

SUREX 2022

精元電腦 永續報告書





精元電腦股份有限公司
SUNREX TECHNOLOGY CORPORATION

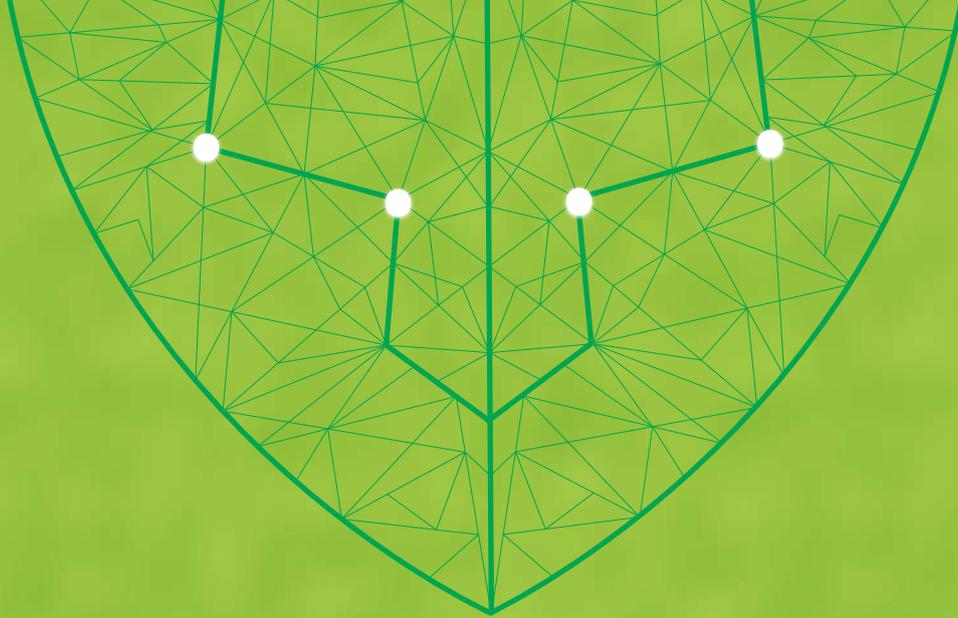
地址：428臺中市大雅區大楓里昌平路四段475號

公司網址：<http://www.sunrex.com.tw/>

電話：(04)2568-6983

傳真：(04)2568-3429





以人為本——
精元電腦，數十載經營，奉行「以人為本、以器載道」的製造工法，
打造符合“人體工學”無毒無害的產品，
因應氣候變遷，陪伴全球經濟一起邁向
永續環境的成長茁壯！



NB鍵盤



NB皮套鍵盤



NB背光鍵盤



滑鼠



電競鍵盤



目錄

00 關於本報告書

本報告書的目的.....	01
經營者的話.....	03
永續績效.....	04

01 永續管理

1.1 永續發展管理機制.....	15
1.2 利害關係人議合.....	16
1.3 重大議題分析.....	17
1.4 重大議題管理.....	20

02 公司治理

2.1 關於精元.....	23
2.2 產品簡介.....	28
2.3 製程專業技術.....	35
2.4 永續性管理系統.....	37

03 誠信經營

3.1 營運績效.....	40
3.2 公司治理.....	41
3.3 誠信經營.....	46
3.4 風險管理.....	54

04 產品創新

4.1 產品創新.....	59
4.2 專業ODM / OEM.....	62
4.3 供應商管理.....	64

05 落實環保

5.1 環境保護政策.....	69
5.2 節能減碳.....	72
5.3 溫室氣體管理.....	75
5.4 廢汙水管理.....	77
5.5 廢棄物管理.....	79

06 幸福職場

6.1 管理思維.....	81
6.2 員工結構.....	84
6.3 薪酬福利.....	87
6.4 人才培育.....	90
6.5 職業健康與安全.....	93
6.6 員工關係.....	97
6.7 平等權益與申訴處理.....	99

07 社會共榮

7.1 社會責任.....	103
7.2 社會責任政策.....	104
7.3 社會責任守則.....	104
7.4 社會責任實施.....	107

附錄 GRI內容索引

附錄一.....	108
附錄二.....	111
附錄三.....	112

00 關於本報告書



本報告書的目的

精元股份有限公司(以下簡稱公司或本公司)發行企業永續報告書,主要目的是向利害關係人(包括股東、投資人、員工、客戶、政府、社區、媒體、環保組織....等)展示本公司過去一年企業的環境、社會和治理(ESG)表現狀況,希望藉由本報告書向長期關心精元的所有利害關係人,詳細報告本公司推動企業永續發展的相關做法及成果,透過透明、誠信、客觀準確的報告,企業可以加強與各利害關係人之間的信任和理解,有助於提高企業的品牌形象和價值。也期望精元的所有利害關係人能給予指正,本公司會廣納各界的指正意見,讓精元得以永續經營、公司經營走向持續成長。

報告書撰寫依據

本報告書參照全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative, GRI)所發布之永續性報導準則(GRI Standards)進行編撰之揭露原則及證交所《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》進行編製,作為主要架構,並參考聯合國2030年永續發展目標(SDGs)、永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)及氣候相關財務揭露專案小組(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)資訊揭露報導要點,揭露本公司重大主題相關策略、目標、措施及績效指標。



報告書範圍

本報告書揭露的範圍邊界為精元台灣總公司，涵蓋旗下的所有廠區（包括台灣總部及大雅工廠、中國重慶工廠、江蘇工廠、深圳工廠、常熟工廠、江西工廠）在此報告中，所有相應數據將應用國際通用指標。報告書中之營運績效則以精元合併財務報告之數據，以新台幣計算說明。

資訊與數據品質

本報告書資料由各單位經主管核定後提供，提交本公司永續發展專責小組單位彙整及編輯後完成，最後由董事長核定後定稿出版。報告書所揭露的統計數據皆來自於自行統計與調查結果，並以一般慣用的數值描述方式呈現。本報告書財務報表數字以新台幣計算，職業安全衛生相關績效則以國際通用指標表達。

報告書編輯聲明

本報告書揭露資料為2022年度(2022年1月1日至2022年12月31日)，發行日期為2022年6月(每年發行)。永續報告協助企業識別和解決ESG方面存在的問題和風險，實現企業永續發展。因此，為了推動企業永續經營與實踐社會責任，當責各相關單位永續發展策略及推動社會責任之各項專案計劃。本公司期望在建構企業永續發展過程中，同時也善盡企業的社會責任，除了營利目的，更擔負起企業公民的責任。

政府已明確發布2050淨零碳排的政策目標，並通過《氣候變遷因應法》，將來的領導級企業不僅在商業領域上扮演領導角色，更應成為永續發展的領袖，因此成功進行ESG轉型是企業永續發展的必要條件之一。針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題由ESG負責單位統籌規劃，召集一級主管開會討論的決議，再送董事會報告處理情形，促使公司各級主管與員工上下一心共同推動並執行企業永續發展相關事宜。

聯絡窗口

本報告書資料以2022年為主，2021年以前的數據為參照資料，每年定期發行企業永續報告書，並於本公司官方網站上公開發表。如您對於本ESG永續報告有任何意見指正，竭誠歡迎您透過以下方式聯繫我們。

- ◆地址：428臺中市大雅區大楓里昌平路四段475號
- ◆公司網址：<http://www.sunrex.com.tw/>
- ◆聯絡人：陳冠廷
- ◆電話：(04)2568-6983
- ◆傳真：(04)2568-3429

經營者的話

精元電腦自公司創立以來，秉持著對產品品質的堅持，積極發掘市場需求，不斷推陳出新，以優質的產品和服務回饋消費者和社會，在持續耕耘本業的同時，並利用集團資源，開拓更多周邊產品，展望未來，在消費性電子產品產業發光發熱。

2022年電腦鍵盤市場，因勞動力和製造成本持續上升，筆記型電腦鍵盤市場整體競爭激烈以及外部環境尚屬艱難，在這充滿挑戰和變革的一年當中，我們仍取得了成長和進步，這歸功於全體員工的不懈努力和各方支持。除了維護主要客戶，精元掌握市場輕薄的趨勢，利用高效的供應鏈與營運靈活性優勢積極尋求新訂單。在筆記型電腦市場上，精元已經擁有成熟穩健的產品線，因此我們不僅致力於研發新產品，同時也在多種產品類別進行投資，推進產品組合多樣化的發展。

精元將繼續秉承“尋找優質客戶、尋找優質供應商、尋找優質員工”的經營理念。我們致力於擴大OEM和ODM營銷，發展我們的核心技術，加強研發能力和競爭力，控管製造和質量管理，並建立有效的成本控制系統，提高公司的競爭力，而成為領先者及全球最大的輸入設備製造商。

2023年初全球逐漸揮別疫情時代的陰霾，卻迎來地球暖化的溫室效應的熱點，包括節能減碳政策、綠色能源等趨勢興起。各國政府以實際行動因應氣候變遷、落實《2050淨零碳排》的目標，相關政策如碳盤查與碳中和的時程壓力、歐盟及美國實施碳邊境稅在即、符合國家的綠色能源轉型、以及推動循環經濟等，不但是國際趨勢，更關係到企業競爭力的重要關鍵，精元加速轉型，例如推進綠色環保製程符合歐盟ROHS環保規範等，化危機為轉機，致力於掌握未來市場的變化，同時兼顧因應氣候變遷所帶來的風險與機會，精元將竭盡全力，引領所有的同仁繼續把握這一波企業轉型升級的機會，化不可能為可能，充分滿足海內外相關的利害關係人需求，並進一步擦亮精元在專業領域的龍頭地位！



董事長 



0-1 永續績效

聯合國於2015年通過並宣布了「2030永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)，SDGs包含17項核心目標，其中又涵蓋了169項細項目標、230項指標，目的在解決全球面臨的各種挑戰，包括貧困、飢餓、教育、性別平等、能源、環境、氣候變化、和平與正義等問題，指引全球共同努力、邁向永續。



本公司秉持「對公平社會的追求，持續為永續發展而努力」的精神，響應全球永續發展目標，發揮企業核心能力，回應5個聯合國永續發展目標 (SDGs)，採取永續行動，為全球永續發展貢獻力量。

0-1.1 精元呼應聯合國永續發展目標(SDGs)



6-5 全方位員工健康管理 精元呼應SDGs做法

本公司聘有特約臨場服務護理師，透過健康檢查結果，詳細比對分析歷年健檢前後問卷、項目及檢查結果，依異常類別及程度進行完整健康管控機制，讓員工健康得到更完善的照護，藉以打造「工作零病痛、生活有健康」環境，讓員工提昇健康自主管理能力，建立健康文化。本公司深刻的認知，企業能有規模化的成長，是每位認真負責、努力不懈的員工的功勞，故我們在發展事業的同時，也不忘替辛勤的員工打造安全、健康且值得信賴的工作環境。



6.4 人才發展與教育訓練 精元呼應SDGs做法

本公司認為員工是公司重要的資產核心，為公司永續經營的基礎，為此打造多元、自主的學習環境，亦希望透過良好的訓練環境培養出具有樂觀、積極、專業、創新的優秀人才，精元鼓勵員工參與各式不同的訓練課程，增加本身的競爭力。



