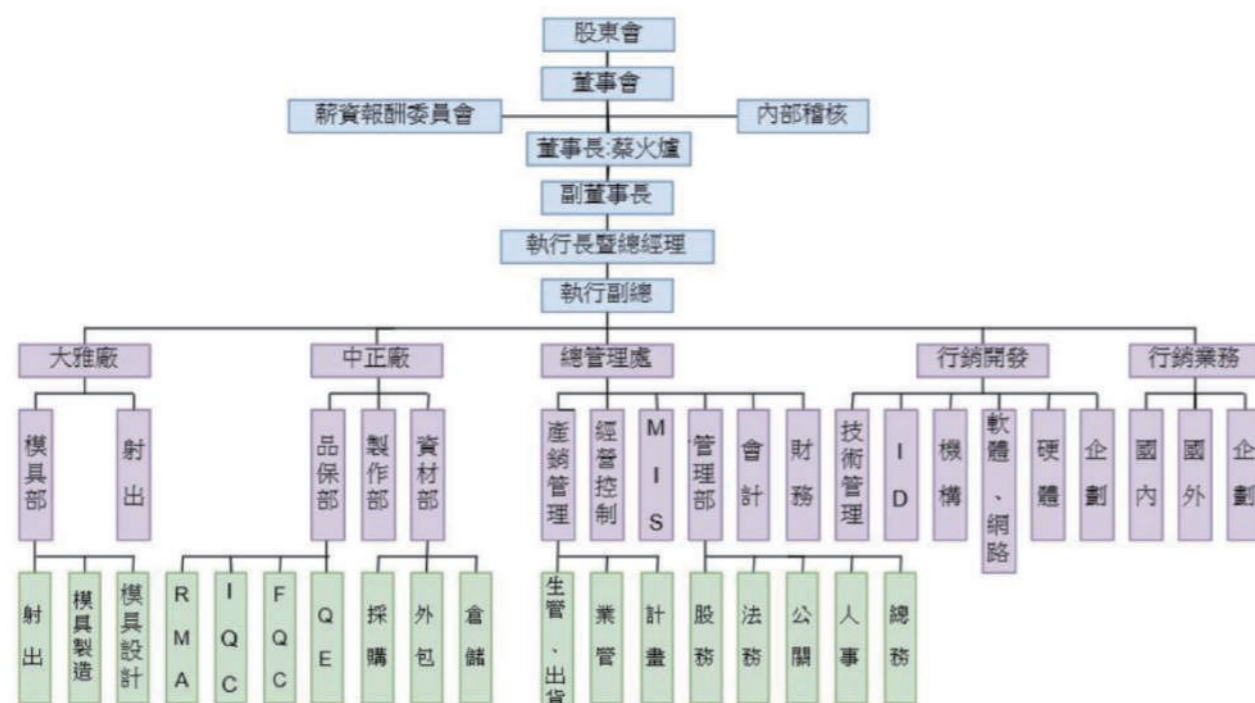
Changsu Plant



Jiangxi Plant

3-2 組織職掌與治理架構

公司組織圖架構與各部室職掌



各部室職掌

部門	主要職責
總經理室	綜理公司產品企劃、業務稽核、財務以及經營方針與目標之擬定、各項管理規章之推行追蹤。
內部稽核	負責保護資產安全，提高會計資訊之有效性，以達成經營目標。
薪資報酬委員會	健全本公司董事、監察人及經理人薪資報酬制度，合於法令及公司營運成果。
管理部	綜理公司之人事、股務、總務、公關等工作。
會計部	負責公司整體會計運作、管理。
財務部	相關財務、投資風險及管控機制之設立及運行。
MIS	綜理公司資訊系統管理維護保養等工作。分為資訊室與網路室，負責公司管理資訊系統之建立與軟硬體作業與開發維護。

部門	主要職責
行銷業務部	綜理國內外銷售業務、建立行銷據點以及產品之推廣工作。
產銷管理部	<ul style="list-style-type: none"> 分為生管、倉儲、物控、採購、外包。綜理公司生產訂單排程、存貨管理、物料進度、原物料採購、委外加工等事宜。 綜理公司產品訂單審核與產品之交貨之各項船務工作。
經營控制	管理中的控制工作就是按設定的標準去衡量計劃的執行情況，並通過對執行偏差的糾正來確保計劃目標的正確與實現。
品保部	綜理公司產品品質管制、全面管理、保證及提昇工作。
資材部	管理物料採購、加工、倉儲、運輸和分配，並處理閒置廢料以提高周轉率。
行銷開發部	負責國內外銷售業務、建立行銷據點以及產品之推廣工作，公司新產品之電子、機構研究開發。
研發處	負責新產品之開發、設計變更及機械開發等工作。
模具部	負責模具加工製造、檢驗、維護及保養等工作。
射出部	負責射出產品製造加工、生產設備維護與保養等工作。

3-3 股東大會、董事會與獨立董事

投資人關係

精元公司重視投資人與股東之意見，設有發言人制度及投資人關係聯絡窗口，並定期舉辦董事會及股東大會，加強資訊揭露的即時性與透明度，保障投資人和股東的權益。投資人如需了解公司最新的營收增長情況，本公司除每月發布營收報告外，每年舉辦股東會，股東可依公司法規定，於每年股東會以書面向公司提出議案，此外，官網設立投資人專區（不定期）：股東可點閱營運、財務、股東專欄區（揭露營收及股利）股東及投資人亦能透過投資人聯繫，表達問題和建議，相關資訊皆可於官網：<https://www.sunrex.com.tw/ir.ph> 投資人專區或公開資訊觀測站查詢。

董事會功能與會議規則

董事會為公司最高治理單位及重大經營決策核心單位，其主要職責任命與監督公司管理階層、稽核經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程及股東會決議以行使職權，並致力於股東權益極大化。

董事會目前每季至少召開一次，由公司管理階層向董事會彙報經營績效、防止利益衝突，並由董事會決議未來的經營方針及重大政策。本公司也同時制定了多項內部規章包括《道德行為準則》及《誠信經營守則》等，以強化公司管理制度。目前董事會成員為5位董事及2名獨立董事所組成，為有效落實公司治理，本公司已於章程中規定設置2名獨立董事。有關獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，均依證券主管機關之相關規定辦理。

董事會成員組成考量強化公司治理及多元化，期望促進董事會組成具備結構之健全發展，並擁有之專業資格、經驗、性別、年齡、國籍且以女性董監事占比為56%、男性董監事占比44%，落實文化多元化。

審計委員會與薪資報酬委員會

為強化公司治理，本公司於2011年12月16日董事會通過成立薪資報酬委員會，監理範圍包含董監事及經理人之績效評估及薪資報酬政策、制度，以及員工分紅計劃等，薪資報酬委員會共有三名委員(含2席獨立董事)，每年召開兩次會議，以專業客觀的角度向董事會提出建議，以供其決策參考，未來亦將視營運需求設置其他類型功能性委員會。

3-4 董事、獨立董事設置與公司治理組織

精元董事會依章程設置有董事(含獨立董事)7人所組成，所有成員具有商務、財務、會計或公司業務所需的工作經驗，指導公司未來走向。而董事會定期評估簽證會計師並依相關規定更換會計師，以確保其獨立性。

董事會

本公司依章程設置設有董事(含獨立董事)7人組織董事會，均由股東會中有行為能力之人選任，基於誠信為本公司企業文化，並有監察人2席，更能監督公司之營運，每屆成員皆考慮是否符合公司的發展計劃並定期選任符合資格之專業人士擔任。目前在全體董事的帶領下，不論在經營策略及資訊透明二方面，均有顯著成效，有關本公司多元化方針及落實執行，請至公司網站投資人專區或公開資訊觀測站查詢。

董事與監察人學經歷及股東結構

職稱	姓名	主要學(經)歷
董事長	蔡火爐	台北工專
董事	蔡會淑萍	高商(公司副董事長)
董事	曾素娥	高商(公司處長)
董事	李明擇	東海大學工業工程所(公司總經理)
董事	葉擘	晁億會計師事務所
獨立董事	彭玉玲	國立台中科技大學會計資訊研究所 宏興聯合會計師事務所執業會計師
獨立董事	郭元慶	國立嘉義大學企管系博士 德明管理顧問公司執行顧問
監察人	林惠芬	國立成功大學博士 維揚聯合會計師事務所會計師
監察人	余文雄	精益投資股份有限公司代表人 商務、財務、會計或公司業務所須 相關科系之公私立大專院校講師以上

股東結構

股東結構 項目	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構 及外人	個人	合計
人數	1	4	30	81	15,083	15,191
持有股數	2,100,000	4,734,524	54,721,882	3,487,398	130,207,247	195,251,051
持股比例	1.08%	2.42%	28.03%	1.78%	66.69%	100.00%

111年4月19日股東常會停止過戶日

審計委員會及薪資報酬委員會

薪酬委員會

本公司為評估管理階層之經營績效，依組織規程職責以善良管理人之注意，忠實履行下列職務，會議中討論董事薪酬、股息分配、薪酬調整、員工績效獎金等相關政策、制度、標準和結構。

薪酬委員會運作：

精元於 2011 年 12 月 16 日董事會通過成立薪酬委員會，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及經理人之報酬。薪資報酬委員共計 3 人組成。

最近年度薪資報酬委員會開會 2 次(A)，委員實際出席次數皆為 2 次，出席率 100%。

職稱	姓名
召集人	郭元慶
委員	彭玉玲
委員	曾立璋

公司治理評分

上市上櫃公司應揭露董事會自我（或同儕）評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，董事會評鑑執行情形如下。

評估範圍	評估方式	評估內容	評估週期
1. 董事會 2. 董事成員 3. 功能性委員會 (薪資報酬委員會)	依本公司董事會及功能性委員會之成員回覆相關問卷及實際開會情形整理分析	對公司營運之參委員會決策品質、功能性委員會組成及成員選任及內部控制。與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修及內部控制。對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性	每年一次

3-5 內部稽核制度

內部稽核負責單位與主要職掌

本公司遵循法令規定設置直接隸屬於董事會之稽核部門，秉持獨立、客觀精神執行稽核業務，以確保下列目標之達成：

- (1) 營運之效果與效率。
- (2) 報導具可靠性、即時性、有效性並符合相關規範。
- (3) 相關法令規章之遵循。

內部稽核提供管理階層瞭解潛在的風險、評估公司內部控制的執行情形，確保內部控制制度之完整性與有效性。提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會與高階管理階層履行其公司治理的責任。

稽核範圍

- (1) 各營運循環之稽核。
- (2) 擬訂營運績效之事後追蹤稽核。
- (3) 保護資產安全，提高會計資訊之有效性，以達成經營目標。

3-6 內控管理體系

本公司透過下列三項完整管理體系，架構健全之內控管理系統

內部控制制度及 ERP

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令規定，建立內部控制制度，訂定明確之內部組織結構、呈報體系，及適當權限與責任；內部控制制度包括有關銷售、生產、採購、融資、薪資、固定資產、電腦資訊、投資、研發等所有營運活動之循環控制，以及其他重要的控制作業、管理辦法。並導入 ERP 系統，以強化作業控制、提升效率與資訊品質。

ISO 管理系統與其他相關認證

配合產品品質及業務需要，建立符合規範之品質管理系統，確保產品品質，並符合歐美、日本之綠色產品認證。以下是經主管機關核准或認可項目：

- (1) ISO 9001:2015 品質管理系統
- (2) ISO 14001:2015 環境管理系統
- (3) IATF16949:2016 汽機車品質管理系統
- (4) ISO 45001:2018 職業安全衛生管理標準
- (5) ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查
- (6) IECQ QC 080000/ EICC
- (7) RBA 責任商業聯盟

各廠區通過核准項目

台灣大雅工廠：ISO 9001:2015

中國重慶工廠：ISO 9001:2015、ISO 14064-1、ISO 14001:2015、IECQ QC 080000、ISO 45001:2018、ISO 27001、RBA 社會責任管理手冊

吳江工廠：ISO 9001:2015、ISO 14001:2015、IECQ QC 080000、ISO 45001:2018、ISO 14064-1

深圳工廠：ISO 9001:2015、ISO 14064-1、ISO 45001:2018、ISO 14001:2015、IECQ QC 080000

江西工廠：ISO 9001:2015、ISO 14001:2015、IECQ QC 080000、ISO 45001:2018

常熟工廠：ISO 9001:2015、ISO 14001:2015

內控管理體系

秉持企業文化、員工核心價值與職業道德，透過經營理念『找好的客戶、找好的廠商、找好的員工』之實踐，使內部控制制度、ISO 管理系統與其他管理體系持續有效的運行，進而提升經營管理成效與產品品質，達成企業經營目標與使命。

3-7 經營理念與企業文化

經營理念

精元自創業迄今以『找好的客戶、找好的廠商、找好的員工』做為公司員工共同的經營理念。使得企業擁有著具有競爭力且龐大的生產團隊，以豐富的生產經驗加上高彈性的產能規劃，成功的創造其穩固的領先地位。

企業文化

精元的經營理念與一貫秉持 CSR 的精神「效率、公平及仁慈」經營企業，因而建構優異企業文化，並創造非凡的經營績效；我們專業與誠信的理念，卓越與創新、以及成為『全球輸入設備廠商的 No.1』，作為企業永續追求的目標。

提供客戶高品質的產品與服務的「企業使命」，自公司創立以來始終如一的「客戶滿意、股東得利與員工滿意」的企業文化，也是精元追求企業永續經營的良善循環。

3-8 風險管理與永續發展計劃

風險分析與管理

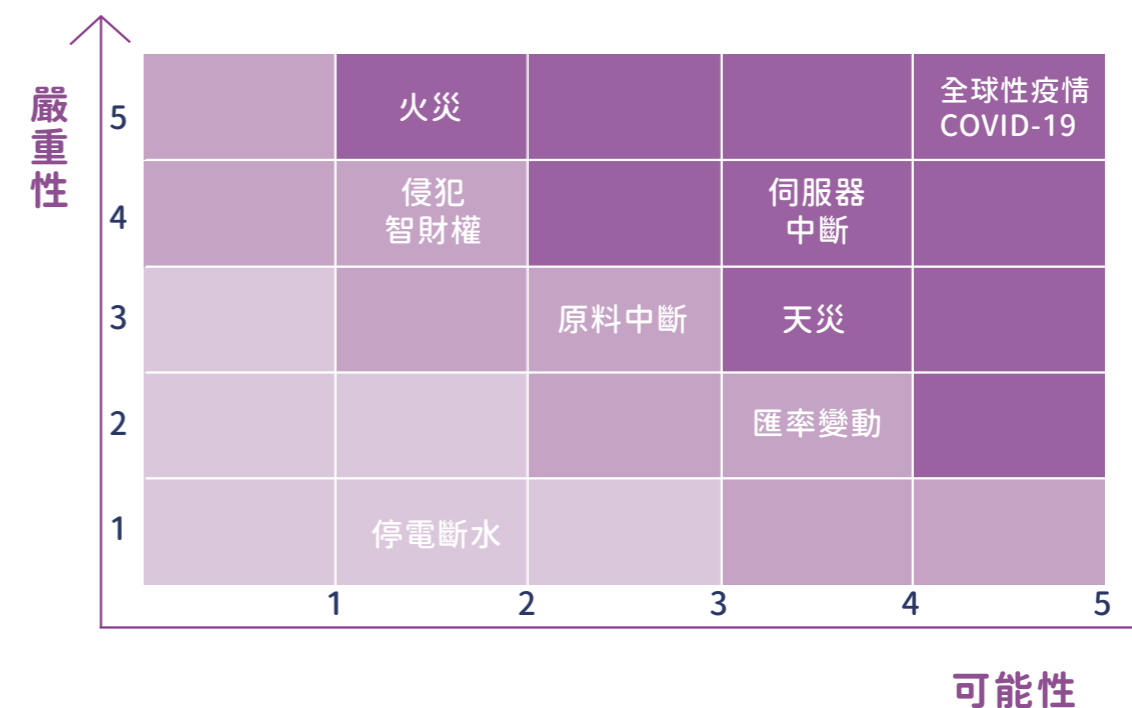
對於產生重大影響持續營運的因素包括：火災、颱風、地震、全球性疫情 COVID-19、伺服器中斷、原料中斷、侵犯專利權、匯率變動、氣候變遷等。我們根據前述不同的風險予以評估其低、中或高風險，並研擬不同的持續營運計劃應變與復原計劃。

(1) 低風險：若狀況發生由各權責主管處理，處理結果呈報持續營運小組。

(2) 中風險：由持續營運小組決定是否須制定持續營運計劃 (BCP)。

(3) 高風險：若狀況發生時啟動持續營運計劃之緊急應變及營運復原計劃。

風險分析圖：■—高度風險、■—中度風險、■—低度風險



精元對風險管理政策：日常營運受多項財務風險之影響，例如市場風險（包括匯率風險及利率風險）、信用風險及流動性風險。風險管理工作由精元財務部按照董事會核准之政策執行。財務部透過與內部各營運單位密切合作，以執行辨認、評估與規避財務風險。董事會對整體風險管理訂有相關原則，亦對特定範圍與事項提供執行政策，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資金之投資。

風險類別	風險管控方式
匯率風險	進銷貨主要皆採美元結算，達到自然避險效果
進貨集中風險	公司備有合格供應商名冊，各料件皆有數個供應商可替選，無斷料之虞
銷貨集中風險	銷貨對象分散，無過度集中單一客戶之風險

■ 風險管理之相關組織說明：

本公司各項作業風險之管理，依其業務性質分由相關管理單位負責，分述如下：

- (1) 管理部：負責公司之人員及天災之風險管理、財產風險管理、法律管理風險，並遵循政府相關法令與政策，以確保公司持續營運及資產之安全。
- (2) 財務部：監督經營決策之執行、企業財務調度及運作、評估投資效益、建立避險機制，並確保內控之有效性，達成財務報導之可靠性、營運效果、效率及相關法令遵循之目的，期以降低財務與策略風險。
- (3) 資訊部：負責網路規劃、建置，維護網路資訊安全控管及防護措施，並持續維持網路品質，以降低網路營運及資訊安全風險。

■ 持續營運計畫

(1) 持續營運計畫 (BCP) 發展與運作 (Action)

持續營運小組評估屬於高度風險的因素，經由董事長與總經理裁定後應制訂持續營運計畫 (BCP)。該計畫依據風險評估展開，發展緊急應變計畫及營運復原計畫。緊急應變計畫係在災害發生初期，規劃如何發揮緊急應變，使緊急應變小組發揮功能，讓災害損失降到最低；營運復原計畫則在事故發生後，持續進展到善後工作處理，逐步展開復原工作。

(2) 訂定持續營運計畫 (BCP) 的內容 (Plan)

持續營運計畫 (BCP) 包含的內容：持續營運計畫 (BCP) 小組名單與聯絡電話、外部機構聯絡清單、緊急逃生流程、重要機械設備清單、重要供應商名單、重要客戶名單、IT (機房) 持續計畫…等等，以有效地恢復公司運作所需的重要功能，以降低公司人員與財產損失。

(3) 持續營運計畫 (BCP) 演練 (Do) 與定期審查 (Check)

持續營運計畫 (BCP) 視實際需求狀況，每年得定期予以測試，使各部門熟悉持續營運計畫 (BCP) 應變或復原作業流程，確保其在災害發生時能夠執行，並每年定期演練結果或其他資訊修訂持續營運計畫 (BCP)，以確保該項計畫的規模與性質是符合公司的現況與未來需求。

■ 責任衝突礦產 (金屬) 採購政策

金屬採礦對已開發國家和發展中國家帶來了巨大的經濟效益，比如，加速經濟增長，提高生活品質和優化公共基礎設施等。同時，採礦也帶來了很多社會和環境負面影響。我們意識到採礦所帶來的利益是以社會和環境問題為代價的。因剛果民主共和國礦產所引發的人權侵犯和衝突問題已引起了電子行業公民聯盟 (EICC) (已更名爲責任商業聯盟 (RBA) 全球電子永續性倡議會 (GeSI) 的高度關注，精元電腦宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區不合格冶煉廠提供的金屬，同時要求供應商必須遵守精元責任礦產 / 金屬採購政策。

- 不使用非法礦區的金屬，以及低劣工作環境採礦而來的金屬。
- 要求上游供應商不得使用來自剛果民主共和國非法礦區的金屬。
- 回溯所有產品中所含的涉及“血礦”金屬，如金 (Au)，鈀 (Pd)，鉭 (Ta)，錫 (Sn) 和鎢 (W) 等，以查明這些金屬的礦區。
- 配合精元及精元客戶展開金屬來源調查，以確保不使用來自非法礦區的金屬。

3-9 榮耀肯定與重要成果

- 2011 SONY Green Partner Certificate
- 2010 Computex Design & Innovation Awards 
- 2010 Wistron Best Supplier
- 2009 Forbes Asia Region's Top 200 Under A Billion USD
- 2001 FIC Preferred Vendor Award
- 1999 Inventec Partners in Progress Reward
- 1999 MiTAC's Most valued Partner
- 1998 Recognized as an Outstanding Supplier by Twinhead
- 1995 FIC Preferred Vendor Award
- 1994 Arima Best Supplier
- 精元電腦參與台灣區模具工業同業公會

學 (協) 會或職業團體名稱	擔任職位名稱	參與代表
台灣區模具工業同業公會	會員	董事長 蔡火爐 副董 蔡曾淑萍 廠長 賴信元

4

產品與營運績效

Product and operating performance

4

產品與營運績效

4-1 主要產品與營業組織

■ 產品類別與專業技術

計畫開發之新產品及服務有超薄冷光等功能輸入裝置，研發產品的主要分為六種類別：

(1) 鍵盤裝置 (Keyboard Family)：

其中產品線含筆記型電腦鍵盤、超薄鍵盤、折疊鍵盤、Blue Tooth 鍵盤、平板電腦外接鍵盤等、機械式鍵盤。

(2) 指向裝置

滑鼠、搖搖鼠、雷射指標鼠、Touch Pad 及 Stick Point Module。

(3) 手寫板等、電容筆及微軟筆等。

(4) 雙射技術應用之水晶鍵盤雙射機殼。

(5) 無線模組技術含 900 MHz, 433MHz, 315MHz, 2.4GHz 及 BlueTooth 應用技術。

(6) 筆電鍵盤關鍵零組件開發、新產品組裝及應用，包含手寫平板及物聯網應用等。

■ 專業技術

(1) INJECTION SHOP 塑膠射出

塑膠射出為精元重要的資產之一，也是精元的技術所在。精元的工廠皆有眾多不同噸數的射出設備，可射出的產品從精密零件到機殼等級提供客戶極高彈性的需求。



(2) IN-HOUSE TOOLING SHOP 模具設計、放電加工、模具修整



(3) IN-HOUSE MEMBRANE FABRICATION 薄膜式鍵盤的關鍵零組件

Membrane 為薄膜式鍵盤的關鍵零組件之一，精元擁有 membrane 製造部，除了可完全掌握關鍵技術之外，更可免於旺季時外包廠商產能不足的問題。

**(4) PAINTING & PRINTING SHOP 噴漆塗裝及印刷設備**

精元噴塗廠擁有完整的噴漆塗裝及印刷設備，所有繁複的噴塗印刷製程皆可由廠內資源獨立完成。

**(5) SMT 線****(6) ASSEMBLY LINES**

精元的組裝線都是由訓練有素的員工組成，每一個工站都有詳細的 SOP 協助產線人員完成組裝。每條線則會配置一至兩個品質檢驗工站，以確保生產品質能維持在最佳狀態。

**專業 ODM / OEM**

多年來精元電腦一直致力於產品開發與製程研究，擁有一套完整且值得信賴的設計開發流程，從規格訂立、專案評估、設計提案到後段的產品驗證、信賴性測試等，每個環節都可看出精元高度成熟的專業。