6.3 員工薪酬與福利 精元呼應SDGs做法

本公司依法遵守勞動相關法規，訂定各類薪資、福利、休假、退休等辦法，從優保障員工薪酬福利，並提供優質安全的工作環境，使員工勞有所得，安心工作。



6.7 人權政策 6.6 員工溝通與關懷 6.5 安全的工作環境 精元呼應SDGs做法

本公司為營造一個公平公正的工作環境，自人才招募起優先僱用當地員工，於人員聘僱上不因種族、宗教、膚色、國籍、性別、政治傾向、出身背景等因素而有所差異，且不僱用童工作業。

本公司對員工的權益及僱員關懷誠信以待，成立職工福利委員會，辦理員工勞、健保，依據法規提供員工本人及家屬應有之生活保障，使員工能安心工作無後顧之憂。

本公司在各廠成立後，皆積極導入「ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management Systems) 職業健康與安全管理認證」，運用專業系統性的管理方式，落實各項認證中要求的項目，防治職災事件發生。



5.2 氣候變遷的因應 精元呼應SDGs做法

全球氣候變遷與能源管理為精元企業永續發展的重大課題與關鍵性重大風險項目之一，針對其可能造成的營運衝擊，進行實體、轉型風險與機會的鑑別，以及發生可能性評估與影響程度分析，並研議適當的應對措施。



0-1.2 精元ESG永續發展願景與目標

精元永續發展願景

全球電腦周邊輸入設備廠商ESG永續發展No.1

精元永續發展使命

企業永續滿足三大核心利害關係人/客戶滿意/員工維權/股東得利

精元永續發展目標

經濟面目標



本公司秉持「對公平社會的追求，持續為永續發展而努力」的精神，響應全球永續發展目標，發揮企業核心能力，回應5個聯合國永續發展目標(SDGs)，採取永續行動，為全球永續發展貢獻力量。

精元永續發展目標

環境面目標



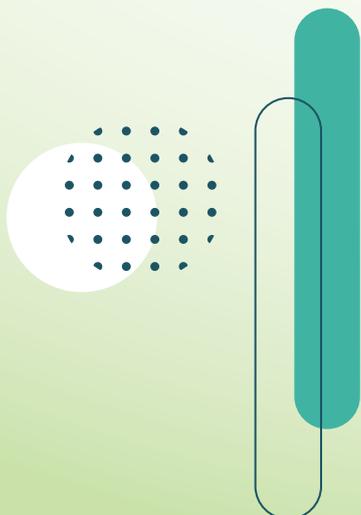
溫室氣體排放、水及污水管理、生物多樣性等環境污染防治與控制。在價值鏈中落實低碳生產與資源循環利用，以達成環境永續的目標。

精元永續發展目標

社會面目標



客戶福利、勞工關係、多樣化與共融等受產業影響之利害關係人等面向。兼顧關鍵利害關係人的多元發展，以達到共同包容成長的影響力。



0-2 精元TCFD氣候風險與機會揭露

2017年氣候相關財務揭露工作小組發布「氣候相關財務揭露建議」(Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)後，提供企業在執行氣候變遷相關議題時，可依循的建議。TCFD是指氣候相關財務揭露(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)，成立於2015年，是由金融稽核機構、企業領袖和學術界的代表所組成的一個國際性組織組成工作小組，旨在推動企業在財務報告中揭露氣候風險和機會。

TCFD的氣候風險與機會揭露指標包括以下四個面向：

1. 治理：評估公司在氣候風險管理和應對方面的治理結構和程序，包括氣候變化在企業治理中的角色、責任和結構等。
2. 策略：分析公司在應對氣候變化方面的策略和目標，以及如何將氣候變化納入其業務策略中。
3. 風險管理：評估公司對氣候變化所產生風險的認知程度和管理方法，包括評估和分析氣候風險、建立應對機制、緩解措施等。
4. 指標與目標：評估公司如何在組織內的短、中、長期的策略規劃中，納入環境面的指標與目標，持續追蹤改善，以達成環境永續的目標。

TCFD(氣候相關財務揭露)四大核心要素：治理、策略、風險管理、指標和目標相關工作之政策、規劃、執行與檢討，由本公司永續發展專責小組負責，定期向董事會報告，及內部查證工作，成員由董事長指派業務相關及專案之主管組成。

隨著TCFD逐漸受各國政府、投資人等企業利害關係人重視，國內製造業負責人開始關注氣候變遷調適議題。近年來氣候變遷對全球各地帶來嚴重的影響，面對前所未有的恐慌與不確定性，製造業被視為實踐永續目標的關鍵產業。本公司採用氣候相關財務揭露工作小組(TCFD)所建議的報告架構，分別闡述TCFD核心要素(治理、策略、風險管理、指標與目標)的實務運作情況如下說明：

治理

氣候風險和機會揭露指的是企業在其財務報告中揭露其在面對氣候變化時所面臨的風險和機會。具體來說，這些報告可以包括公司對碳排放減少的承諾、對氣候變化的影響進行評估、應對措施的詳細描述、以及如何管理與減輕風險和利用機會等等。揭露氣候風險和機會可以幫助投資者和利益相關者更好地了解企業面臨的氣候風險和機會，進而做出更好的投資和商業決策。



策略

聯合國正式於2016年1月1日啟動所訂定的17項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，明確涵蓋「經濟成長」、「社會和諧」與「環境保護」等永續發展的三大面向，以多元角度勾勒全球整體發展各領域層面，展現了新方針的規模與企圖心。精元身為企業社會公民的一份子，積極關注SDGs，希望經由本身的推動及參與，減低人類所面臨的永續挑戰。

以聯合國永續發展17項SDGs目標進行鑑別，辨識出精元所屬之電腦周邊產品產業有關的3項永續發展指標(第3項/第12項/第13項)及本公司本身的企業特點所依循的5項永續發展指標(第3項/第4項/第8項/第11項/第13項)有部分重疊，其中包括：

第3項 確保健康的生活與人群的福祉

第4項 讓全民終身享有學習機會

第8項 就業和人人獲得適當工作

第11項 永續發展的市鎮規劃

第12項 確保永續消費和生產模式

第13項 氣候行動

總共有六項與我們考量電腦周邊產品的生命週期評估(Life Cycle Assessment, LCA)，從原料、生產、運輸、使用、廢棄物處理等過程，所造成的環境衝擊評估下，主張規劃及電腦周邊產品業需具備永續、低碳、節能及循環經濟等四大特性，並積極推動綠色採購，以達到友善環境、永續地球的管理方針與作為。目前精元持續強化第12項 確保永續消費和生產模式的指標。

TCFD設定的氣候風險與機會揭露目標包括：

1. 揭露關於氣候變化對企業的策略和財務影響的資訊。
2. 揭露有關公司如何識別、評估和管理與氣候變化相關的風險的資訊。
3. 揭露有關公司如何識別、評估和利用與氣候變化相關的商機的資訊。
4. 揭露有關公司的溫室氣體排放量的資訊，包括範疇1、2和3的排放量。

總體而言，TCFD的氣候風險與機會揭露指標和目標可以幫助企業更好地了解氣候變化對其業務的影響，從而制定更有效的應對和管理策略

風險管理

世界經濟論壇(World Economic Forum, WEF) 2019年全球風險報告(The Global Risks Report 2019)指出,前十大風險中就有五項屬於環境風險,分別是「極端天氣事件」、「氣候變遷減緩與調適措施失敗」、「天然災害」、「人為環境災害」、以及「生物多樣性損失與生態系統毀滅」;而前十大風險中列為社會風險的「水危機」也兼具環境風險特性,故多達六項的環境風險,非常顯著地告訴世人今後全球必須共同面對的挑戰。TCFD的推動對於企業進行氣候風險和機會揭露非常重要。揭露可以促進企業與投資者之間的溝通和理解,同時也可以幫助企業更好地了解其面臨的風險和機會,從而制定更有效的氣候變化應對策略。揭露氣候風險和機會還可以幫助企業降低風險、提高效率、增加利潤,同時也可以促進更加永續的經濟發展。

聯合國旗下的跨政府氣候變遷專門委員會(Intergovernmental Panel on Climate Change, IPCC)於2018年公布的特別報告指出,若希望將全球暖化控制在1.5°C內,全球的碳排量必須在2050年達成淨零目標。

指標與目標

TCFD氣候風險與機會揭露指標和目標旨在幫助企業揭露其在應對氣候變化方面的風險和機會,從而提高透明度和永續性,並幫助投資者和利益相關者更好地了解企業面臨的氣候風險和機會。

精元依據ISO14064-1執行溫室氣體盤查作業,並開始委託第三方查證機構進行有效地查證工作,各廠逐步取得合格查證聲明書。同時在盤查過程中找尋可能之減量機會,逐一落實碳中和的推進項目。為配合電腦周邊產品產業全面逐年減碳的政策要求,精元在組織內的短、中、長期的策略規劃中,納入環境面的目標,凸顯在綠色供應鏈中,落實低碳生產與資源循環利用,以達成環境永續的目標。精元為因應氣候變遷所帶來之衝擊,持續加強氣候風險評估與管理,評估氣候變遷可能帶來之機會與風險。



0-2.1 GRI準則納入TCFD風險之分析

精元依臺灣證券交易所發布之「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市公司應每年參考全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之通用準則、行業準則及重大主題準則編製永續報告書，以及參考金融監督管理委員會發布之「公司治理3.0-永續發展藍圖」要求參考國際準則規範 (TCFD) 強化永續報告書揭露，可以將氣候風險聯結至公司治理，以提升企業資訊透明度。

GRI準則就氣候變遷議題之描述為將氣候議題視為企業整體 (包含環境、社會及治理層面) 管理能力與績效的一環，而TCFD則聚焦於單一氣候主題，鼓勵企業將氣候變遷有關風險及機會納入財務衝擊評估並揭露其對於資產負債表、損益表及現金流量表之影響程度，以提供利害關係人更有利於決策的前瞻性資訊，並可據此作為評估企業未來估值之其中一項關鍵指標。

因此精元本期將TCFD及GRI準則合併使用，報導企業將能有效提升氣候變遷議題的揭露品質並展現企業整合性的風險管理思維與策略。下表擬整理現行TCFD及GRI準則之差異。



揭露構面	TCFD四核心要素	GRI 2021	
	揭露項目	回應指標(精元回應指標)	回應程度
治理	董事會對氣候相關風險與機會的監督情況	2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 (3.2治理結構) 2-14 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 (3.2治理結構)	低度相符
	管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色	2-9 治理結構及組成(3.2治理結構) 2-12 最高治理單位於監督衝擊管理的角色(3.2治理結構) 2-13 衝擊管理的負責人(3.2治理結構)	低度相符
策略	組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會	2-22 永續發展策略的聲明 (0-1.2精元 ESG 永續發展願景與目標)	中度相符
	組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊	2-23 政策承諾 (0-1.2精元 ESG 永續發展願景與目標)	低度相符
	組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境	NA	低度相符
風險管理	組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程	307有關環境保護的法規遵循 (3.4風險管理)	中度相符
	組織在氣候相關風險的管理流程	2-25 補償負面衝擊的過程 (3.4風險管理)	低度相符
	氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度	2-26 尋求建議和提出疑慮的機制 (3.4風險管理)	低度相符
指標和目標	組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標	300各項環境主題指標 (ch 5落實環保)	高度相符
	揭露溫室氣體排放和相關風險	305-1~305-3溫室氣體排放 (ch 5.3溫室氣體管理)	高度相符
	組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現	300各項環境主題指標 (ch 5落實環保)	高度相符