4-2 服務內容與營運據點**機構總部所在地**

精元公司營運總部：台中市大雅區昌平路四段 475 號

各地營運地點及其行銷區域概述

海內外營運據點：

國家 / 地區	國家地區 / 位置地點
台灣 Taiwan	台中市大雅區
中國 China	重慶工廠、吳江工廠、深圳工廠、常熟工廠、江西工廠

4-3 經營績效及發展**經營績效**

2021年精元合併營業收入為新台幣24,058,229千元，從過去三年的合併損益表中，可以看到精元在營運表現穩健成長，最近三年的營收財務報表如下：

項目 \ 年度	年度財務損益表		
	2019 年	2020 年	2021 年
營業收入	12,866,741	21,179,505	24,058,229
營業外收入	340,789	105,932	130,968
營業成本	11,560,523	17,840,977	21,160,005
營業費用	1,089,334	1,331,100	1,350,452
營業外支出	37,270	426,321	258,050
營業毛利	1,306,218	3,858,931	2,898,224
稅前淨利	520,403	1,687,039	1,420,690
本期淨利 (損)	231,653	1,293,318	1,039,013
股息紅利	196,298	390,502	585,753
淨益率	1.8	6.11	4.32
每股盈餘	0.04	6.39	5.31

註1：以上財務資料均經會計師查核簽證。

■ 2021 年度各主要產品的營業比重：

單位：%

主要產品類別	營業比重
鍵盤裝置	90%
其他裝置 (手寫板、指向裝置等)	10%
Total	100%

產品與發展

(1) 主要商品為筆記型電腦之鍵盤

從模具開發、射出、噴塗、印刷、SMT 到成品與半成品組裝，精元素來聞名的垂直整合的生產流程完成客戶託付的使命，不僅提供顧客產品開發的保密性，對於成本管控、時程掌握及交期安排都能夠即時且有效率的回饋顧客。

精元電腦提供客戶全尺寸的完整解決方案，從掌上型 PDA 到大尺寸行動電腦，都能藉由精元專業的設計團隊，以各項獨家專利與技術，協助客戶達成設計要求。剪刀腳結構為目前市場上主流的鍵盤設計元素，而早從 90 年代起精元就開始獨立開發剪刀腳結構並成功取得專利，透過此不斷累積的研發經驗，我們得以年年推陳出新，以高達一千萬次以上的按壓壽命及絕佳手感，替行動裝置鍵盤創造前所未有的使用者經驗。

(2) 其他商品：桌上型電腦鍵盤 (含無線電腦鍵盤)、電子產品 (觸控板、手機鍵盤、雷射指標鼠、數位板、數位筆) 其他電腦周邊產品

■ 目前主要與其他商品銷售地區及市場佔有率：

產品類別	營銷地區
筆記型電腦鍵盤	中國大陸、美國、巴西、荷蘭、馬來西亞、德國、台灣、匈牙利
電子產品	中國大陸、美國、德國、法國、韓國、荷蘭、英國、新加坡、捷克、匈牙利

4-4 產品未來的發展

技術與研發概況

■ 主要商品

- (1) 迷你剪刀腳結構 (Mini Scissor Structure)
最迷你的剪刀腳結構使鍵盤尺寸最小化，其鍵盤導光板通過知名品牌大廠 APPLE 品質認證。
- (2) 雷射雕刻技術 (Laser Printing Technology)
- (3) 背光鍵盤 (LED Backlight Keyboard)
提供精元客製高亮度，高均勻度的多樣背光解決方案。
- (4) 高耐磨印刷技術 (High Durability Printing Technology)
利用特殊製程在鍵帽表面形成透明且堅硬保護塗層。
- (5) 防水鍵盤 (Waterproof/Anti-Spill Keyboard)
提供不同防水等級的設計。
- (6) 防震鍵盤 (Shockproof Keyboard)
特別加強結構設計以達到防震、防摔功用。
- (7) 低行程結構 (Low Stroke Key Structure)
超薄鍵盤 - 領先業界的超低行程。
- (8) 金屬 Key (Metal Key)
提供多種金屬材質及表面處理。
- (9) 水晶 Key (Crystal Key)
利用雙料射出來達到美觀，耐用的目的。



金屬 Key Metal Key
(提供多種金屬材質及表面處理)

水晶 Key Crystal Key
(利用雙料射出來達到美觀、耐用的目的)

其他商品

- (1) 有線產品 (Wired Solution)
USB, PS/2
- (2) 無線產品 (Wireless Solution)
IR, 2.4GHz, Bluetooth
- (3) 滑鼠 (Mouse Sensor)
Optical, Infrared Rays, Laser
- (4) 指向裝置 (Point Device on Keyboard)
Trackball, Touchpad, Point Stick, OFN
- (5) 相容作業系統 (Compatible OS)
Windows, Android, Mac, iOS

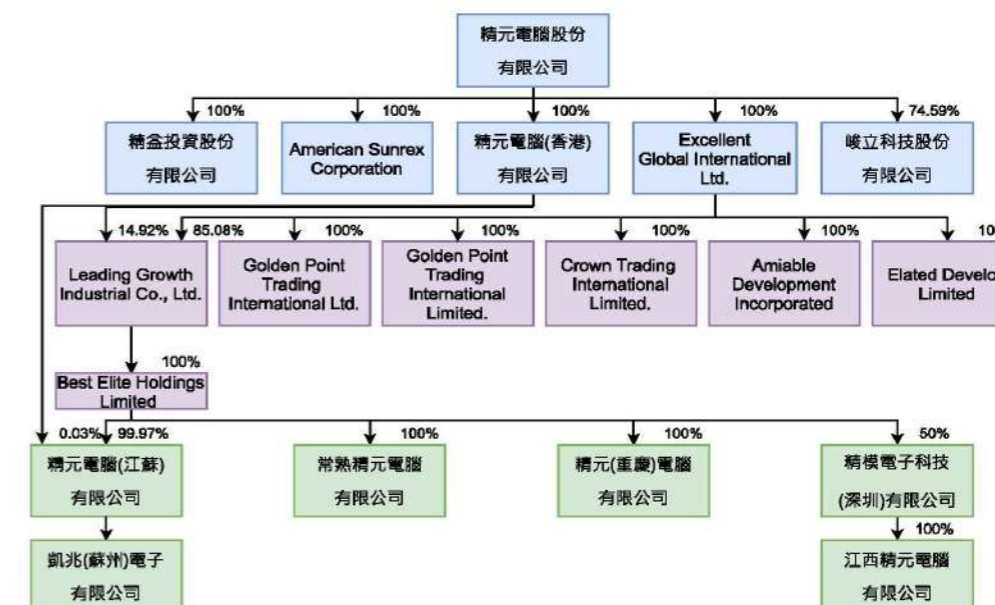
2021 年度營運概況

國家地區	位置地點	營業部門	營業內容
台灣 Taiwan	台中市 大雅區	總公司	<ul style="list-style-type: none"> • 營銷 Marketing / 研發 R&D • 物流 Logistics / 財務 Finance / 行政 Administration
中國 China	深圳	精模電子科技 (深圳) 有限公司	<ul style="list-style-type: none"> • 主要生產電腦周邊輸入設備 • 中國地區 OEM/ODM 桌上型鍵盤供應 • 建築面積：42,000 m² • 產品種類： (1) 鍵盤 (2) 平板顯示器 (3) 滑鼠及數位板 (4) 外接控制器及儲存設備 (5) 觸控板
	江蘇	精元電腦(江蘇) 有限公司	<ul style="list-style-type: none"> • 精元主力生產線 • 建築面積：120,000 m² • 產品種類： (1) 筆記型電腦鍵盤 (2) 超薄桌上型鍵盤 (3) 手機鍵盤 (4) 導光板用橡膠成型

國家地區	位置地點	營業部門	營業內容
中國 China	江西	江西精元電腦 有限公司	<ul style="list-style-type: none"> • 零部件生產及組裝之基地 • 建築面積：60,000 m² • 產品種類： (1) 筆記型電腦鍵盤 (2) 可折疊鍵盤
	常熟	常熟精元電腦 有限公司	<ul style="list-style-type: none"> • IMR 機殼與鍵盤之生產基地 • 建築面積：60,000 m² • 產品種類： (1) 筆記型電腦鍵盤 (2) 超薄桌上型鍵盤 (3) IMR 鍵盤與機殼
	重慶	精元(重慶) 電腦有限公司	<ul style="list-style-type: none"> • 2010年12月正式生產，因應筆電大廠 HP 需求設立此新工廠 • 其設立因素是為提高競爭力考量，相較於海運，內陸運輸至歐洲可節省 24 天時間

其他重要營銷之政策

公司除自行研究開發新產品外，也透過轉投資等，使其集團的產品組合更多元，擺脫營收過度集中於單一產品的情況，以面臨嚴峻之產業競爭環境並掌握轉投資事業營運狀況及投資效益，確保公司穩健成長。目前精元電腦有精益投資股份有限公司、American Sunrex Corporation、精元電腦(香港)有限公司、Excellent Global International Ltd. 及峻立科技股份有限公司等 5 家，再由其進行相關轉投資，其關係企業組織圖如下。



4-5 供應商管理

本公司合作之供應商，均須經過供應商評鑑審查合格後，始正式成為精元合格供應商，審查過程間，除了解供應商製程能力，更重視其供應品質及交期穩定度，同時使本公司與供應商間合作理念緊密連結與傳達。

從多年前開始，精元就隨著品牌客戶的腳步導入無鉛產品，確保消費者所購買的產品不受毒害，隨後，在 2006 年 7 月歐盟全面實行 RoHS(Restriction of Hazardous Substances Directive) 時，精元便在第一時間主動將集團內將所有工廠生產的產品全面轉為符合 RoHS 標準規範的安全產品，並利用嚴密的 IQC 系統加強來料管控，阻隔任何有風險的原材料。近年來，為了符合世界環保意識抬頭潮流並響應品牌客戶的環保政策，精元積極導入規範更加嚴格的無鹵 (BFR/PVC/Halogen free) 產品，進一步替消費者的健康把關，打造真正無毒、無害的綠色產品。

基於採購產品之品項繁雜且高度客製化，為達分散風險及降低採購成本，故採購策略與選擇供應商的方法，依據「供應商認可及評鑑作業程序」規定由採購與品保每月定期評核供應商，確保供應商交期及品質穩定度，並藉以了解供應商之製程能力。精元的原料廠商每年都需定期接受 SQE 稽核，其中有害物質的管控被列為稽核重點之一，每樣送交精元的原材料都需附上第三方檢測機關的認證報告，證明其無安全顧慮後，才能通過承認。不合格的廠商，必須在限期內改善，再透過覆核機制判定是否能恢復交貨。

品保部進行評鑑規劃，包括：

- (1) 判定採行「書面審查」及「實地稽核」之評鑑方式。
- (2) 針對各類型供應商須增加之評鑑項目。
- (3) 協調安排參與評鑑成員及時間。
- (4) 預先準備所需文件、表單。

供應商的分級管理

供應商分為認可合格、輔導與不合格三類。

評核分數達 80 分以上 (A 級)，確認為合格供應商，經雙方簽定採購基礎合約後，將其登陸 AVL，評核分數 70 分以上 (B 級) 對供應商進行輔導，70 分以下 (C 級) 評定為不合格供應商。

供應商溝通方法

希望與供應商在合作雙贏基礎下，確保符合道德與環保標準的供應商與製程，除定期對供應商之品質、交期準確率、配合度等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通，對於合作成果優異的供應商，採購單位也適當調整協力廠商年採購分配數量多寡，達到雙方雙贏目的。

供應商審查與評鑑制度

定期評核項目及所佔比率：品質 (40%)、實驗室 (20%)、交期 (20%)、服務 (20%)。

(1) 品質評核得分 = 對供應商交貨品質，以供應商品質作業程序評分滿分 20 分。

供應商之交貨產品，製程及客戶端發現資材不良，滿分 20 分，每造成製程投訴 1 次扣 2 分，每造成製程停線扣 4 分，每發生一次客戶端投訴扣 10 分。

(2) 實驗室對供應商所交貨產品有害物質，每月月初進行檢測評估評核得分 = 每月符合標準滿分為 20 分，超出則以 0 分計算。

(3) 交期評核採購人員對供應商評分滿分 20 分，以半天為標準每超過半天扣 1 分，每次最高扣 2 分。

(4) 服務評核滿分 20 分，依下述標準扣減分數針對價格優勢最佳者 20 分、次者 15 分，依此類推，由採購人員進行評核總分。

定期評核評分結果制定相應的處置對策

優先供應商：定期評核分數達 80 分以上 (A 級)，連續六個月列為 A 級供應商，採購購買材料時優先選擇。

觀察供應商：定期評核分數達 70 分以上 (B 級)，對其進行個案輔導，進料檢驗以一般檢驗標準檢驗。

輔導供應商：定期評核分數達 60 分以上 (C 級)，駐廠輔導、交貨時可要求供應商提供品管外驗相關證明。

不合格供應商：定期評核分數達 60 分以下 (D 級)，經本公司品管及工程進行輔導後，如次月不能達到及格標準，則將其從 AVL 中刪除，取消合格供應商資格。

評核等級如下：

等級	總分	評語
優先 (A 級)	100~80 分以上	採購新開發零組件時優先考慮
觀察 (B 級)	79~70 分	維持訂單量及進行個案輔導
輔導 (C 級)	69~60 分	列為輔導廠商，調低訂單量
不合格 (D 級)	60 分以下	次月未能達到及格，即取消合格供應商資格

■ 永續供應鏈管理及推行政策

供應商提供的產品與勞務除有形地直接影響的產品、服務與營運之外；另供應商的企業社會責任行為亦間接影響公司形象聲譽或成為潛在風險。因此為了促進產業及供應鏈之永續發展，制定供應商相關管理規範，以共同落實企業社會責任，創造永續價值鏈。

有三大管理政策方針：

- (1) EICC 政策與稽核：主要材料類交貨占比超過 30% 以上廠商，參考『環境職業健康安全及 EICC 目標、指標及管理方案程序』要求廠商定義其公司目標指標，由採購列出清單並列出稽核計畫，由品管提前發出“EICC 稽核查檢表”廠商自評後進行現場正式稽核。
稽核缺失問題廠商提供改善對策後跟進追蹤結案。
- (2) RoHS 標準規範與無鹵 (BFR/PVC/Halogen free) 產品，相關承諾書、成分表及測試報告的要求。
- (3) RBA 責任商業聯盟行為準則及教育訓練等。以掌握供應商在環境保護、道德誠信、保障勞工人權、工作環境與安全衛生管理與管理系統之落實程度，並鼓勵供應商開發削減環境衝擊的材料和製程。

5

環境保護

環境保護

Environmental protection

5-1 環保政策與措施

精元電腦身為筆記型電腦鍵盤製造業的龍頭廠商，在擴大生產規模之際，也時時關切隨之而來的環保議題，不斷的思考如何降低產品對生態環境造成的衝擊。近年來，北美、歐盟與日本等主要市場皆有立法嚴格規範產品材質，努力讓消費者能在安全無虞的環境中使用。針對此議題精元在早期跟隨品牌客戶的腳步，逐步導入綠色產品的生產，從設計、研發端開始著手，一直到終端零配件採購，都以最嚴謹的流程管控，達到全綠色產品的訴求。除了無毒、無鉛以外，提昇產品回收率，以降低恆久性廢料破壞環境也是精元長期來一貫的綠色政策。

精元遵循環境相關法規及國際準則規範，重視環境保護相關議題，執行業務活動時，致力於環境永續之精神。為提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。並依本公司營運活動性質建立合適之環境管理制度，由環境管理專責單位或人員，推動、維護環境管理相關系統，並舉辦對管理階層及員工愛護環境的訓練課程。

■ 推動降低自身營運環境衝擊

精元針對生活與辦公區產生之環境影響持續進行簡易節能減量如下：

- (1) 精元投入大筆經費推動全面 e 化，讓集團內的公文往來、文件歸檔以及資料流通都可以利用 ERP 系統迅速溝通，並節省每年花在複印、紙張上的可觀費用。
- (2) 辦公室使用之影印紙主要係使用環保認證標誌之再生紙。
- (3) 宣導同仁回收單面影印紙可再影印反面，落實公司內部信封重覆利用，以節省紙張資源。
- (4) 推動徹底執行垃圾之分類，設置資源回收處，以期能對環保盡心力。
- (5) 要求員工離開會議室、午休期間及下班時隨手關燈節約能源。
- (6) 宣導員工上廁所後洗手用省水龍頭或水量開中等。

考慮對生態效益之影響，促進並教育永續性消費之概念，以降低公司營運對自然環境之衝擊，從事銷售及服務等營運活動，依下列節能減碳方法執行之：

- (1) 減少產品與服務之資源及能源消耗，增加產品與服務之效能。
- (2) 增進原料或產品之可回收性與再利用。
- (3) 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。
- (4) 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
- (5) 持續推動節電、減碳與污染預防，降低環境衝擊。
- (6) 透過資源的減量使用及回收再利用，達到資源有效利用及減廢之目的。

減少資源浪費與污染

為提升水資源之使用效率，本公司將妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。同時計畫興建與強化相關環境保護處理設施，以避免污染環境、空氣與土地；盡最大努力減少對環境與人類健康之不良影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。注意氣候變遷對營運活動之影響，並依營運狀況與溫室氣體盤查結果，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略，以降低公司營運對自然環境之衝擊。

公司營運規模與特性，電力能源的耗用與廢棄物的排放是精元主要的環境考量面，營運至今，並導入與驗證國際上廣為知名之 ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064-1 溫室氣體盤查與減量，並且秉持著保護環境，永續經營的理念與政策。精元承諾在營運過程中以符合中央與當地主管機關所頒訂之各項環保法規與要求為最基本原則，以源頭減量與可循環再利用資源概念減少營運過程所產生的廢棄物，提升能源效率，降低溫室氣體排放，並持續改善作業面、管理面等各式環境績效，確實落實環境維護之責任，與地球共生共榮。

此外，精元設置有CSR企業社會責任負責單位，由總管理處最高主管負責管理，董事會與董事報告公司在環保及員工安全作為，定期配合政府與地區管委會運作持續進行垃圾分類、回收與減量活動，希望藉由對公司內部環境的改善及有效的環保措施來提昇營運績效，也為外部環境與同業帶來正面的示範效應。

5-2 氣候變遷的因應

全球氣候變遷與能源管理為精元企業永續發展的重大課題與關鍵性重大風險項目之一，針對其可能造成的營運衝擊，進行實體與轉型風險與機會的鑑別、發生可能性評估與影響程度分析，並研議適當的應對措施。

為了減緩氣候變遷惡劣影響，精元實施綠色設計、管控有害物質相關準則，可進一步邁向節能減碳環保的環境，重視氣候變遷風險可能造成之財務影響，遵循公司風險管理流程運作來掌握氣候風險因子，並制定因應對策，以降低風險發生損失的機率及程度，積極面對氣候風險與機會之挑戰，未來將持續針對風險程度高的氣候風險因子，

進行氣候情境分析並精算其財務衝擊的可能情況，以落實氣候風險管理至企業營運之中。為善盡對環境之社會責任，本公司投入相關環保經費，包括空氣污染防治費用、水污染防治費用、廢棄物處理（一般廢棄物）費用、環保系統認證費用、環保相關硬體支出費用等多項。2021年精元電腦之環境保護支出約計32,420仟元。

在因應策略上，持續以創能、節能、轉能為減緩氣候變遷為策略方針，進行能源管理系統、再生能源、製程優化與廠房營運改善推動策略，並調整內部碳排策略，強化減碳投資決策，氣候變遷調適上，精元則以氣候風險與機會的辨識為基礎，持續發展低碳產品與節能政策，以呼應全球低碳趨勢積極掌握氣候商機。

5-3 水資源管理

台灣廠區使用範圍分別為空調設備的供水系統及一般生活用水，排出的生活污水對於環境衝擊並無顯著影響，其中而大陸各廠因有實際生產行為，本公司廠內水回收再利用主要為製程回收，以增加水資源重複使用之次數，降低水資源之耗用，珍惜地球水資源。以 ISO 14001 的管理體系為基礎進行水資源管理，並持續推動水資源的節約措施，包括舊管線的汰換與更新、用水開關點檢與用水巡檢、增加水資源回收及再利用措施、以及加強各廠區日常管理如教育宣導等，以減少在基礎廠務設施，如空調、空壓等循環用水及員工生活用水的使用。

在用水量方面，2021年用水共花費20,360仟元，2021年營業額24,058,229仟元，用水量如下表：

項目 \ 年度	2021年
年度用水量 (噸)	879,175
當年度營業額 (仟元)	24,058,229

- 2021年精元電腦執行多項節水措施，估算節約用水量共計53,907噸。節水措施如次頁之左上表格說明。

節水措施	具體作為	估算節約量
更換節水設備	常熟廠水龍頭增加花式節水器 中央空調冷卻塔增加防護罩， 防止水揮發及外溢	年約節水 700 噸
廁所增加節水器	吳江廠及深圳廠更換衛生間 節水水龍頭及馬桶沖水器	年約節水 3,902 噸
回收再利用	吳江廠純水設備溶水收集至 衛生間，吳江、深圳、重慶 廠噴漆廢水處理達標後回收 使用，常熟廠廢水處理站改 造，回收使用	年約節水 47,173 噸
循環再使用	吳江、深圳廠射出冷卻水循環再 用，常熟廠射出迴圈水迴圈使用	年約節水 2,132 噸

在生活污水排放上，廠內所有處理流程皆符合環保法令要求，力求不對週邊水源與環境造成影響；且廠內生活污水的處置，皆有獨立完整污水處理系統，確保各項污水處理設備及處理流程都在最嚴謹過程中完成，從沉澱、曝氣到最終放流階段的處置措施、維護作業與保養，完全符合政府規範並不定期接受政府單位抽樣查驗。

5-4 節能減碳及溫室氣體管理

近來全球溫室效應造成氣候異常，世界各地區能源吃緊，對環境及企業嚴重衝擊，為落實精元的永續環境承諾，我們秉持永續策略藍圖中之責任生產策略理念，以綠色營運與低碳產品為環境永續策略方針，持續推動節能減碳與溫室氣體管理等機制，以提高能源使用效率，減少生產過程對環境之衝擊，並提升因應永續議題之韌性。同時也為響應聯合國氣候變化綱要公約與京都議定書之國際規範，定當對環境保護、保育地球盡心盡力及善盡企業責任。為使能源有效利用與減少溫室氣體排放，每年除宣導同仁室外溫度低時，盡量省電不開冷氣，並選用節能燈管與空調設備，針對照明、電力系統及空調系統作規劃，對於作業空間燈具有效配置及分區開關控制達到日常節能，辦公區與研發實驗室燈具全面更換為節能燈具，落實建築節約能源，持續降低能源消耗及減少二氧化碳之排放，以實踐節能減碳的理念。精元未來規劃短、中長期節能減碳目標與計畫：

- (1) 短期目標 (1 年以下)：持續監控營運活動所耗用之能源與溫室氣體排放，並建構員工節能減碳認知。
- (2) 中期目標 (1~3 年)：參考國際標準 ISO 14064-1 溫室氣體盤查與減量標準管理精元溫室氣體。
- (3) 長期目標 (3 年以上)：發展適合精元作業活動之永續節能減碳機制。

■ 具體節能減碳相關措施

廠別	節水措施	具體作為
重慶廠	更換照明設備	更換產線、倉庫及射出車間用節能燈泡 475 支。
	全廠中央空調節能	(a) 廠區中央空調從 2020 年夏天開始，冰水主機出口水溫由 15°C 調高到 17°C。產線出風口溫度鎖定 25°C、冬天溫度鎖定 18°C。避免空調主機因水溫太低而不停運行。 (b) 更換風冷式空調主機冷凍油，定時清洗冷凝器銅管。 (c) 各辦公室及區域分體式空調清洗網罩，提高主機運行製冷效果節約用電。
吳江廠	更換照明設備	廠區路燈更換為 LED 省電燈管。
深圳廠	中央空調整改	噴漆室中央空調由每台 120kWh 更換為每台 70kWh。
	更換照明設備	將各車間每支 40wH 照明燈更換為 18wH 節能燈，總計更換 1,718 支。
	更換射出車間設備	射出車間之射出加熱做保溫，由每台 11kw 更換為每台 2.5kw，總計更換 7 台。
常熟廠	更換照明設備	將射出車間每支 36W H 燈管更換 18wH 節能燈，總計更換 283 支。
	廠區空調節能	空調開啟溫度夏季設定不得低於 27°C，冬季設定不得高於 16°C。