表一、TCFD及GRI準則融合分析



0-2.2 PDCA-TCFD 風險管理

精元透過PDCA 管理循環的觀念，不斷地對TCFD鑑別氣候風險及機會，用來了解未來資源投入產生的機會與風險的控管，對精元永續的發展是極為重要的措施。隨著時間持續將化氣候風險轉為機會。以下為本公司在氣候變遷相關風險與機會的預測：

	氣候變遷主要風險	對營運或財務可能的潛在衝擊	管理作法
風 險	碳排放量	間接成本增加 資本支出增加 研發成本增加	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 進行實質的減碳並通過 SBTi 承諾，提供給供應鏈成員知曉 ◇ 設定短中長期減碳目標，滾動式調整指標及目標 ◇ 建立淨零排放的技術專家團隊及規畫推進路徑圖，隨時掌握成效
	碳費	間接成本增加 銷售成長受限	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 未來碳費課徵將預做上下游廠商的轉嫁方案，以便要求供應鏈一同減碳
	再生能源法規	直接成本增加 來自政府的罰則 銷售成長受限	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 積極採購綠電憑證，作為碳中和的標的以及提升企業形象 ◇ 推進所有節能減碳的具體方案，以提早符合政策法令的規定 ◇ 設定自我使用綠能的目標，以期與競爭者及世界同步

	氣候變遷主要風險	對營運或財務可能的潛在衝擊	管理作法
機 會	低碳能源	品牌價值提升 碳價成本減少 市場訂單增加	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 提升低碳能源使用比率，生產低碳足跡的產品 ◇ 減少對傳統石化燃料的依賴，追求經濟發展與碳排放同樣重要的時代來臨
	綠色原料興起	碳成本減少 促成再生能源 符合政策淨零	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 提早進入低碳原料源頭的採購，符合政策要求以及品牌商的規定 ◇ 強化氣候災害調適韌性，持續正常營運降低風險
	綠色製造來臨	競爭力提升 新興的技術 綠色價值鏈	<ul style="list-style-type: none"> ◇ 永續產品需求增加，增進品牌商採購關係 ◇ 導入低碳具體方案，降低製程的碳排放 ◇ 研發低碳產品，提早佈局新需求

TCFD氣候相關財務揭露持續營運計畫(風險控管的PDCA)

(1)持續營運計畫(Plan):

持續營運小組評估屬於TCFD氣候相關高度風險的因素，經由董事長與總經理裁定後應制訂持續營運計畫(Plan)。該計畫依據風險評估展開，發展緊急應變計畫及營運復原計畫。緊急應變計畫係在災害發生初期，規劃如何發揮緊急應變，使緊急應變小組發揮功能，讓災害損失降到最低；營運復原計畫則在事故發生後，持續進展到善後工作處理，逐步展開復原工作。

(2)訂定持續營運計畫的內容執行(Do)

持續TCFD營運計畫包含的內容：持續營運計畫小組名單與聯絡電話、外部機構聯絡清單、重要機械設備清單、重要供應商名單、重要客戶名單、IT(機房)持續計畫...等等，以有效地恢復公司運作所需的重要功能，以降低公司人員與財產損失。

(3)持續營運計畫查檢(Check)與研擬行動計畫(Action)

持續營運計畫視實際需求狀況，每年得定期予以測試，使各部門熟悉持續營運計畫應變或復原作業之流程，確保其在災害發生時能夠執行，並每年定期演練結果或其他資訊修訂持續營運計畫(BCP)，以確保該項計畫的規模與性質是符合公司的現況與未來需求。

本報告書未來將透過持續探討TCFD的情境分析、標竿企業範例做法等，解析企業於編製ESG永續報告書時與「氣候相關資訊揭露」參考準則，引導精元電腦強化氣候相關資訊揭露，掌握國際相關揭露實務與報導要求，順利與國際接軌。透過瞭解TCFD概念與架構，以及熟悉氣候變遷情境推估、相關風險評估與財務揭露事項，掌握永續報告書中「氣候相關資訊揭露」之實務與報導要求，培育對氣候變遷與永續發展的議題具備多角度的視野與處理問題之經驗及專業知識。

01 永續管理



1.1 永續發展管理機制

精元為有效整合企業永續發展計畫，設計規劃公司的永續發展管理機制，包含在經營過程中，以永續發展為基礎，進行策略、政策、計畫和行動的設計、實施與評估，以達成社會、經濟和環境三方面的平衡發展。本公司主要由永續發展專責小組擔綱所有的項目資料收集彙整與編撰工作。

1.1.1 永續發展小組

精元為整合及推動永續發展工作，指派管理部門為永續發展工作執行單位，負責全公司推動永續發展工作策略擬訂及績效監督，並編製永續報告書，定期向董事會報告。本公司為落實企業永續發展之執行及管理，設置「永續發展專責小組」。永續發展專責小組負責企業永續發展政策方向與推動計畫之制定及監督執行，定期向董事會報告企業永續發展執行成果。

1.1.2 ESG 營運稽核

精元針對可能具有潛在風險之作業，設計適當的內部控制及規章制度，由各部門主管負責鑑別風險、人力資源負責訓練、各部門負責執行與管理、稽核負責確認相關機制的落實及修訂。稽核單位定期評估內部控制機制之管理效果，據以執行相關之查核，定期向審計委員會及董事會報告查核結果，讓管理階層了解公司營運之現況並達到管理之目的。2022年已針對重點法令及公司誠信經營進行查核，以落實公司永續經營之目標。

1.2 利害關係人議合

精元重視利害關係人之權益與意見，對利害關係人進行長期的議合活動，包括永續報告書編撰的事前議合、事中設有公開、直接之溝通管道聽取需求，及事後的持續追蹤。目前精元總部雖無設立工會亦無簽定團體協約，但藉由定期溝通會議、勞資會議、福委會會議等，讓員工能表達自己的意見，以有效地解決員工的問題。精元除提供在環境保護、社會和諧及公司治理的相關資訊，更藉瞭解利害關係人所關切的議題，持續檢視及改善企業永續發展績效。

1.2.1 利害關係人鑑別與分類

本公司遵照全球永續性報告書協會之GRI Standards與比照AA 1000 SES 查證標準，持續優化與系統化重大性分析模式，並依照此流程進行議題之鑑別與分析，作為本公司研擬短中長期永續發展策略之重要指標，以及ESG企業永續報告書揭露重大主題之基礎。

透過多元的管道與機制，持續傾聽利害關係人的反饋，並採用AA1000 SES-2015五大原則（依賴性、責任、關注/張力、影響力與多元觀點），鑑別出七大類關鍵的利害關係人，分別為：員工、股東與投資人、客戶、供應商、金融機構、當地居民及政府機構。

◆ 內部鑑別利害關係人過程：透過內部問卷發放鑑別精元的關鍵利害關係人，發放對象為不同部門主管，內部問卷共回收13份，鑑別出利害關係人重要程度如下：

內部鑑別 重要程度排序	1	2	3	4	5	6	7
利害關係人	客戶	股東/ 投資人	員工	供應商	金融機構	政府主管 單位	當地居民

經過利害關係人之鑑別出重要度前三名依序為：客戶、股東/投資人、員工。

1.3 重大議題分析

本報告書中以重大議題分析流程為方法，鑑別利害關係人所關注的永續議題，以此作為資訊揭露的參考基礎，達到有效溝通的目標。精元透過與利害關係人有效議合的過程，成為促進企業能永續發展的重要基石。

本公司依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative, GRI) 之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards, GRI 準則)，進行鑑別、評估、確認、檢視等步驟，進行重大性分析，以確認報告書揭露範疇，以及公司之內、外部所面臨的重大永續發展挑戰，以全面檢視永續經營成效，分成鑑別、排序、確認及檢視四步驟展開：



圖1-6 重大議題鑑別流程

透過鑑別、評估、確認、檢視等4大步驟分析出精元重大性議題。

首先在步驟1：鑑別，經由「永續發展專責小組」負責單位召開內部會議，依循GRI Standards主題 (Topics) 與準則揭露 (Standard Disclosures) 挑選關切議題、溝通管道與頻率彙整議題清單等如下表。

利害關係人	關切議題	溝通管道	溝通頻率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 客戶服務管理 ◆ 網路安全 ◆ 氣候變遷因應 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 品質管理稽核 ◆ 實地拜訪 ◆ 官網公開資訊、電話 ◆ 電子郵件、滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 每年定期客戶稽核 ◆ 定期客戶滿意度調查 ◆ 視狀況而定開會檢討 ◆ QBR不定期召開
股東 (投資人)	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 短中長期發展策略 ◆ 公司治理及內控 ◆ 風險管理 ◆ 營運績效 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 股東大會 ◆ 官網公開資訊例如:股東專欄區(揭露營收及股利) 	每年定期或不定時股東大會
員工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 勞雇關係 ◆ 職業安全衛生 ◆ 勞資關係 ◆ 員工福利與薪資 ◆ 勞工權益保護 ◆ 職場平等與多元化 ◆ 能源管理 ◆ 廢棄物管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 多元申訴管道： 員工信箱、員工直接向各級主管提出意見或申訴 ◆ 經營管理階層雙向溝通：經理級以上主管之間溝通會議 ◆ 勞資會議、福委會議 	隨時或每年定期或不定期
供應商	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 職業安全衛生 ◆ 供應商管理 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 實地拜訪與評鑑分級 ◆ 品質管理稽核 ◆ 官網公開資訊 ◆ 供應商專線 ◆ 電子郵件、滿意度調查 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 每年定期供應商稽核 ◆ 定期供應商評鑑 ◆ 視狀況而定開會檢討
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 營運績效 ◆ 公司治理及內控 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 實地拜訪 ◆ 官網公開資訊、電話 ◆ 電子郵件、信用調查 	◆ 定期財務與稅務查核
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 遵守環境法規 ◆ 水管理 ◆ 有害物質管理 ◆ 氣候變遷因應 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 參加政府機關之研討會 ◆ 實地拜訪與檢查 ◆ 書面查核、公文通知 ◆ 官網公開資訊、電話 ◆ 電子郵件 	每月、每季、每年或不定期檢查
社區居民	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 社區參與及社會公益 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 實地拜訪關切居民需求 	隨時或每年定期或不定期

步驟2：評估(排序)，由「永續發展專責小組」負責單位與一級主管討論評估議題對經濟、環境和社會衝擊程度予以評分及排序，針對議題的評分結果決定各利害關係人關切重大議題，以及公司立即或潛在的衝擊程度最受影響的重大議題分類彙整。

步驟3：確認，我們依據GRI Standards: 2021定義報告內容的四大原則，包含利害關係人包容性(Stakeholder Inclusiveness)、重大性(Materiality)、永續性(Sustainability Context)及完整性原則(Completeness)，以評估已鑑別的重大性議題主題。其次，本報告書經排序後重大性議題與重大主題清單，經高層決策者核准後依循GRI Standards: 2021定義報告品質的六大原則：

- (1)準確性(Accuracy)、
- (2)平衡性(Balance)、
- (3)清晰性(Clarify)、
- (4)可比較(Comparability)、
- (5)可靠性(Reliability)及
- (6)時效性原則(Timeliness)，

依原則展開議題相關管理方針與各類績效彙整與揭露。

步驟4：檢視，在鑑別重大性議題主題與邊界係依據利害關係人關切重大議題，以及公司立即或潛在的衝擊程度之高、中、低度呈現報告內容的多寡，在本報告發布後，展開利害關係人的回饋資訊蒐集，為下一個ESG永續報告書做準備，並有助於下一次報告週期的鑑別。

1.3.1 重大議題分析步驟

2022年於企業永續性報告書編製中導入重大性考量面分析，透過依據AA1000 SES利害關係人議合標準所鑑別出之利害關係人類別，進一步鑑別利害關係人所關注及興趣的永續議題，以利與利害關係人進行有效溝通。

1.3.2 重大議題鑑別方式

同時，針對議題的評分結果決定各利害關係人關切重大議題，以及公司立即或潛在的衝擊程度最受影響的重大議題分類彙整、鑑別與排序等作業。

1.4 重大議題管理

本公司在面臨外部市場劇烈變化、客戶要求、及全球企業永續責任之下，針對ESG重點項目及實務運作中所重視的面向及未來的規劃，藉由不同的溝通管道彙整並且與公司發展目標和願景相符合，以GRI準則中的議題為基礎，經過和內部高管討論共識，選定20個重大議題做為2022年報告書重大議題管理重點。

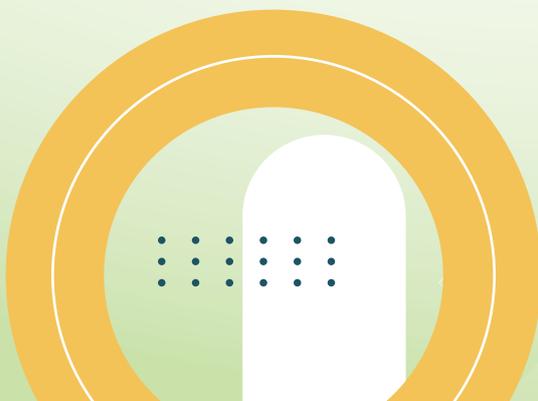
本公司重大議題的決定，來自徵詢內、外部利害關係人對於議題的關注程度及內部主管評估議題對公司永續經營之衝擊或影響的意見反饋。精元首先透過對利害關係人之問卷調查，瞭解不同利害關係人對議題關注程度。另由內部相關主管就各項議題可能對公司造成衝擊的顯著程度(可能性及嚴重性)進行評估。藉由前述二項指標分數評比，選出列為重大議題的衝擊程度，分別為「一般關注議題」及「重要關注議題」。

2022年度永續主題：

永續主題	
2-1【公司治理及內控】	3-4【員工福利與薪資】
2-2【風險管理】	3-5【勞工權益保護】
2-3【短中長期發展策略】	3-6【職場平等與多元化】
2-4【營運績效】	3-7【社區參與及社會公益】
2-5【供應商管理】	4-1【氣候變遷因應】
2-6【網路安全】	4-2【遵守環境法規】
2-7【客戶服務管理】	4-3【能源管理】
3-1【勞雇關係】	4-4【廢棄物管理】
3-2【職業安全衛生】	4-5【水管理】
3-3【勞資關係】	4-6【有害物質管理】

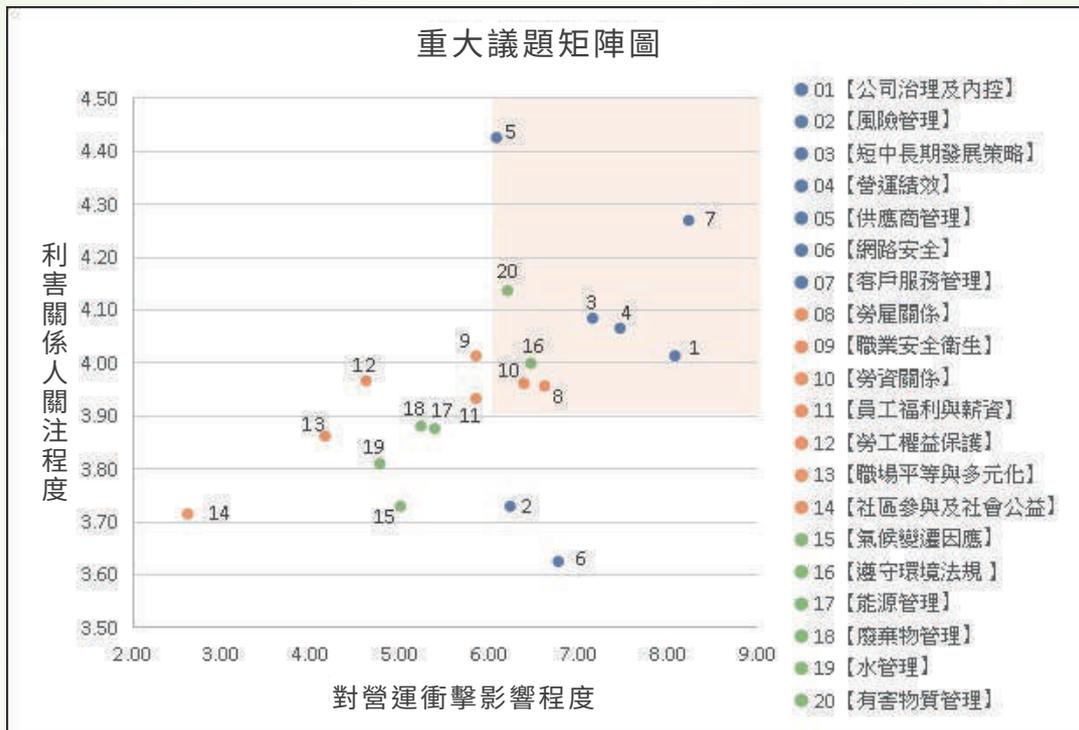
1.4.1 利害關係人關注主題調查

本公司為瞭解利害關係人對於永續發展主題關注程度，以問卷方式進行調查。並且針對公司內主管們，對於各項永續發展主題有關環境、社會及管理面向之衝擊程度進行調查，做為優先推動排序的參考。



1.4.2 重大議題矩陣分析

本公司回收公司內部主管們的問卷，經過分析得到統計X軸「永續議題對公司永續經營之衝擊或影響」及Y軸「利害關係人對議題的關注程度」分數結果均為「高度」者，合計辨識出9項高度重大性議題。公司因應此議題之管理方針與作為，區分環境、社會和治理等三個面向揭露如下：



公司鑑別重大議題流程是基於GRI標準，以其報告原則與界定報告內容為指引，由於永續議題涵蓋廣泛，我們藉由下列來源蒐集與組織相關的議題。主題蒐集依據全球報告倡議組織(GRI)發布之GRI永續報告準則為基礎，參考公司營運與產業特性等，歸納出永續主題，以內外部問卷調查，彙整上述的主題內容。分別是以「永續管理」、「公司治理」、「誠信經營」、「產品創新」、「落實環保」、「幸福職場」及「社會共榮」等七大主題，報告精元111年在公司治理面、環境面與社會面的管理與現況，並彙整相關數據詳加說明。

02 公司治理



2.1 關於精元

精元企業股份有限公司成立將近50年，經歷許多外在環境變遷的試煉，如今更形茁壯與成長，以下說明精元一路走來的經營歷程與記錄。

2.1.1 精元電腦簡介

精元電腦股份有限公司創立於1975年，在1999年正式掛牌上市，目前為世界第一大筆記型電腦鍵盤製造商。從精元電腦草創初期開始，就以致力於提供高品質的產品與卓越的服務為目標，不僅替顧客創造高價值的產品，也使精元本身逐漸邁向產業領導者之路。

精元挾帶著龐大的生產團隊，以豐富的生產經驗加上高彈性的產能規劃，即使在每年筆記型電腦總量不斷成長的壓力下，也能穩定的供給需求、滿足客戶。同時，精元每年投入大量的研發資源，不斷的鑽研、導入新技術/新應用，主動協助客戶創新產品，展現專業ODM、OEM的實力。而精元素來聞名的垂直整合，更是提供顧客一條龍的服務，從模具設計、噴塗、SMT到組裝，皆可在集團內的工廠獨立完成，在電子產品開發時程愈趨緊湊的趨勢下，精元利用垂直整合帶來的時間和成本優勢，成功的創造穩固的領先地位。

除了筆記型電腦鍵盤之外，精元也涉足各項HID (Human Interface Device)的研究與發展，包括桌上型鍵盤/滑鼠、手寫板、簡報器等等，並藉由堅強的生產實力與技術，榮獲各大品牌的青睞，數年來不斷的參與平板電腦與AIO等相關周邊產品的生產，以低成本但高品質的方式提供給消費者絕佳的使用經驗。

近年來精元更投入經費研發其他領域的消費性電子產品，期待能繼筆記型電腦鍵盤之後，再創另一個產業顛峰。精元電腦以台灣作為技術研發/行銷/管理中心，領導遍佈大陸各地的生產基地，將高品質的產品以精確的出貨管理運送到世界上每一個角落。由蔡火爐董事長帶領的專業經營團隊，從公司創立以來，不停地使精元電腦的營業額屢創佳績。

對於未來，精元電腦會持續耕耘本業，提供顧客高品質、高附加價值的產品，並利用集團資源，開拓更多周邊產品，並期許在下一個10年，精元電腦能在消費性電子產品產業發光發熱。



有關公司基本資料如下表

公 司 基 本 資 料	
公司名稱	精元電腦股份有限公司 (Sunrex Technology Corporation)
公司所有權性質	上市公司(股票代號) 2387
資本額	新台幣 1,952,510 仟元
主要產品	◆電腦及其附屬設備軟硬體之設計製造加工買賣 ◆各項鍵盤塑膠射出字鍵及模具設計製造內外銷 ◆系統、應用軟體及電腦通訊控制器之設計開發製造買賣
成立日期	1991/07/22
董事長/總經理	蔡火爐/李明擇
營運總部	臺中市大雅區大楓里昌平路4段475號
2022年合併營收	新台幣 24,571,786 仟元

2.1.2 精元公司營運總部

總公司：台中市大雅區昌平路四段475號

電話：04-2568-6983

傳真：04-2568-3429

2.1.3 海內外營運據點

國家 / 地區	國家地區 / 位置地點
台 灣 Taiwan	台中市大雅區
中 國 China	重慶工廠、江蘇工廠、深圳工廠、常熟工廠、江西工廠



精元電腦於1999年在台灣公開上市，隨後精元集團分別在上海、深圳、江蘇、江西設有大規模分公司。並於2007年在江蘇常熟設立新廠，常熟工廠為生產管理的示範企業及集團大陸研發與營運總部。