電力部分2021年總用電花費366,253仟元，其溫室氣體如下表：

■ 2020年溫室氣體排放統計

溫室氣體	CO2	CH4	N2O	HFCs	PFCs	SF6	總量
個別排放量	101,526.97	2,160.24	16.84	20.49	0.00	0.00	103,724.54

■ 2021年溫室氣體排放統計

溫室氣體	CO2	CH4	N2O	HFCs	PFCs	SF6	總量
個別排放量	105,923.36	1,898.63	14.68	20.55	0.00	0.00	107,857.21

■ 2020~2021年溫室氣體歷年排放統計(GHG 範疇一、二)

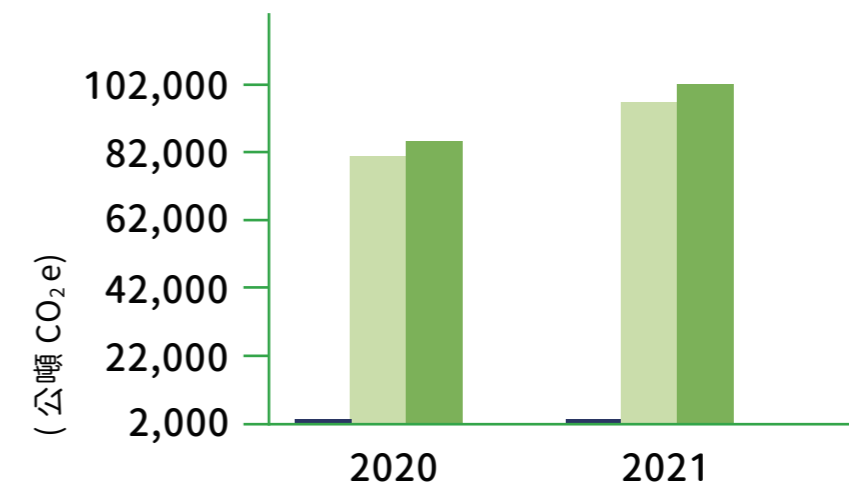
相較於2020年，2021年排放密集度降低了7.6%。

溫室氣體年度排放量	2020	2021
類別一(公噸 CO ₂ e)	2,762.57	2,691.66
類別二(公噸 CO ₂ e)	95,072.66	99,943.66
範疇一及二排放總量, (公噸 CO ₂ e)	97,835.23	102,635.32
排放密集度公噸 CO ₂ e /NTD 百萬營收	4.62	4.27

註：1. 範疇一排放源計算廠務及貨車之汽柴油、化糞池、熱水器產生之 CO₂、CH₄、N₂O 溫室氣體排放。

2. 範疇二排放源計算電力使用。

2020-2021年溫室氣體歷年排放統計



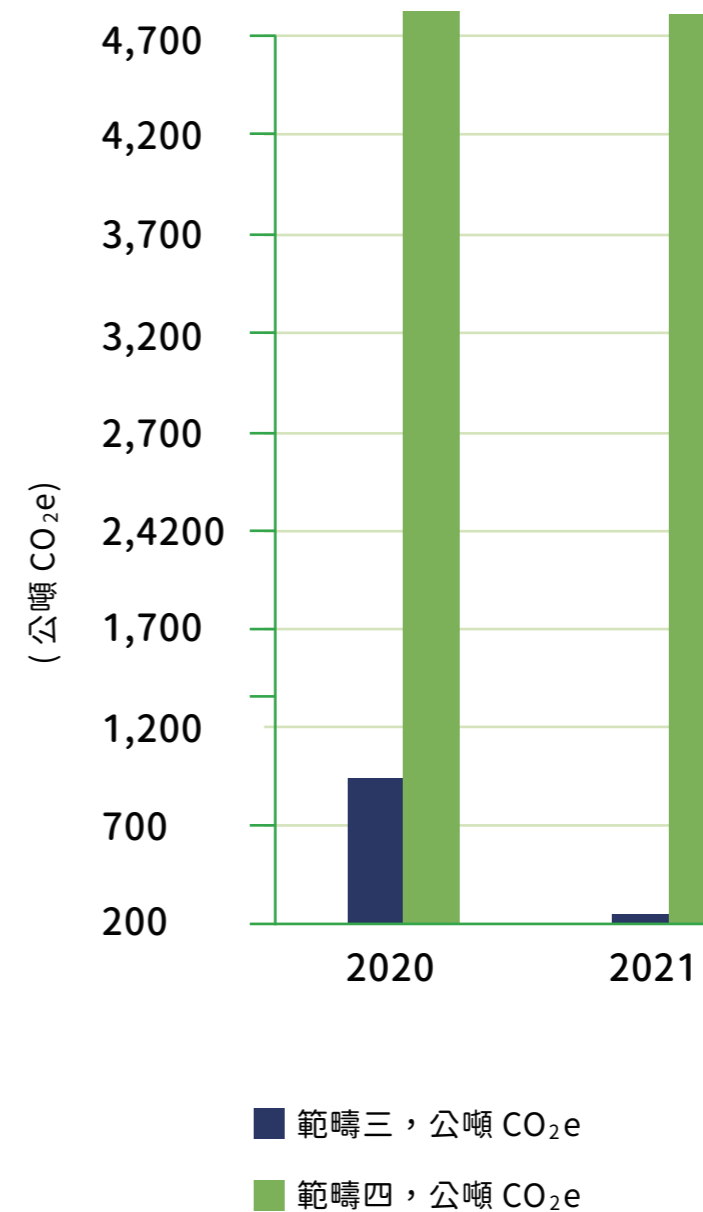
■ 範疇一，公噸 CO₂e
 ■ 範疇二，公噸 CO₂e
 ■ 範疇一及二排放總量，公噸 CO₂e

■ 溫室氣體價值鏈盤查(G H G 類別三、四)
 相較於2020年，2021年類別三降低排放69%。

溫室氣體年度排放量	2020	2021
範疇三 (公噸 CO ₂ e)	973.64	301.84
範疇四 (公噸 CO ₂ e)	4,915.67	4,920.05

註：1. 範疇三排放源來自原材料和設備運輸。
 2. 範疇四排放源主要來自採購產品的排放與次要固體及液體廢棄物處理之排放。

2020-2021 年溫室氣體歷年排放統計



本公司溫室氣體排放量計算，以採用“排放系數法”為主。主要來源為“2006年IPCC國家溫室氣體列表指南”所提供之排放系數來匯總數據進行計算，外購電力以中國發改委所提供之系數進行計算，GWP值均參考“IPCC第四次評估報告（2007）”。

精元2020年進行ISO14064-1:2018改版，因此變更溫室氣體盤查基準年為2020年，設定十年減碳目標，預計於2030年溫室氣體減量目標符合升溫控制在1.5°C之內，範疇1及範疇2至2030年排放量減少32%，每百萬營收排放強度減少43.2%；以絕對減量well below 2°C目標計算，範疇3至2030年排放量減少20%，每百萬營收排放強度減少35.4%。

5-5 污水與廢棄物管理

■ 廢汙水處理

台灣廠區大部份為生活污水，因此直接逕流排放，而大陸地區各廠廢（污）水收集經處理設施流程，定期針對廠區進行水質化驗，可有效控管並穩定放流水水質，用後廢水經由廠內污水處理設施處理（如自然沉降法、化學混凝法），處理至符合各廠所在主管機關之排放水質要求後排放，以符合排放標準。2021年除了江西廠無相關排放標準之外，其餘各廠之排放水質生化需氧量（BOD）、化學需氧量（COD）及懸浮固體（SS），均遠優於法規標準。各廠區水污染檢測項目及結果如下表

水汙染 檢測項目	排放標準 (ppm)	年平均監測值 (ppm)				
		重慶廠	吳江廠	深圳廠	常熟廠	江西廠
化學需氧量 COD(mg/L)	500	136	92	5	54	-
生化需氧量 BOD(mg/L)	300	34.2	28.4	5	-	-
懸浮固體物 SS (mg/L)	400	42	15	4	15	-

■ 廢棄物管理

各廠廢棄物分為危險廢棄物以及一般廢棄物。基於愛護地球、保護環境免受污染破壞之責，對於廢棄物清運處理，均委託合格廠商處理，且無運送至國外之情事。

除了委託合格清除處理商進行焚化處理或再利用處理之外，並秉持著責任生產之理念，定期進行處理業者之稽核，以確保妥善處理。此外，精元亦透過與供應商的合作將部份資源類廢棄物進行再利用。精元除遵守環保法規無違反法規紀錄，且完全符合政府環保規範並不定期接受政府單位抽樣查驗。

員工關懷與照護

Employee Care

6

員工關懷與照護

6-1 管理思維

精元秉持「找到好員工」的經營理念出發，而員工是精元邁向世界級卓越公司與永續發展最為重要的夥伴，因為員工是公司持續保持正向成長、擁有不斷進步動能最為重要的關鍵因素，因此精元與員工並肩前行，共同實踐精元的核心價值與永續經營的願景。因此精元重視每一位員工的生涯發展，無分員工是男或女性、職等或任何部門以全面發展為核心，爭取並拔擢優秀的人才。

此外，在就業機會上一律平等，並塑造良好工作環境以協助員工發揮專業、創意並激發潛能，同時要求公司主管以關懷為出發點，最終達到員工與公司雙贏之營運循環。本公司是為國際化企業，恪守各國法律規範，制定人權政策，承諾與保障全體員工的工作權益，建立完善照護員工的管理體系，嚴格遵守勞動相關法規，遵循「責任商業聯盟行為準則 RBA」的規定，所有營運區域適用之聘僱法規以及國際標準，包括結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，及任何不當聘僱與歧視的相關法規。

提供員工健康與安全的工作環境、多元開放的勞資溝通管道，搭配公平的考核與晉升、健全的訓練發展體系、員工福利及公開透明之經營管理制度，讓員工安心貢獻其能力與績效，以及營造溫馨和諧的工作氣氛，建立永續經營的企業奠定深厚的基石。有關精元的員工照顧策略彙集如下圖：

妥善 照護

對所有員工均妥善照護，保障其就業權益。

薪酬 福利

員工福利制度、健全薪資及請假出勤，並尊重員工就業自由。

人權 政策

嚴格遵守各勞動法令的規定，包括禁用童工、禁止任何形式之強迫與強制性的勞動、結社自由、隱私及任何不當聘僱。

禁止 歧視

絕不因性別、種族、年齡、殘障、性向、地域、國籍、政治傾向、結社等歧視任何員工。

溝通 機制

設置有效員工溝通管道，廣納員工的意見，改善公司內部運作。

員工行為或倫理守則：本公司於人事管理規則中訂定相關員工行為或倫理辦法與規定，讓公司全體員工有所依循。其相關辦法、守則及「工作規則」重點摘要如下：

(1) 員工倫理守則，內容概述如下：

- (a) 除恪守政府法令外，並應遵守本公司一切規章及臨時頒佈之公告或通知，同心協力為公司服務。
- (b) 對重要文件之保密，務須克盡職責；尤其是保護公司智慧財產權與營業秘密。
- (c) 不得擅用職權向廠商索取財物，回扣或接受餽贈。
- (d) 應和睦相處互助合作，謹言慎行，嚴禁辱罵、毆鬥、滋事、擾亂秩序，防礙公共安全或其他足以損害公司名譽之行爲。
- (e) 應信守公司的各項規定，履行公司賦予之權責。
- (f) 應愛護公物，不得有浪費或毀損情事，因過失損壞或遺失者，須照價賠償。

(2) 遵守政府勞動法令相關規定，僱用年滿二十歲的青年才俊佔絕大多數。晉用人才以居住當地的人員為優先。

■ 營運變更之最少公告期限

精元電腦依據勞動基準法第十六條標準，於工作規則中明訂勞務變更的最短通知期，勞資雙方皆遵守法規準則，海外各廠亦遵循中華人民共和國勞動法第二十七條進行相關預告期通知。

6-2 員工概況

近年來，隨著精元生產基地不斷擴充，雇用本地員工擔任主管職務的人數逐年增加。秉持人才多元化的原則，精元透過所屬據點的人力資源機構，積極尋找具有相關長才的菁英，期望藉由各地不同文化背景的特色，一起替精元及客戶創造最高價值。除了向外招聘人才外，當地營業據點會定期進行內部評核，透過績效考核、主管推薦等方式，內升組織員工擔任要職，不僅替有願景的同仁創造機會，也大幅增加忠誠度進而降低流動率，將好人才都保留在集團內。人員結構、員工新進與離職人數如下：

■ 人員結構

台灣地區聘僱當地居民為經理級以上，共 78 人，大陸地區聘僱當地居民為經（副）理級以上，共 35 人；占比 30%。

年度		2021				2020				2019			
職類別	人數比例	女性人數及比例		男性人數及比例		女性人數及比例		男性人數及比例		女性人數及比例		男性人數及比例	
		經營管職	2	0.01%	24	0.12%	3	0.02%	20	0.10%	3	0.02%	20
高管職		25	0.12%	131	0.65%	22	0.11%	151	0.77%	23	0.15%	155	1%
中管職		84	0.42%	171	1.00%	88	0.45%	165	1%	80	0.52%	160	1%
幕僚職		1,109	5.52%	1,280	6.37%	937	4.75%	1,104	5.59%	885	5.73%	1,066	6.90%
製造職		7,445	37.07%	9,815	48.86%	7,540	38.21%	9,702	49.17%	5,526	35.79%	7,521	48.71%
合計：		8,665	43.14%	11,421	56.86%	8,590	43.53%	11,142	56.47%	6,517	42.21%	8,922	57.79%

■ 員工年齡層比例 (依地區及性別表示)

年度		2021							
地區		台灣地區				大陸地區			
職類別	人數比例	女性人數及比例		男性人數及比例		女性人數及比例		男性人數及比例	
年齡	30歲以下	13	4.56%	32	11.23%	4,071	20.56%	7,605	38.41%
	31~40歲	15	5.26%	44	15.44%	2,959	14.94%	2,819	14.24%
	41~50歲	29	10.18%	85	29.82%	1,388	7.01%	660	3.33%
	51歲以上	16	5.61%	51	17.89%	174	0.88%	125	0.63%
合計：		73	25.61%	212	74.39%	8,592	43.39%	11,209	56.61%

■ 新進同仁比例與離職率

■ 依間接與直接員工表示

年度		2021			
地區		台灣地區		大陸地區	
職類別	人數比例	女性比例	男性比例	女性比例	男性比例
新進員工	間接員工	0.2%	0.7%	0.13%	0.13%
	直接員工	0%	0%	5.34%	8.3%
離職員工	間接員工	0.06%	0.35%	0.14%	0.14%
	直接員工	0%	0%	7.11%	8.45%

■ 依年齡層表示

年度		2021			
地區		台灣地區		大陸地區	
類別	人數比例	直接員工比例	間接員工比例	直接員工比例	間接員工比例
新進員工	30歲以下	0%	0.5%	8.88%	0.21%
	31~40歲	0%	0.4%	5.03%	0.05%
	41~50歲	0%	0.1%	0.91%	0.01%
	51歲以上	0%	0.0%	0.01%	0.001%
離職員工	30歲以下	0%	0.3%	10.01%	0.18%
	31~40歲	0%	0.1%	4.46%	0.08%
	41~50歲	0%	0.03%	1.06%	0.01%
	51歲以上	0%	0%	0.03%	0.00%

註 1：新進率：新進員工總數 / 員工總數。

註 2：離職率：離職員工總數 / 員工總數。

■ 員工普遍學歷分佈

年度		2021			
地區		台灣地區		大陸地區	
類別	人數比例	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數
碩士以上		4	42	5	18
學士		61	145	163	277
其他		8	25	8,424	10,914

■ 身心、外籍人員、派遣聘用人數

年度		2021			
地區		台灣地區		大陸地區	
類別	人數比例	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數
身心聘用		0	1	0	10
外籍人員聘用		0	1	0	12
派遣聘用		0	0	547	792

6-3 薪酬與福利

精元依法遵守勞動相關法規，訂定各類薪資、休假、福利、退休等辦法，從優保障員工薪酬福利，並提供優質安全的工作環境，使員工勞有所得，得以安心工作。除此之外，也積極培育核心人才，提升從業人員素質，完善地透過系統地持續學習有關的專業知識與技能。我們相信員工是公司寶貴的資產，因此精元以人本為宗旨，積極孕育培訓優秀人才，期望未來能替產業貢獻一己之力。除了提供公開、公正的順暢升遷管道，讓基層員工能對職場生涯透徹規劃，針對表現優良員工，精元更會適才其用，提供派駐海外各據點管理職的機會，協助員工強化管理能力，培育明日的專業經理人。

薪酬制度

精元薪資標準依據《勞動基準法》及《基本工資審議辦法》所公告之基本薪資為基礎以外，乃取決於學經歷背景、專業知識與能力、個人績效表現，對相同工作能力需求男女給薪標準一致，並無差異，且起薪標準皆符合地方所訂的法規執行。

員工福利制度

本公司依法設置職工福利委員會並依營業收入比例提撥職工福利金，作為推動職工福利措施之費用，提高員工向心力與促進勞資和諧。有關員工福利項目彙集如下表：

員工福利項目

法定福利：

依法提撥退休金、勞保與健保、職災保險、特別休假、定期免費健康檢查、育嬰留職停薪、女性產假與產檢假、配偶陪產假、職災公傷病假（含上下班交通必經道路）…等

員工福利：

婚喪喜慶禮金與慰問金、春節中秋端午禮金、生日禮金、生育津貼、每三年提供一次免費勞工基本健康檢查等員工福利。海外各廠員工福利包括五險一金（養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險以及住房公積金）、商業險、補充工傷險、意外險、員工宿舍收費優惠、每月用餐補貼、免費提供中餐和晚餐、夜班人員免費提供夜宵和子宵、免費提供工作服及工作帽等。

關於員工健康檢查：

精元電腦為促進同仁身心健康，鼓勵同仁自費參加一般健檢，如有從事特別危害健康作業之在職員工，由各廠提供相關同仁進行特殊健康檢查，檢查項目包括特粉塵、噪聲、X 射線、苯、正乙烷、內外科、五官、心電圖、X 光、電測聽、血常規、肝功能、腎功能、臭氧、二氧化錫、二氧化氮、錳及其化合物、甲苯、二甲苯、乙苯、乙酸乙酯、乙酸丁酯、丙酮、丁酮、異丙醇、異氟爾酮、高頻磁場、正庚烷、輻射等，2021年共計13,742人特殊健康檢查，檢查費用總計3,664仟元。

健康交流

精元身為 PC 周邊重要零組件供應鏈的要員之一，在工作環境的建構上，深植以人為本的企業安全文化。此外，考量到員工多數為離鄉背井到外地工作，難免會因環境陌生而思鄉情怯，為了促進員工間彼此感情交流，精元各廠在重大節日都會在廠內舉辦各項活動或比賽，並提供獎金、獎品鼓勵員工踴躍參加，激勵員工士氣，使員工享有身心平衡、健康快樂的工作環境。

保險及退休制度

精元對員工的權益及僱員關懷以誠信以待，成立職工福利委員會，辦理員工勞、健保，依據法規提供員工本人及家屬應有之生活保障，使員工能安心工作無後顧之憂，精元各廠區依據各地之法定退休制度，依相關規定為每位員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率 100%，舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶；新制退休金制度之員工，本公司每月按實際職工薪資總額之 6% 提撥到勞工退休金個人專戶。有關退休事項，悉依「勞動基準法」與「勞工退休金條例」相關規定辦理。精元依據「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於 2005 年 6 月 30 日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前一個月之平均薪資計算，為保障員工退休生活，符合勞基法規定，員工有下列情形之一者，得自請退休：

- (1) 工作十年以上年滿六十歲者。
- (2) 工作十五年以上年滿五十五歲者。
- (3) 工作二十五年以上者。
- (4) 如情形特殊，經總經理特准者，服務年資滿二十年，亦得自請退休。

目前精元電腦台灣廠區 3.72% 適用舊制勞退制度、96.28% 適用新制勞退制度。針對舊制員工之退休金，勞動基準法之勞工退休準備金提撥及管理辦法第 3 條規定，勞工退休準備金由事業單位依每月薪資總額 2% 範圍內按月提撥；採用新制之員工，每月均提列 6% 作為退休金提撥，員工亦可自行於每月工資 6% 範圍內，自願提繳退休金，自願提繳部分，該金額可自當年度個人綜合所得總額中全數扣除。

育嬰留停政策

本公司遵循性別工作平等法訂有育嬰留職停薪規定，不依性別，員工符合資格且有此需求者，均可依規定申請。2021 年符合育嬰留停員工共有 2 名，其最近二年申請與實際留職停薪人數與復職人數，及其申請、復職率等統計如下表：

類別項目	女性	男性	合計
(a) 2021 年符合申請資格人數	2	1	3
(b) 2021 年實際申請人數	2	0	2
(c) 預計於 2021 年復職人數	0	0	0
(d) 2021 年實際復職人數	0	0	0
(e) 2020 年實際復職人數	1	0	1
(f) 2020 年復職後持續工作一年人數	1	0	1
育嬰留停申請率 b/a	100%	0%	66.67%
育嬰留停復職率 d/c	0%	0%	0%
育嬰留停留職率 f/e	100%	0%	100%

6-4 人才培育

本公司認為員工是公司重要的資產核心，為公司永續經營的基礎，為此打造多元、自主的學習環境，亦希望透過良好的訓練環境培養出具有專業、積極、樂觀、創新的優秀人才，精元鼓勵員工參與各種不同的訓練課程，增加本身的競爭力。各廠管理部門每年不定期舉辦主管訓練課程，期望讓所有課長級以上主管在參加活動後，能對該部門的管理能有更出色的表現。課程內容不只侷限於專業培養，e 化知識的建立與領導技巧都是主要訓練內容之一。而拓展培訓課程除了內部教育訓練外，也會穿插外部機構參訪等活動，希望以不同文化、產業的組織激發出創新思維，並應用在工作職掌上。各階段人員培訓課程如下：

- (1) 內部訓練：由同仁在其專業領域內擔任講師，傳授自身經驗與專業知識；在不同階段進行培訓，例如新進人員；公司亦採取不同的訓練計畫，務求達到最佳的效果，如員工職務基礎訓練、一般專業知識 (個人資料保護法、營業秘密法、資訊會計流程等)。
- (2) 新進人員訓練：說明組織與制度、工作規則與職掌，並定期進行考核及督導。
- (3) 外部訓練：由同仁自行報名，參與企管顧問公司、教育訓練機構及政府機關開辦之專業課程，如研發、生產流程、品質管理，員工職務專業訓練與自我進修等，公司每年提供同仁外訓補助經費。
- (4) 專業進修：鼓勵優秀同仁赴國內外相關領域機構進修學位，在工作中持續學習相關的知識與技能。

教育訓練累積時數：

年度		2021		2020		2019		
類別	地區	台灣地區	大陸地區	台灣地區	大陸地區	台灣地區	大陸地區	
	性別							
職類	經營管職	男	4	43	4	43	4	43
		女	1	30	1	30	1	30
	高管職	男	51	274	59	263	60	220
		女	17	193	18	180	18	155
	中管職	男	26	906	11	570	11	626
		女	9	635	3	391	3	443
	幕僚職	男	132	15405	146	10331	144	9176
		女	45	10811	45	7076	43	6493
	製造職	男	0	129656	0	91603	0	80193
		女	0	90993	0	62739	0	56738
	外部線上課程及直播課程	男	71	3902	55	510	72	422
		女	24	2738	17	350	22	298
合計		380	255,586	359	174,086	378	154,837	

精元深信「人才」是企業最重要的核心價值，永續營運更仰賴於專業管理人才，因此建構資源健全人才發展機制，並鼓勵終身學習、知識共享，協助規劃符合個人特質的學習計畫，依據職能排定教育訓練，建置公正的評核機制，發掘人才並促進員工發揮潛能、學以致用，期盼同仁皆能透過對組織核心價值的認同，以誠信踏實、創新的態度去貫徹精元核心價值。我們建立員工進修、訓練制度摘要如下：

- (1) 規劃「教育訓練管理程序」藉由人才培訓，使每位員工都能發揮最大潛能。
- (2) 年度訓練業務係內部自辦訓練及各部門內部訓練。
- (3) 本公司 2021 年有關員工進修及教育訓練課程說明如下：