2.1.4 公司重大事項沿革

年 度	重 大 事 蹟 內 容
1975~1991	精模科技股份有限公司創立，台灣首位廠家引進雙射技術並且開始投入生產桌上型電腦周邊產品&筆記型電腦鍵盤，精元電腦股份有限公司正式成立，資本額為198,000,000元，主要業務係專營電腦及附屬設備硬體之設計開發暨製造加工買賣，並經營各種電腦、電話鍵盤。
1992~1999	初步購買自動化生產設備，增大生產容量可達每月8,000台。多媒體高功能之新產品 HB 370 MX 投入量產，大幅度提昇公司形象及產品銷售之獲利率。購入大雅土地進行三廠合一，設立台中大雅廠與深圳廠，1999年01月25日公司上市。
2000~2015	重點產品量產： 1. 筆記型電腦鍵盤 KB990305 2. 攜帶式硬碟儲存設備 (USB) 3. 影音多媒體個人電腦 (ADS III) KB982202 4. 攜帶式硬碟儲存設備 (IEEE1394) KB001519 5. TEN K/B KBN-211 正式量產。 2002年精元電腦與精模科技股份有限公司合併完成，合併精模科技股份有限公司增資發行普通股股票 52,916,417 股，總額新台幣 529,164,170 元。並設立江蘇廠、江西廠、常熟廠、重慶廠、併購廣達上海Techway工廠 2007年開始投入自動化生產。
2016~2020	開發及投資新產品手寫筆技術、觸控板。
2021~	擴大非中國布局，技術方面整合現有無線射頻、藍牙模組、光學技術



2.1.5 企業大事紀

作為全球最大的筆記型電腦鍵盤生產商，連年平均產值達數百億台幣。精元2022年非筆電鍵盤產品線出貨增長，加上匯率助威，營收、獲利皆創下歷史新高，全年合併營收約245.72億元、年成長2.14%，稅後每股純益約7.48元，每股配發3.5元現金股利。

2001~Future

2010	精元重慶廠設立
2007	精元常熟廠設立
2006	開始投入自動化生產
2005	併購廣達上海 Techway 工廠
2003	筆記型電腦鍵盤市佔率第一 精元江西廠設立
2002	精元電腦與精模科技正式合併
2001	精元江蘇廠設立

1991~2000

1999	精元電腦在台灣正式掛牌上市 設立台中中正廠
1997	American Sunrex Corporation 創立
1995	設立台中大雅廠
1993	深圳廠設立
1991	精元電腦股份有限公司創立



1981~1990

1990	開始投產筆記型電腦鍵盤
1986	設立台中水湳廠
1983	開始投入生產桌上型電腦周邊產品

1975~1980

1980	台灣首位廠家引進雙射技術
1975	精模科技股份有限公司創立



2.1.6 榮耀肯定與重要成果

- ◆ 2011 SONY Green Partner Certificate
- ◆ 2010 Computex Design & Innovation Awards 
- ◆ 2010 Wistron Best Supplier
- ◆ 2009 Forbes Asia Region's Top 200 Under A Billion USD
- ◆ 2001 FIC Preferred Vendor Award
- ◆ 1999 Inventec Partners in Progress Reward
- ◆ 1999 MiTAC's Most valued Partner
- ◆ 1998 Recognized as an Outstanding Supplier by Twinhead
- ◆ 1995 FIC Preferred Vendor Award
- ◆ 1994 Arima Best Supplier



2.2 產品簡介

精元是世界第一大筆記型電腦鍵盤製造商，以創意為中心，致力於提供高品質的產品與卓越的服務為目標，積極研發新產品謀求最高利潤，1995年取得ISO9001認證，建立了更寬廣的世界代理商網，提供更佳的電腦服務，不僅替顧客創造高價值的產品，也使精元本身逐漸邁向產業領導者之路。

2.2.1 筆記型電腦鍵盤

本公司身為全球筆記型電腦鍵盤的領先廠商，精元電腦提供客戶全尺寸的完整解決方案，從掌上型PDA到大尺寸行動電腦，都能藉由精元專業的設計團隊，以各項獨家專利與技術，協助客戶達成設計要求。剪刀腳結構為目前市場上主流的鍵盤設計元素，而早從90年代起精元就開始獨立開發剪刀腳結構並成功取得專利，透過不斷累積的研發經驗，我們得以年年推陳出新，以高達一千萬次以上的按壓壽命及絕佳手感，替行動裝置鍵盤創造前所未有的使用者經驗。



本公司透過與全球前十大PC品牌和各ODM多年的合作經驗，公司的研發團隊定期針對不同屬性的客戶研發各式各樣的鍵盤，並從外觀面、功能面及結構面不斷精進，最終完成符合客戶期待且具量產性的產品。



防水鍵盤
Waterproof/Anti-Spill Keyboard
提供不同防水等級的設計



防震鍵盤
Shockproof Keyboard
特別加強結構設計以達到防震、防摔功用



金屬Key
Metal Key
提供多種金屬材質及表面處理



水晶Key
Crystal Key
利用雙料射出達到美觀、耐用的目的



低行程結構
Low Stroke Key Structure
超薄鍵盤 - 領先業界的超低行程



迷你剪刀腳結構
Mini Scissor Structure
最迷你的剪刀腳結構 - 鍵盤尺寸最小化



雷射雕刻技術
Laser Printing Technology
利用雷射技術在噴漆鍵盤上刻印文字



背光鍵盤
LED Backlight Keyboard
提供精元客製高亮度、高均勻度的多樣背光解決方案



高耐磨印刷技術
High Durability Printing Technology
利用特殊製程在鍵帽表面形成透明但堅硬的保護塗層

精元秉持著專業的態度，並承諾顧客以最短的週期完成開發設計、驗證測試進而量產出貨。

2.2.2 桌上型電腦鍵盤滑鼠

本公司藉由著筆記型電腦鍵盤所建立起來的專業技術與一條龍生產製程，公司成功地將此優勢以垂直整合的方式移植到桌上型鍵盤/滑鼠上，從早期的傳統台式電腦到今日廣為流行的AIO周邊商品，都是精元電腦豐富的代工經驗之一。精元電腦提供的桌上型電腦周邊產品跨足各項範疇，從最普遍的全區有線/無線鍵盤滑鼠、HTPC多媒體鍵盤、平板專用皮套鍵盤、觸控鍵盤、gaming鍵盤滑鼠、甚至到3D Air鍵盤滑鼠等等，都包含在精元多樣化的產品線裡。



精元垂直整合之競爭優勢

01 集團內部整合生產所有的主要零組件，為客戶提供產品整體解決方案

02 提供高質量的產品品質

03 提供更加靈活/快捷的交貨彈性

04 為客戶提供更具成本競爭力的產品

05 在專業的整合設計上，研發的優勢，可提供客戶全面性的產品支援服務，為客戶量身訂做各項應用產品

06 提高客戶機密資料的保護

本公司提供全套的解決方案供客戶挑選，客戶可以依照規劃的產品定位，自由的搭配各項解決方案。除了市場上既有的零組件外，精元會定期在每一個季度推出新應用供選擇，讓客戶的產品能擁有最新穎的科技，以區分同市場的競爭者。

除了代工服務外，精元每年更會整合研發資源，自行推出創新產品，替客戶省下龐大的開發費用。過去幾年來，所推出的產品不僅深獲好評，市場接受度也高，更曾以創新度高的迷你多媒體鍵盤在2010年的Computex勇奪Design & Innovation Award殊榮。



有線產品
Wired Solution - USB, PS/2



無線產品
Wireless Solution - IR, 2.4GHz,
Bluetooth



滑鼠Sensor
Mouse Sensor - Optical, Infrared
Rays, Laser



其他HID產品
Presenter



相容作業系統
Compatible OS - Windows,
Android, Mac, iOS



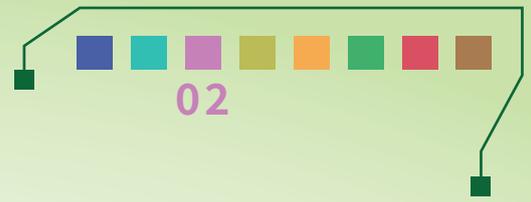
指向裝置
Point Device on Keyboard -
Trackball, Touchpad, Point Stick,
OFN

計畫開發之新產品及服務有超薄冷光等功能輸入裝置，

研發產品的主要方向分為五種類別：

- (1) 鍵盤裝置 (Keyboard Family)：其中含筆記型電腦鍵盤、超薄鍵盤、無線鍵盤、平板電腦外接鍵盤等、機械式鍵盤。
- (2) 指向裝置 (Pointing Device Family)：含滑鼠、觸控板等。
- (3) 手寫板等、觸控筆。
- (4) 無線模組技術 含 900 MHz, 433MHz, 315MHz, 2.4GHz 及 Blue Tooth 應用技術。
- (5) 筆電鍵盤關鍵零組件開發及新產品組裝及應用，包含手寫平板及背光模組等。





2.2.3 營業範圍

本公司2022年公司產品營業主要為筆電鍵盤，佔82%，其他產品(包括薄型/無線/PDA等鍵盤、滑鼠、觸控板、微軟筆及光纖鏡頭等)佔18%。

各主要產品的營業比重：

主要產品類別	營業比重
鍵盤裝置	82%
其他裝置 (手寫板、指向裝置等)	18%
Total	100%

目前主要與其他商品銷售地區：

產品類別	營銷地區
筆記型電腦鍵盤	中國大陸、美國、巴西、荷蘭、馬來西亞、德國、台灣、匈牙利
其他電子產品	中國大陸、美國、德國、法國、韓國、荷蘭、英國、新加坡、捷克、匈牙利

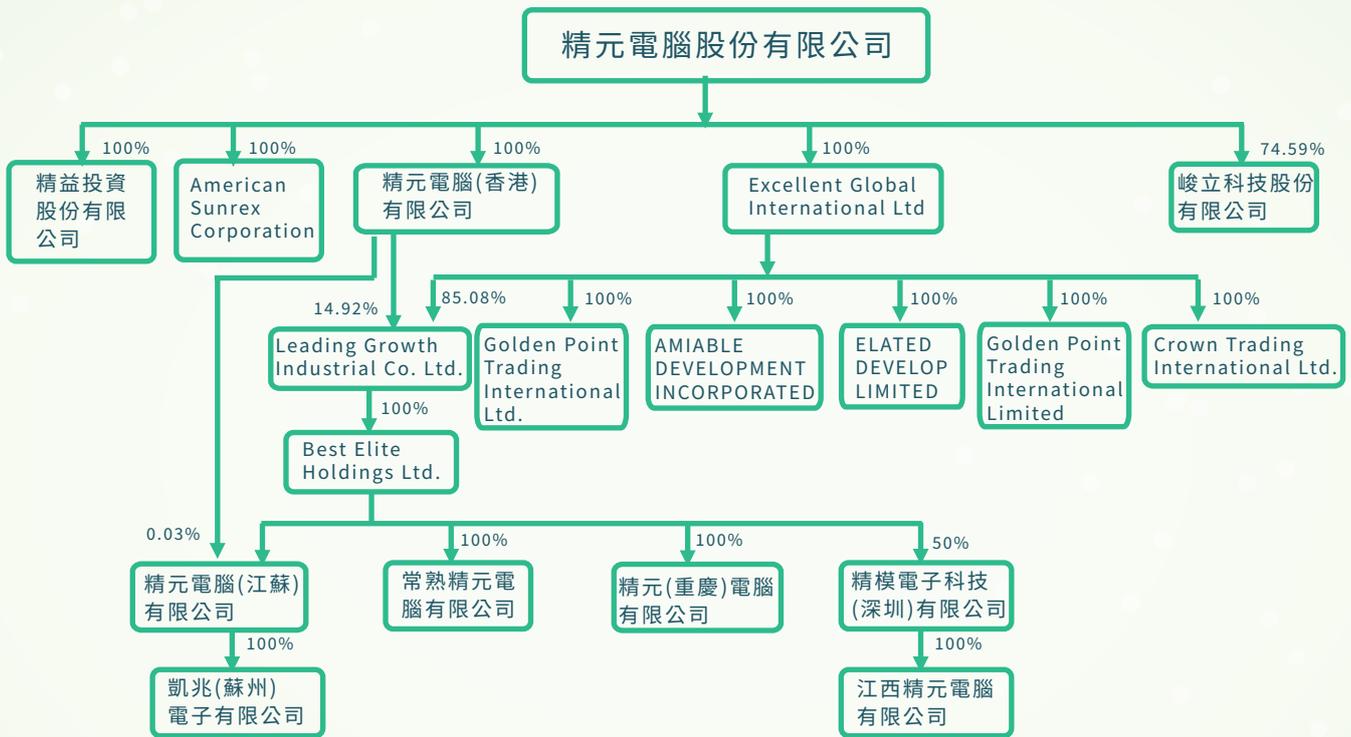
2.2.4 營運概況

本公司面對2023年疫後市場，除了全力維護客戶關係，並增加非鍵盤產品包括背光模組、觸控板模組和手寫筆等營收占比，精元整體營收仍優於產業平均水準，力守營收新高表現。