■ RBA 責任商業聯盟行為守則相關課程與時數

年度	2021	
地區 \ 時數	男性訓練時數	女性訓練時數
台灣地區	0	0
大陸地區	23,386	19,067
合計	42,224	



精元電腦 RBA 培訓照片

■ 反貪汙含內部資訊重大處理作業程序、國際反托拉斯規範與企業遵法等課程時數

年度	2021	
地區 \ 時數	男性訓練時數	女性訓練時數
台灣地區	0	0
大陸地區	17,307	15,087
合計	32,394	

6-5 勞資溝通

精元重視員工的聲音，為維護勞資關係和諧、促進勞資合作，將員工權益納入考量員工可透過電子郵件與人事單位溝通，讓員工能夠暢所欲言，使員工之權益獲得保障。本公司勞資溝通管道有勞資會議及職工福利委員會組織，以下本公司政策與實際情況：

- (1) 本公司十分注重勞資關係，因此未發生嚴重勞資糾紛。
- (2) 建立勞資雙方良好之溝通管道，增進勞資關係理性與和諧。未來若無其他勞資關係變化之外在因素，應不致發生任何金額損失。

精元妥善規劃人力資源管理系統，首先要遵守勞動相關法規，審視人力資源是否有合理配置，並檢討改善之人事制度，注重員工福利，提供優良工作環境與照顧員工的生活，暢通溝通管道，促進勞資關係和諧。

6-6 平等權益與申訴處理

精元為給予員工公正公平的工作環境，自人才招募起優先僱用當地員工，人員聘僱原則不因國籍、性別、種族、宗教、膚色、政治傾向、出身背景等因素而有所偏頗，且不僱用童工。

此外，為建立良好企業職場和諧與員工申訴管道，以員工不公平及歧視申訴等重大申訴問題為「零」作為努力目標，期望員工能夠全力與公司一同邁向永續卓越。

本公司勞資溝通管道暢通，員工關係和諧 2019 至 2021 年無重大申訴案件發生。

■ 職場性別尊重

為提供本公司所有人員（包含受僱者、派遣勞工等）及求職者免於性騷擾之工作及諮詢環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私，精元強調工作場所禁止任何性騷擾行為、並提供申訴管道，以預防職場員工執行職務時，任何人（含各級主管、員工、客戶等）以性要求、具有性意味或性別歧視之言詞或行為，對其造成敵意性、脅迫性或冒犯性之工作環境，致侵犯或干擾其人格尊嚴、人身自由或影響其工作表現；或主管對前揭人員及求職者為明示或暗示之性要求、具有性意味或性別歧視之言詞或行為，作為勞務契約成立、存續、變更或分發、報酬、考績、配置、升遷、降調、獎懲之交換條件。防治本公司工作場所性騷擾之發生，保護員工不受性騷擾之威脅，建立友善的工作環境，提升主管與員工兩性平權之觀念。如有性騷擾或疑似情事發生時，應即檢討、改善防治措施。

如有發現或接收到有性侵害或性騷擾之情形時，性騷擾行為經調查屬實者，精元將視情節輕重，對申訴人之相對人依工作規則等相關規定為調職、降職、減薪、懲戒或其他處置。如涉及刑事責任時，本公司並應協助申訴人提出申訴。性騷擾行為經證實為誣告者，精元將視情節輕重，對申訴人依工作規則等相關規定為適當之懲戒或處理。

- (1) 保護被害人之權益及隱私。
- (2) 對行為人之懲處。
- (3) 對所屬場域空間安全之維護或改善。
- (4) 其他防治及改善措施。

最近職場性騷擾事件數申訴統計表如下

項目	2019年	2020年	2021年
性騷擾事件數	0	0	0

6-7 健康安全

精元對於公司營運之安全衛生風險評估及管控相當重視，除了定期進行工作環境的危害鑑別與相關風險盤查、評估、控制與檢討外，各廠區每年亦遵照當地法令實施作業環境測定。依據法規訂定完整安全衛生計劃，並且透過健康檢查結果，詳細比對分析歷年健檢前後問卷、項目及檢查結果，依異常類別及程度進行完整健康管控機制，讓員工健康得到更完善的照護，藉以打造「生活有健康、工作零病痛」環境，讓員工提昇健康自主管理能力，建立健康文化。

精元深刻的認知，企業能有規模化的成長，是每位認真負責、努力不懈的員工的功勞，故我們在發展事業的同時，也不忘替辛勤的員工打造安全、健康且值得信賴的工作環境。精元在各廠成立後，皆積極導入「ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management Systems) 職業健康與安全管理認證」，運用專業系統性的管理方式，落實各項認證中要求的項目，防治職災事件發生。依 ISO 45001:2018 管理以下重點：

- (1) 規劃危害辨識、風險稽核與風險控制
- (2) ISO 管理計劃
- (3) 劃分結構與責任
- (4) 訓練、理解與能力
- (5) 諮詢與溝通
- (6) 作業控管
- (7) 緊急情況預防與應變
- (8) 成效測量、監控與改善

對工作環境與員工安全的保護措施：為保護員工健康及安全，就工作場所之各項均有妥善之規劃，如下說明：

- (1) 工作環境方面
 - (a) 本公司非常重視員工工作環境之安全，不定期進行消防演習之宣導作業，以確保保障所屬同仁生命安全以及從容應對緊急事故，以達成零災害最終目標。
 - (b) 訂有員工安全衛生工作守則對工作環境與員工人身安全保護措施，並要求所屬同仁必須遵守落實執行。
 - (c) 於辦公室的設計裝潢方面，除考量防震及防焰等因素，以提供員工最舒適安全的工作環境外，進出口處已安裝保全系統及監視器。
 - (d) 清潔公司定期整理整頓與定期消毒工作場所，經常保持整齊清潔，以維持舒適明亮工作環境。
- (2) 多元健康促進 持續改善創新
 - (a) 宣導職業安全與健康觀念：透過教育訓練與安全衛生宣導分享相關資訊。
 - (b) 防火避難方面，每年舉辦各類災害的緊急應變演練、每半年實施消防避難逃生演練與急救訓練每月進行消防及逃生設備的自主檢查，藉以全面防止意外事故的發生。
 - (c) 鑑別出高風險或危害之場所或環境，持續進行各項作業巡檢，並定期控管與進行相關工程或工作環境的改善措施。
 - (d) 員工僱用前身體健康檢查及定期健康檢查。

年度職安全衛生管理計畫

計畫目標：

為防止職業災害，保障全體安全與健康，制定勞工安全衛生管理計畫，本計畫在於確保工廠（辦公室）等場所之安全運作，達到零重大職業災害的目標。

2021 年職安衛管理計畫項目如下表：

項次	計畫項目	實施細目
1	工作環境或作業危害之辨識、評估及控制	工作環境或作業危害鑑別、辨識
		工作環境或作業危害之風險評估
		依危害鑑別、風險評估結果決定控制措施
2	機械、設備或器具之管理	高壓氣體特定設備之管理
		檢查高壓氣體特定設備
3	危險物與有害物之標示及通識	更新物質安全資料表
		製作危害物質清單、標示以及其他形式的警告

項次	計畫項目	實施細目
4	安全衛生作業標準訂定	依工廠需求制(修)訂安全衛生作業標準
5	定期檢查、重點檢查、作業檢點及現場巡視	定期檢查、重點檢查、作業檢點
		作業檢點及現場巡視
6	安全衛生教育訓練	異動勞工安全衛生教育訓練
		勞工安全衛生在職教育訓練(法定回訓)
		急救人員訓練
7	個人防護具之管理	安全衛生防護具一般原則、配戴時機、防護具選擇、清潔與保管、使用期限等
8	健康檢查、健康管理及健康促進事項	新進勞工體格檢查
		在職勞工定期健康檢查
9	緊急應變措施	急救與緊急應變演練、訓練
10	員工飲用水的管理	

此外，辦公室區域每年定期檢修設備機構至辦公場所檢修消防預警與應變設施，以及參與消防應變演練，並進行緊急逃生避難演練。訓練員工在危急時能以最迅速的方式降低災害，並疏散人群。

職業災害防治機制

2021年公傷與交通的損失工時統計

2021年無重大職業災害，統計主要工傷事件，來自於員工上、下班的交通意外及營運工作中執行業務所發生之事故，2021年精元電腦之失能傷害頻率(FR)約為0.386、失能傷害嚴重率(SR)約為4.367，職業病以及年死亡人數為0。經包紮所幸後無礙繼續工作，其公司與直屬主管皆能充分掌握狀況，並於第一時間致電關懷或親自慰問探視。

職業傷害 - 作業人數、工時暨職業災害統計表

年度	2020	
地區	台灣地區	大陸地區
工時 & 頻率		
失能傷害頻率	0.0	0.4
失能傷害嚴重率	0.0	2.5
職業病率	0.0	0.33
總經歷工時	594,880	50,191,498
合計	50,786,378	

年度	2021	
地區	台灣地區	大陸地區
工時 & 頻率		
失能傷害頻率	0.0	0.386
失能傷害嚴重率	0.0	4.367
職業病率	0.0	0.0
總經歷工時	581,256	28,822,256
合計	29,403,512	

計算公式說明

- 1.失能傷害頻率=失能傷害人次數*1,000,000/總經歷工時(以百萬工時計)
- 2.失能傷害嚴重率=總損失日數*1,000,000/總經歷工時(以百萬工時計)
- 3.職業病率=職業病人數*1,000,000/總經歷工時(以百萬工時計)
- 4.總經歷工時=地區人數*年度工作日*每日工作時數

員工關懷

精元為使員工能在人生的重要階段，感受照顧員工的用心，以及致力成為幸福企業的決心，逐步由福委會推動各項福利「旅遊補助、家庭照顧支持、女性保護友善措施、團體保險」等，建立全方位職場友善環境與員工關懷項目。

7

企業社會責任 與公益活動

企業社會責任與公益活動

Social responsibility and Charitable activities

7-1 企業社會責任政策

社會貢獻：本著「取之於社會，用之於社會」的理念，精元在追求企業永續經營的目標之餘，以實際行動支持和參與教育、技術研發、人才培育、運動等項目，並期許精元能拋磚引玉，透過各種公益活動的參與，連結內部同仁甚至擴及整個社會，讓更多人關注社會公益並且投入其中。

社會服務：對於社區之環境清掃清潔積極維護，設立路燈，指示路牌。

人權保障：不分其性別、種族、年齡皆享有同等的工作權利，亦提供個人自由表達和發展的機會，以達到尊重個人人權保障。

健康安全：為照顧員工身心健康，定期安排為員工實施健康檢查，讓其瞭解自身健康狀況，進而愛護與強化自己的身體健康。

7-2 企業社會責任實務守則

鑑於近年不管政府或各大企業要求善盡社會責任的呼聲日漸高漲，本公司身為社會一份子，深切感悟取之於社會亦當回饋社會，因此為了推動企業永續經營和實踐社會責任，致力在促進經濟、環境保護及社會參與三個面向取得平衡，針對營運活動所產生之經濟、環境及社會等社會責任議題由 CSR 負責單位統籌規劃與推動，並向董事會報告處理情形，促使公司員工上下一心共同推動並執行企業社會責任相關事宜。

■ 推動公司治理

本公司董事會為盡良善管理人之注意義務，以督促企業實踐社會責任，並定期檢視實施成效及持續改進，確保企業社會責任政策之落實。

■ 管理方針有如下三點：

- (1) 提出企業社會責任使命或願景，制定相關政策、制度。
- (2) 將企業社會責任納入公司之發展方向與營運活動，並頒布企業社會責任之具體推動計畫。
- (3) 確保企業社會責任相關資訊揭露之正確性與即時性。

本公司為健全企業社會責任之管理，設置推動CSR企業社會責任負責單位，負責企業社會責任政策或制度之提出及執行，並定期向董事會報告。並尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人及相關議題鑑別，於公司網站設置專區，透過適當溝通方式，了解利害關係人之合理期望及需求，並廣納各界回應其所關切之重要企業社會責任議題。

發展永續環境

精元遵守環境相關法規及相關之國際準則規範，適切地保護自然環境，且於執行業務活動時，達成環境永續之目標。致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。並依本公司營運活動性質建立合適之環境管理制度，由環境管理專責單位或人員，推動、維護環境管理相關系統，並舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。