國家地區	位置地點	營運部門	營運內容
台灣 Taiwan	台中市 大雅區	總公司	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 營銷Marketing/研發R&D ◆ 物流Logistics/財務Finance/管理Administration
中國 China	深圳	精模電子科技(深圳)有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 主要生產電腦周邊輸入設備 ◆ 中國地區OEM/ODM 桌上型鍵盤供應 ◆ 建築面積：42,000 m² ◆ 產品種類： <ol style="list-style-type: none"> (1) 鍵盤 (2) 平板顯示器 (3) 滑鼠及數位板 (4) 外接控制器及儲存設備 (5) 觸控板
	江蘇	精元電腦(江蘇)有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 精元主力生產線 ◆ 建築面積：120,000 m² ◆ 產品種類： <ol style="list-style-type: none"> (1) 筆記型電腦鍵盤 (2) 超薄桌上型鍵盤 (3) 手機鍵盤 (4) 導光板用橡膠成型
	江西	江西精元電腦有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 零部件生產及組裝之基地 ◆ 建築面積：60,000 m² ◆ 產品種類： <ol style="list-style-type: none"> (1) 筆記型電腦鍵盤 (2) 可折疊鍵盤
	常熟	常熟精元電腦有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ◆ IMR 機殼與鍵盤之生產基地 ◆ 建築面積：60,000 m² ◆ 產品種類： <ol style="list-style-type: none"> (1) 筆記型電腦鍵盤 (2) 超薄桌上型鍵盤 (3) IMR 鍵盤與機殼
	重慶	精元(重慶)電腦有限公司	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 2010年12月正式生產，因應筆電大廠HP 需求設立此新工廠 ◆ 其設立因素是為提高競爭力考量，相較於海運，內陸運輸至歐洲可節省24天時間

2.2.5 其他重要營運政策

本公司除自行研究開發新產品外，也透過轉投資等，使其集團的產品組合更多元，擺脫營收過度集中於單一產品的情況，以面臨嚴峻之產業競爭環境並掌握轉投資事業營運狀況及投資效益，確保公司穩健成長。目前公司有精益投資股份有限公司、American Sunrex Corporation、精元電腦(香港)有限公司、Excellent Global International Ltd.及峻立科技股份有限公司等5家，再由其進行相關轉投資，關係企業組織圖如下。



2.3 製程專業技術

(1) INJECTION SHOP 塑膠射出

塑膠射出為精元重要的資產之一，也是精元的技術所在。精元的工廠皆有眾多不同噸數的射出設備，可射出的產品從精密零件到機殼等級提供客戶極高彈性的需求。



(2) IN-HOUSE TOOLING SHOP 模具設計、放電加工、模具修整



(3) IN-HOUSE MEMBRANE FABRICATION 薄膜式鍵盤的關鍵零組件

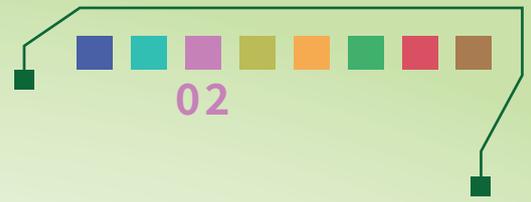
Membrane 為薄膜式鍵盤的關鍵零組件之一，精元擁有membrane 製造部，除了可完全掌握關鍵技術之外，更可免於旺季時外包廠商產能不足的問題。



(4) PAINTING & PRINTING SHOP 噴漆塗裝及印刷設備

本公司噴塗廠擁有完整的噴漆塗裝及印刷設備，所有繁複的噴塗印刷製程皆可由廠內資源獨立完成。





(5) SMT線



(6) ASSEMBLY LINES

本公司的組裝線都是由訓練有素的員工組成，每一個工站都有詳細的SOP協助產線人員完成組裝。每條線則會配置一至兩個品質檢驗工站，以確保生產品質能維持在最佳狀態。



專業ODM / OEM

本公司多年來一直致力於產品開發與製程研究，擁有一套完整且值得信賴的設計開發流程，從規格訂立、專案評估、設計提案到後段的產品驗證、信賴性測試等，每個環節都可看出精元高度成熟的專業。

2.4 永續性管理系統

本公司透過下列三個管理體系，架構完整之內控管理系統

1. 內部控制制度及ERP

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令規定，建立內部控制制度，訂定明確之內部組織結構、呈報體系，及適當權限與責任；內部控制制度涵蓋有關銷售、生產、採購、融資、薪工、固定資產、電腦資訊、投資、研發等所有營運活動之循環控制，以及其他重要的控制作業、管理辦法。並導入ERP系統，以強化作業控制、提升效率與資訊品質。

2. ISO管理系統與其他相關認證

配合產品品質及業務需要，建立符合規範之品質管理系統，確保產品品質，並符合歐美、日本之綠色產品認證。以下是經主管機關核准或認可項目：

- (1) ISO 9001:2015品質管理系統
- (2) ISO 14001:2015環境管理系統
- (3) ISO 45001:2018職業安全衛生管理標準
- (4) ISO 14064 組織型溫室氣體盤查
- (5) IECQ QC080000
- (6) RBA 責任商業聯盟

各廠區通過核准項目

認證	台灣	重慶	江蘇	深圳	江西	常熟
ISO 9001:2015	✓	✓	✓	✓	✓	✓
ISO 14001:2015		✓	✓	✓	✓	✓
ISO 45001:2018		✓	✓	✓	✓	
ISO 14064 1		✓	✓			
ISO 27001		✓				
IECQ QC080000		✓	✓	✓	✓	✓
RBA管理手冊		✓	✓	✓		✓

3. 內控管理體系

秉持企業文化、員工核心價值與職業道德，透過經營理念「找好的客戶、找好的廠商、找好的員工」之實踐，使內部控制制度、ISO管理系統與其他管理體系持續有效的運行，進而提升經營管理成效與產品品質，達成企業經營目標與使命。

企業認證

提供客戶高品質的產品與服務，一直是精元不變的理念，除了透過內部自我學習成長以外，我們也藉由外部協助取得更有公信力的認可。因此，我們不斷的取得第三方認證，傳達精元在制度面、生產面、管理面皆已系統化/組織化的訊息，成為值得信賴的長期合作夥伴。

為了配合品牌客戶的政策，精元全力配合導入歐美、日本等地客戶嚴格的綠色產品認證，成為少數能同時獲得多家品牌客戶認證的PC周邊供應商之一。

目前本公司各廠陸續通過以下認證：

ISO9001、IECQ QC080000、ISO14001、OHSAS18001、ISO14064-1、RBA VAR



03 誠信經營



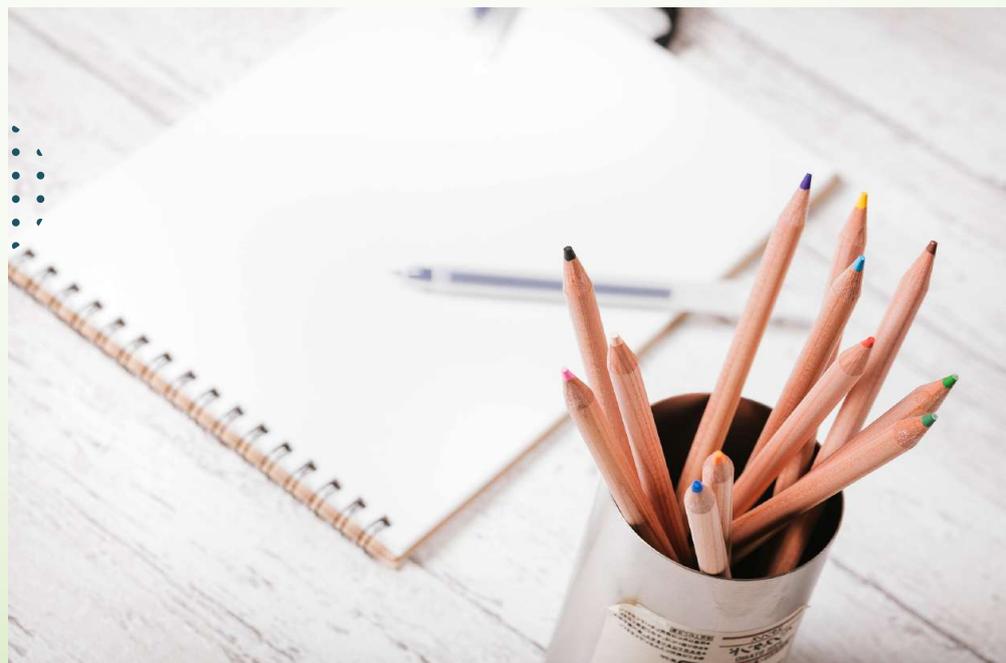
3.1 營運績效

2022年精元合併營業收入為新台幣24,571,786仟元，從過去三年的合併損益表中，可以看到精元在營運表現穩健成長，最近三年的營收財務報表如下：

單位：新台幣仟元

項 目	年 度 財 務 損 益 表		
	2020 年	2021 年	2022 年
營 業 收 入	21,179,505	24,058,229	24,571,786
營 業 外 收 入	105,932	130,968	644,174
營 業 成 本	17,840,977	21,160,005	21,232,076
營 業 費 用	1,331,100	1,350,452	1,728,341
營 業 外 支 出	426,321	258,050	135,075
營 業 毛 利	3,858,931	2,898,224	3,339,710
稅 前 淨 利	1,687,039	1,420,690	2,120,468
本 期 淨 利 (損)	1,293,318	1,039,013	1,563,714
股 息 紅 利	390,502	585,753	683,379
淨 益 率	6.11	4.32	6.36
每 股 盈 餘 (元)	6.39	5.31	7.48

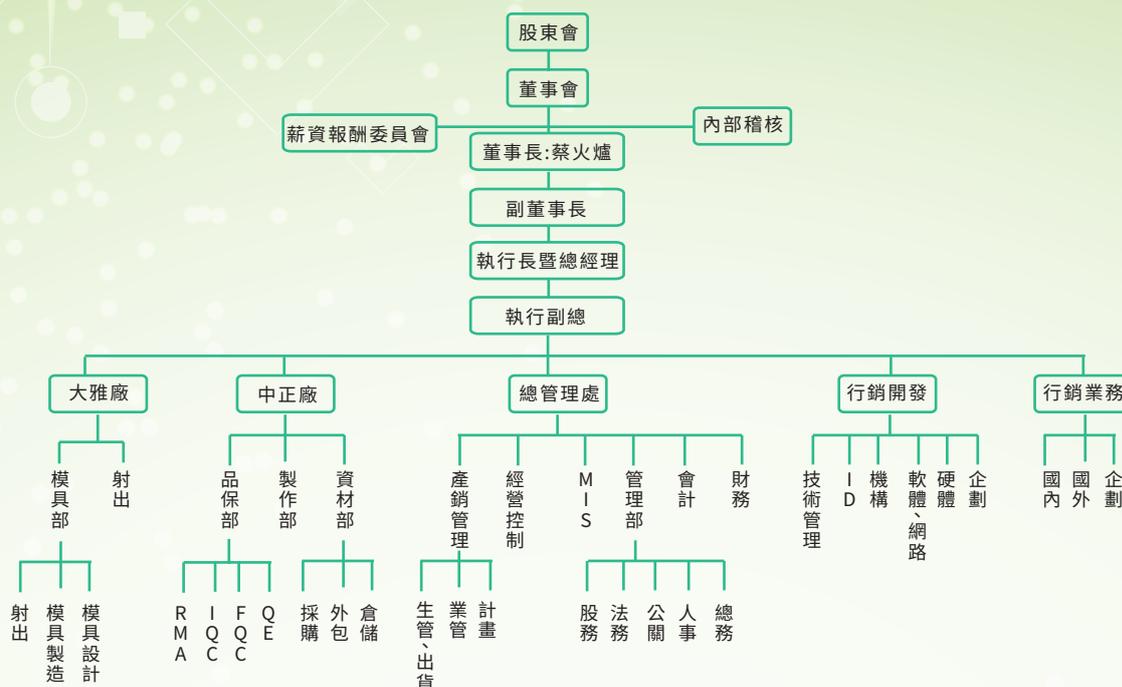
註1：以上財務資料均經會計師查核簽證。



3.2 治理結構

組織架構

部 門	主 要 職 責
總 經 理 室	綜理公司產品企劃、業務稽核、財務以及經營方針與目標之擬定、各項管理規章之推行追蹤。
內 部 稽 核	負責保護資產安全，提高會計資訊之有效性，以達成經營目標。
薪 資 報 酬 委 員 會	健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，合於法令及公司營運成果。
管 理 部	綜理公司之人事、股務、總務、公關等工作。
會 計 部	負責公司整體會計運作、管理。
M I S	綜理公司資訊系統管理維護保養等工作。
財 務 部	相關財務、投資風險及管控機制之設立及運行。
行 銷 業 務 部	綜理國內外銷售業務、建立行銷據點以及產品之推廣工作。
行 銷 開 發 部	負責國內外銷售業務、建立行銷據點以及產品之推廣工作。
資 材 部	管理物料採購、加工、倉儲、運輸和分配，並處理閒置廢料以提高周轉率。
產 銷 管 理 部	分為生管、倉儲、物控、採購、外包。綜理公司生產訂單排程、存貨管理、物料進度、原物料採購、委外加工等事宜。綜理公司產品訂單審核與產品之交貨之各項船務工作。
經 營 控 制	管理中的控制工作就是按設定的標準去衡量計畫的執行情況，並通過對執行偏差的糾正來確保計畫目標的正確與實現。
品 保 部	綜理公司產品品質管制、保證及提昇工作。
研 發 處	負責新產品之開發、設計變更及機械開發等工作
模 具 部	負責模具加工製造、檢驗、維護及保養等工作。
射 出 部	負責射出產品製造加工、生產設備維護與保養等工作。



3.2.1 股東大會與董事會

投資人關係

精元公司重視投資人與股東之意見，設有發言人制度及投資人關係聯絡窗口，並定期舉辦股東大會及董事會，加強資訊揭露的即時性與透明度，保障投資人和股東的權益。投資人如需了解公司最新的營收增長情況，本公司除每月發布營收報告外，每年舉辦股東會，股東可依公司法規定，於每年股東會以書面向公司提出議案，此外，官網設立投資人專區：股東可點閱營運、財務、股東專欄區(揭露營收及股利)股東及投資人亦能透過投資人聯繫，表達問題和建議，相關資訊皆可於官網：<https://www.sunrex.com.tw/ir.php>投資人專區或公開資訊觀測站查詢。

董事會功能與會議規則

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程及股東會決議以行使職權，並維護股東權益。

董事會目前每季至少召開一次，由公司經營階層向董事會報告經營績效、防止利益衝突，並由董事會決議未來的經營方針及重大政策。本公司也陸續制定了多項內部規章包括《道德行為準則》及《誠信經營守則》等，以持續強化公司治理。目前董事會成員為4位董事及3名獨立董事所組成，為有效落實公司治理，本公司已於章程中規定董事名額中，設置獨立董事人數不得少於三人，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之。有關獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，均依證券主管機關之相關規定辦理。

薪資報酬委員會與審計委員會

為強化公司治理，本公司於2011年12月16日董事會通過成立薪資報酬委員會，監理範圍包含董事及經理人之績效評估及薪資報酬政策、制度，以及員工分紅計劃等，薪資報酬委員會共有三名委員，每年召開兩次會議，以專業客觀的角度向董事會提出建議，以供其決策參考；並於2022年06月17日成立審計委員會，對公司內部系統進行審計，以協助董事會提高公司治理績效。

3.2.2 董事會組織

精元董事會依章程設置有董事(含獨立董事)7人所組成，所有成員具有商務、財務、會計或公司業務所需的工作經驗，指導公司未來走向。而董事會定期評估簽證會計師並依相關規定更換會計師，以確保其獨立性。

董事會

本公司依章程設置設有董事(含獨立董事)7人組織董事會，均由股東會中有行為能力之人選任，基於誠信為本公司企業文化，並有獨立董事3席，更能監督公司之營運，每屆成員皆考慮是否符合公司的發展計劃並定期選任符合資格之專業人士擔任。目前在全體董事的帶領下，不論在經營策略及資訊透明二方面，均有顯著成效，有關本公司多元化方針及落實執行，請至公司網站投資人專區或公開資訊觀測站查詢。

1. 董事與獨立董事學經歷及股東結構

職 稱	姓 名	主 要 學 (經) 歷
董 事 長	蔡 火 爐	台北工專
董 事	蔡 曾 淑 萍	高商(公司副董事長)
董 事	曾 素 娥	高商(公司處長)
董 事	李 明 擇	東海大學工業工程所(公司總經理)
獨立董事	彭 玉 玲	國立台中科技大學會計資訊研究所 宏興聯合會計師事務所執業會計師
獨立董事	郭 元 慶	國立暨南國際大學兼任教授 德明管理顧問公司執行顧問
獨立董事	吳 元 富	日晟聯合會計師事務所會計師

股東結構：

股東結構 項目	政府機構	金融機構	其他法人	外國機構 及外人	個人	合計
人數	1	2	32	73	15,083	15,191
持有股數	2,100,000	1,044,000	58,412,406	3,487,398	130,207,247	195,251,051
持股比例	1.0755%	0.5347%	29.9166%	1.7861%	66.6871%	100.00%

3.2.3 薪資報酬委員會及審計委員會

本公司為評估管理階層之經營績效，依組織規程職責以善良管理人之注意，忠實履行下列職務，會議中討論董事薪酬、股息分配、薪酬調整、員工績效獎金等相關政策、制度、標準和結構。

薪資報酬委員會

精元於2011年12月16日成立薪酬委員會，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及經理人之報酬。薪資報酬委員共計3人組成。

職稱	姓名
召集人	郭元慶
委員	彭玉玲
委員	吳元富

審計委員會

精元於2022年06月17日成立審計委員會，由全體獨立董事組成，協助董事會強化公司內部監管機制，提高公司治理績效。審計委員會共計3人組成。

職稱	姓名
召集人	郭元慶
委員	彭玉玲
委員	吳元富

3.2.4 公司治理評分

上市上櫃公司應揭露董事會自我(或同儕)評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，董事會評鑑執行情形如下。

評估範圍	評估方式	評估內容	評估週期
1.董事會 2.董事成員 3.功能性委員會 (薪資報酬委員會、審計委員會)	依本公司董事會及功能性委員會之成員回覆相關問卷及實際開會情形整理分析	對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修及內部控制。對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性委員會組成、成員選任及內部控制。	每年一次

3.2.5 內部稽核制度

內部稽核負責單位與主要職掌

本公司遵循法令規定設置直接隸屬於董事會之稽核部門，秉持獨立、客觀精神執行稽核業務，以確保下列目標之達成：

- (1) 營運之效果與效率。
- (2) 報導具可靠性、即時性、有效性並符合相關規範。
- (3) 相關法令規章之遵循。

稽核單位提供管理階層瞭解潛在的風險、評估公司內部控制制度的執行情形，確保內部控制制度之完整性與有效性。提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會與高階管理階層履行其公司治理的責任。