考慮對永續生態之影響，促進並教育「永續性消費之概念」，依下列原則從事銷售及服務等營運活動，以降低企業營運對生態環境之衝擊：

- (1) 增加產品與服務之效能。
- (2) 減少產品與服務直接與間接的資源及能源消耗。
- (3) 增進原料或產品本身及周邊材料之可回收性與再利用。
- (4) 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
- (5) 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並合法妥善處理有害廢棄物。

為提升水資源之使用效率，本公司將妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。本公司廠內水回收再利用主要為製程回收，以增加水資源重複使用之次數，降低水資源之耗用，珍惜地球水資源。

並盡其所能減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳污染防治和控制技術。

同時，關切氣候變遷對企業營運之影響，並依營運狀況與溫室氣體盤查結果，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略，以降低公司營運對自然環境之衝擊。

重視勞動人權、工作環境與道德

精元遵守性別工作平等法、就業服務法、勞工人權法案，嚴禁職場不當騷擾與霸凌，新進人員報到時也簽訂「個人資料蒐集處理與利用同意書」，除揭露公司使用個人資料外用途，也善盡保護員工個人資料的隱私。重視勞動人權、工作環境與道德之措施摘要如下：

- (1) 遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，無危害勞工基本權利之情事。
- (2) 本公司之人力資源政策無性別、種族、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，落實報酬、雇用條件、訓練與升遷機會之平等。
- (3) 不定時提供員工法規資訊，使其了解依營運所在地國家之勞動法律其所享有之權利。
- (4) 提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，致力於降低的員工安全與健康之危害因子，以預防職業災害。
- (5) 定期對員工實施安全與健康教育訓練，以及身體健康檢查。

- (6) 建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。若員工有檢舉主管有不當的霸凌、性騷擾行為，已建立檢舉人保護措施，保護申訴人隱密性。
- (7) 資訊透明：公司網站：<https://www.sunrex.com.tw/ir.php>，投資人專區，公布有關商業活動的財務績效，以及企業社會責任等資訊。
- (8) 公平交易、廣告和競爭：要求員工遵守公平交易法之規定，嚴禁內線交易並禁止利益衝突與圖利。不得固定價格、合謀競標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場等不公平競爭行為。
- (9) 保護與尊重智慧財產權：員工均需簽訂勞動契約內容「尊重暨保護智慧財產權切結書」與「營業機密保護」條款，明定對智財權的保護要求，這不只是為維護公司有形資產與無形智慧財產權的權益，減少公司損失確保永續發展，其更積極的目的：在培養全體員工能擁有尊重一切智慧權財權的正確觀念與態度。
- (10) 保護個人隱私：在「資訊設備及電子郵件資訊安全管理辦法」規定員工電腦使用權限與密碼等安全措施，規範客戶、廠商或員工個人資料的隱私保護要求。對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者之申訴。
- (11) 依政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質。本公司進行產品或服務之行銷與標示，遵守政府法規與相關國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
- (12) 公司評估企業經營對地方社區之影響，增加聘用在地適當人力，以提升社區認同。本公司遵守政府各項相關法規，無違反經濟與社會法規的紀錄與被罰款事件。

7-3 企業倫理與誠信經營

精元重視企業倫理，已依「上市上櫃公司治理實務守則」訂定下列相關規章及辦法：

- (1) 股東會議事規則
- (2) 董事會議事規則
- (3) 董事選舉辦法
- (4) 取得或處份資產處理程序
- (5) 背書保證作業辦法
- (6) 資金貸與他人作業辦法
- (7) 對子公司監督與管理辦法
- (8) 內部重大資訊處理作業程序
- (9) 誠信經營守則
- (10) 防範內線交易管理辦法
- (11) 董事及經理人之道德行爲準則
- (12) 企業社會責任實務守則

- (13) 審計委員會組織規程
- (14) 公司治理守則
- (15) 薪資報酬委員會組織規程
- (16) 處理董事要求之標準作業程序
- (17) 檢舉非法與不道德或不誠信行為之處理程序
- (18) 資訊管理規章
- (19) 關係人交易之管理
- (20) 風險管理政策與程序

■ 誠信經營

精元企業文化首重誠信，為貫徹精神，由董事會決議通過「誠信經營守則」，由財務部負責推動誠信經營守則之制定及監督執行並於不定時向董事會報告執行狀況，同時落實該精神守則，精元定期內部教育訓練活動對新進及在職同仁大力宣導內容外，更要求同仁遵守。此外，與精元有業務往來的商業夥伴們經本公司與發佈「誠信經營守則」後，亦承諾願意配合本公司的誠信經營守則內容。摘錄重點如下：

- (1) 禁止不誠信行為：本公司之董事、監察人、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。
- (2) 禁止侵害智慧財產權：本公司及其董事、監察人、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，應遵守智慧財產相關法規、公司內部作業程序及契約規定；未經智慧財產權所有人同意，不得使用、洩漏、處分、毀損或有其他侵害智慧財產權之行為。
- (3) 法令遵循：本公司應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。
- (4) 禁止行賄及收賄：本公司及其董事、監察人、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。
- (5) 禁止提供非法政治獻金：本公司及其董事、監察人、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。
- (6) 禁止不當慈善捐贈或贊助：本公司及其董事、監察人、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對於慈善捐贈或贊助，應符合相關法令及內部作業程序，不得為變相行賄。
- (7) 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益：本公司及其董事、監察人、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，不得直接或間接提供或接受任何不合理禮物、款待或其他不正當利益，藉以建立商業關係或影響商業交易行為。

附錄：GRI Standards 對照表

NO	GRI 指標	CSR 對應章節	頁數	備註
102	一般揭露			
102-1	組織名稱、地址	3-1 公司創立與沿革	16	
102-2	活動、品牌、產品與服務	4-1 主要產品與營業組織	30	
102-3	總部位置	3-1 公司創立與沿革	16	
102-4	營運活動地點	3-1 公司創立與沿革	16	
102-5	所有權與法律形式	3-1 公司創立與沿革	16	
102-6	提供服務市場	4-2 服務內容與營運據點	32	
102-7	組織規模	3-2 組織職掌與治理架構	19	
102-8	員工與其他工作者資訊	6-2 員工概況	55	
102-9	供應鏈	4-5 供應鏈管理	37	
102-10	組織與其供應鏈的重大改變	4-5 供應鏈管理	37	
102-11	預警方針與原則	3-6 內控管理體系 3-8 風險管理永續發展計劃	24 25	含 3-5 內部稽核制度
102-12	外部倡議	5-1 環保政策與措施	42	
102-13	公協會的會員資格	3-9 榮耀肯定與重要成果	28	
102-14	策略	決策者聲明	01	
102-15	關鍵衝擊及風險機會	1、經營者的話	01	
102-16	倫理	價值、原則、標準及行為規範	3-7 經營理念與企業文化	25
102-17	關於倫理之建議與顧慮機制	7-2 企業社會責任實務守則 7-3 企業倫理與誠信經營	70 72	
102-18	治理	治理結構	3-2 組織職掌與治理架構	19
102-40	利害關係人團體	2-4 利害關係人鑑別與溝通	07	
102-41	團體協約	6-5 勞資溝通	64	
102-42	關係人	鑑別與選擇利害關係人	2-4 利害關係人鑑別與溝通	07
102-43	與利害關係人的溝通方針	2-4 利害關係人鑑別與溝通	07	
102-44	提出關鍵議題與關注事項	2-5 重大議題的鑑別、排序	11	
102-45	合併財務報表所包含的實體	2-1 報告目的、概要與範圍	06	
102-46	界定報告書的主題及邊界	2-1 報告目的、概要與範圍	06	
102-47	重大主題列表	2-5 重大議題的鑑別、排序	11	
102-48	資訊重編	2-3 報告書編輯聲明	07	
102-49	報導改變	2-3 報告書編輯聲明	07	
102-50	報告書期間	2-3 報告書編輯聲明	07	
102-51	上次報告書日期	2-3 報告書編輯聲明	07	
102-52	報告書週期	2-1 報告目的、概要與範圍	06	
102-53	可回答報告書的聯絡人	2-3 報告書聯絡窗口	07	2. 聯絡窗口
102-54	依循 GRI 準則的宣告	2-2 報告依循標準與查證	06	
102-55	GRI 內容索引	2-2 報告依循標準與查證	06	
102-56	外部保證與確信	2-2 報告依循標準與查證	06	自我宣告：核心選項

NO	GRI 指標	CSR 對應章節	頁數	備註
103-1	管理方針	解釋重大主題及其邊界	2-5 重大議題的鑑別、排序	11
103-2		管理方針及其要素		
103-3		管理方針的評估		
200	經濟績效指標(201~207)			
103	績效	管理方針揭露	2-5 重大議題的鑑別、排序	11
201-1		組織所產生的直接經濟價值氣候變遷對財務影響及風險	4-3 經營績效與發展 4-4 產品未來的發展	32 34
202-2	市場	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6-2 員工概況	55
203-1	衝擊	基礎設施投資與支援服務的 發展及衝擊、顯著間接衝擊	4-3 經營績效與發展 4-4 產品未來的發展	32 34
205-2	反貪腐、壟斷	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練等	7-3 企業倫理與誠信經營	72
206-1		涉及反競爭、反托拉斯及壟斷行為所採取的行動	7-1 企業社會責任政策 7-2 企業社會責任實務守則	70 70
207-3	稅務	稅務方針	7-3 企業倫理與誠信經營	72
300	環境績效指標(301~308)			
103	物料	管理方針揭露	2-5 重大議題的鑑別、排序	11
301-1		所用物料重量	5-1 環保政策與措施 5-5 污水與廢棄物管理	42 52
302-1	能源	組織內部的能源消耗量、	5-1 環保政策與措施	42
302-4		減少能源消耗計畫	5-4 節能減碳與溫室氣體管理	45
303-2	水量	與排水相關衝擊的管理	5-3 水資源管理	44
303-2		取水量		
305-1	排放	直接溫室氣體排放	5-1 環保政策與措施	42
305-2		能源間接溫室氣體排放	5-2 氣候變遷的因應	
305-5		溫室氣體排放減量	5-4 節能減碳與溫室氣體管理	
306-4	廢棄物	廢棄物的處置移轉	5-2 氣候變遷的因應	43
307-1	法規	揭露違反環保法規事件	5-1 環保政策與措施 5-5 污水與廢棄物管理	42 52
308-2	廠商	採用環境標準篩選新供應商	4-5 供應鏈管理	37

附錄：GRI Standards 對照表

NO	GRI 指標		CSR 對應章節	頁數	備註
400	社會績效指標(401~419)				
103	勞資方	管理方針揭露	2-5 重大議題的鑑別、排序	11	
401-1		新進與離職員工	6-1 管理思維 6-2 員工概況(人力結構)	54 55	
401-3		育嬰假人數統計	6-1 管理思維	54	
402-1	營運	關於營運變化的最短預告期	6-1 管理思維	54	
403-1	職安衛	職安衛管理系統	6-7 健康安全	65	
403-9		職業傷害	6-7 健康安全	65	
403-10		職業病統計	6-7 健康安全	65	
404-1	訓練	每位員工年平均受訓時數	6-4 人才培育	61	
404-2		提升員工職能的方案等	6-3 薪資與福利	59	
405-1	平等	治理單位與員工的多元化	6-2 員工概況(人力結構)	55	女性主管人數
408-2	童工	聘用童工的巨大風險	6-1 管理思維	54	
412-1	人權	接受人權檢視或衝擊評估	6-6 平等權益與申訴處理	64	
412-2		人權政策或程序的員工訓練	6-4 人才培育	61	
414-1	供應商	新供應商使用社會準則篩選	4-5 供應鏈管理	37	
416-1	客戶安全	評估產品及服務對客戶健康安全的衝擊	3-6 內控管理體系	24	
416-2		違反產品及服務的健康安全法規事件			
417-1	產品標示	產品及服務資訊與標示	4-2 服務內容	32	垂直整合的生產流程
417-2		未遵循產品及服務資訊與標示法規之事件			
418-1	隱私	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	4-2 服務內容	32	垂直整合的生產流程
419-1	違規	違反社會與經濟領域之法律及規定	7-2 企業社會責任實務守則	70	無違反社會與經濟領域之法律及規定聲明



2021

Corporate Sustainability Report

Sunrex Technology Corp