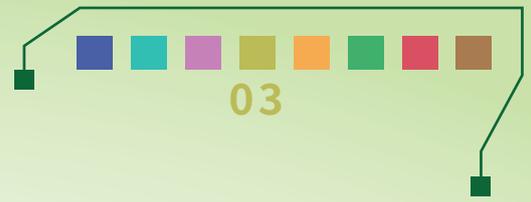
稽核範圍

- (1) 各營運循環之稽核。
- (2) 擬訂營運績效之事後追蹤稽核。
- (3) 保護資產安全，提高會計資訊之有效性，以達成經營目標。

3.2.6 公協會會員資格

精元電腦參與台灣區模具工業同業公會與台中市電腦商業同業公會。

學(協)會或職業團體名稱	擔任職位名稱
台灣區模具工業同業公會	會員
台中市電腦商業同業公會	會員



3.3 誠信經營

誠信是企業生命也是永續發展的根源。精元在追求企業成長的同時，必須對誠信有堅決不移的決心！誠信是貫穿精元經營活動中的唯一重要的因素。

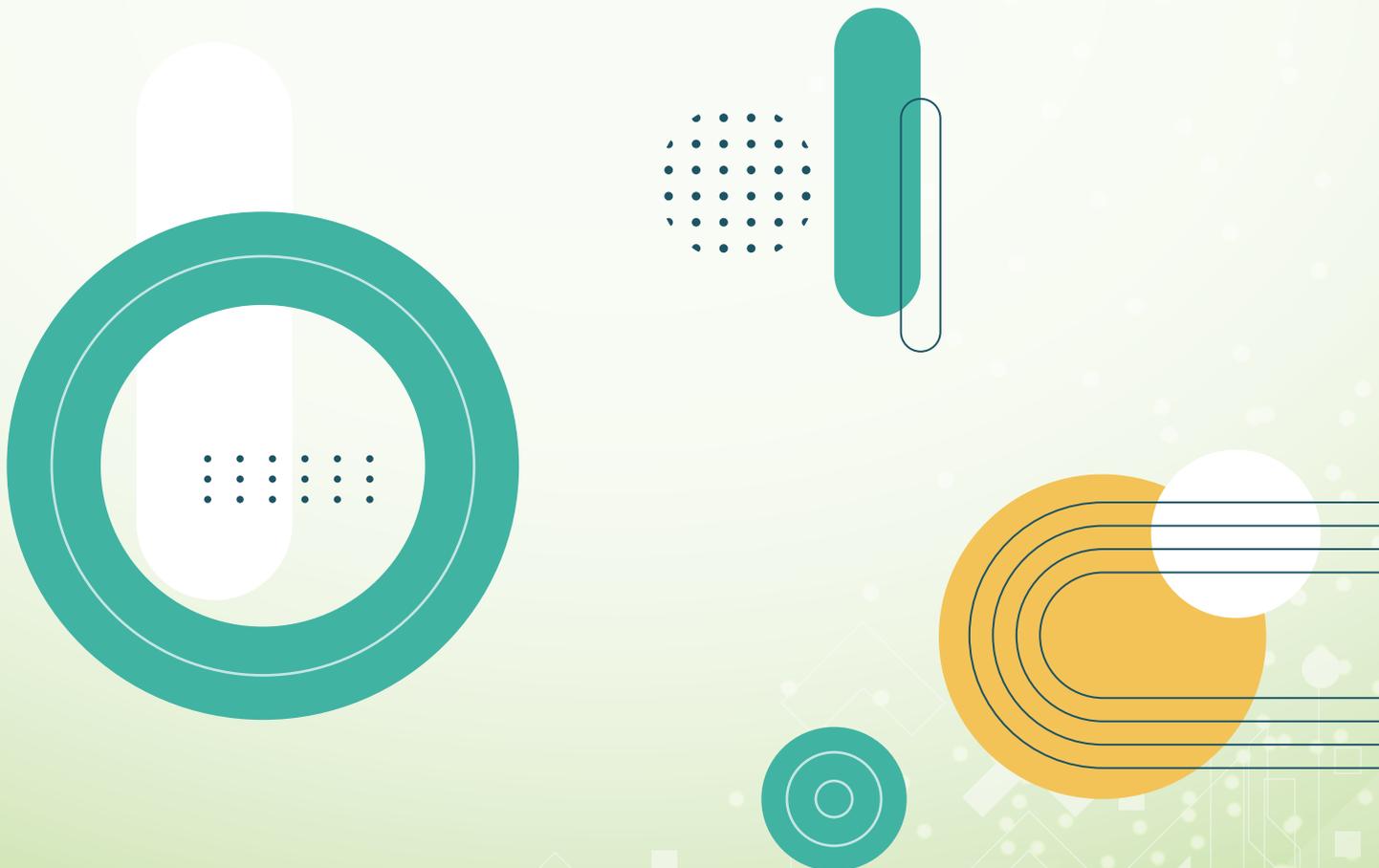
3.3.1 經營理念

精元自創業迄今以「找好的客戶、找好的廠商、找好的員工」做為公司員工共同的經營理念。使得企業擁有著具有競爭力且龐大的生產團隊，以豐富的生產經驗加上高彈性的產能規劃，成功的創造穩固的領先地位。

3.3.2 企業文化

精元的經營理念與一貫秉持永續發展的精神「效率、公平及仁慈」經營企業，因而建構優異企業文化，並創造非凡的經營績效；我們專業與誠信的理念，卓越與創新、以及成為「全球輸入設備廠商No.1」，作為企業永續追求的目標。

提供客戶高品質的產品與服務的「企業使命」，自公司創立以來始終如一「客戶滿意、股東得利與員工滿意」的企業文化，也是精元追求企業永續經營的良善循環。



3.3.3 誠信經營守則

第一條 訂定目的及適用範圍

為本公司建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構，特訂定本守則。本公司參照本守則訂定誠信經營守則，其適用範圍及於其子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織（以下簡稱集團企業與組織）。

第二條 禁止不誠信行為

本公司之董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者（以下簡稱實質控制者），於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益（以下簡稱不誠信行為）。前項行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、審計委員會、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。

第三條 利益之態樣

本守則所稱利益，其利益係指任何有價值之事物，包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。但屬正常社交禮俗，且偶發而無影響特定權利義務之虞時，不在此限。

第四條 法令遵循

本公司應遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。

第五條 政策

本公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

第六條 防範方案

本公司制訂之誠信經營政策，應清楚且詳盡地訂定具體誠信經營之作法及防範不誠信行為方案（以下簡稱防範方案），包含作業程序、行為指南及教育訓練等。本公司訂定防範方案，應符合公司及其集團企業與組織營運所在地之相關法令。本公司於訂定防範方案過程中，宜與員工、工會、重要商業往來易對象或其他利害關係人溝通。

第七條 防範方案之範圍

本公司訂定防範方案時，應分析營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並加強相關防範措施。本公司訂定防範方案至少應涵蓋下列行為之防範措施：

- 一、行賄及收賄。
- 二、提供非法政治獻金。
- 三、不當慈善捐贈或贊助。
- 四、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 六、從事不公平競爭之行為。
- 七、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

第八條 承諾與執行

本公司及其集團企業與組織應於其規章及對外文件中明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。

第九條 誠信經營商業活動

本公司應本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。本公司於商業往來之前，應考量其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為，避免與涉有不誠信行為者進行交易。本公司與其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容應包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或

第十條 禁止行賄及收賄

本公司及其董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。

第十一條 禁止提供非法政治獻金

本公司及其董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。

第十二條 禁止不當慈善捐贈或贊助

本公司及其董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對於慈善捐贈或贊助，應符合相關法令及內部作業程序，不得為變相行賄。

第十三條 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益

本公司及其董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，不得直接或間接提供或接受任何不合理禮物、款待或其他不正當利益，藉以建立商業關係或影響商業交易行為。

第十四條 禁止侵害智慧財產權

本公司及其董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，應遵守智慧財產相關法規、公司內部作業程序及契約規定；未經智慧財產權所有人同意，不得使用、洩漏、處分、毀損或有其他侵害智慧財產權之行為。

第十五條 禁止從事不公平競爭之行為

本公司應依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。

第十六條 防範產品或服務損害利害關係人

本公司及其董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於產品與服務之研發、採購、製造、提供或銷售過程，應遵循相關法規與國際準則，確保產品及服務之資訊透明性及安全性，制定且公開其消費者或其他利害關係人權益保護政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。有事實足認其商品、服務有危害消費者或其他利害關係人安全與健康之虞時，原則上應即回收該批產品或停止其服務。

第十七條 組織與責任

本公司之董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人及實質控制者應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。

本公司為健全誠信經營之管理，應設置隸屬於董事會之專責單位，負責誠信經營 政策與防範方案之制定及監督執行，主要掌理下列事項，並定期向董事會報告：

- 一、協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
- 二、訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
- 三、規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
- 四、誠信政策宣導訓練之推動及協調。
- 五、規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
- 六、協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。

第十八條 業務執行之法令遵循

本公司之董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者於執行業務時，應遵守法令規定及防範方案。

第十九條 利益迴避

本公司應制定防止利益衝突之政策，據以鑑別、監督並管理利益衝突所可能導致不誠信行為之風險，並提供適當管道供董事、審計委員會、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。

本公司董事、審計委員會、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使表決權。董事間亦應自律，不得互相關照。

本公司董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者不得藉其在公司擔任之職位或影響力，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。

第二十條 會計與內部控制

本公司應就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，不得有外帳或保留秘密帳戶，並應隨時檢討，俾確保該制度之設計及執行持續有效。本公司內部稽核單位應定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會，且得委任會計師執行查核，必要時，得委請專業人士協助。

第二十一條 作業程序及行為指南

本公司應依第六條規定訂定作業程序及行為指南，具體規範董事、審計委員會、經理人、受僱人及實質控制者執行業務應注意事項，其內容至少應涵蓋下列事項：

- 一、提供或接受不正當利益之認定標準。
- 二、提供合法政治獻金之處理程序。
- 三、提供正當慈善捐贈或贊助之處理程序及金額標準。
- 四、避免與職務相關利益衝突之規定，及其申報與處理程序。
- 五、對業務上獲得之機密及商業敏感資料之保密規定。
- 六、對涉有不誠信行為之供應商、客戶及業務往來交易對象之規範及處理程序。
- 七、發現違反企業誠信經營守則之處理程序。
- 八、對違反者採取之紀律處分。

第二十二條 教育訓練及考核

本公司之董事長、總經理或高階管理階層應定期向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。本公司應定期對董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，並邀請與公司從事商業行為之相對人參與，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。本公司應將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。

第二十三條 檢舉制度

本公司應訂定具體檢舉制度，並應確實執行，其內容至少應涵蓋下列事項：

- 一、建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供公司內部及外部人員使用。
- 二、指派檢舉受理專責人員或單位，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或審計委員會，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序。
- 三、檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄與保存。
- 四、檢舉人身份及檢舉內容之保密。
- 五、保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。
- 六、檢舉人獎勵措施。

本公司受理檢舉專責人員或單位，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事或審計委員會。

第二十四條 懲戒與申訴制度

本公司應明訂及公布違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度，並即時於公司內部網站揭露違反人員之職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊。

第二十五條 資訊揭露

本公司應建立推動誠信經營之量化數據，持續分析評估誠信政策推動成效，於公司網站、年報及公開說明書揭露其誠信經營採行措施、履行情形及前揭量化數據與推動成效，並於公開資訊觀測站揭露誠信經營守則之內容。

第二十六條 誠信經營政策與措施之檢討修正

本公司應隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、審計委員會、經理人及受僱人提出建議，據以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提昇公司誠信經營之落實成效。

第二十七條 實施

本公司之誠信經營守則經董事會通過後實施，並提報股東會，修正時亦同。

3.3.4 道德行為準則

第一條 訂定目的及依據

為導引本公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，訂定道德行為準則之必要，爰訂定本準則，以資遵循。

第二條 涵括之內容

規範之內容包括下列八項：

(一) 防止利益衝突：

本公司人員應以客觀及有效率之方式處理業務，避免利用其在公司擔任之職務，而使下列人員或企業獲致不當利益：

- 一、自身、配偶或二親等以內之親屬。
- 二、前款人員直接或間接享有相當財務上利益之企業。
- 三、自身兼任董事長、董事或高階經理人之企業。

公司應特別注意與前項所列人員或企業之資金貸與、重大資產交易、進(銷)貨往來或為其提供保證之情事。

(二) 避免圖私利之機會：

公司應避免董事或經理人為下列事項：

- (1) 透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而有圖私利之機會；
- (2) 透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便以獲取私利；
- (3) 與公司競爭。當公司有獲利機會時，董事、審計委員會或經理人有責任增加公司所能獲取之正當合法利益。

(三) 保密責任：

董事或經理人對於公司本身或其進(銷)貨客戶之資訊，除經授權或法律規定公開外，應負有保密義務。應保密的資訊包括所有可能被競爭對手利用或洩漏之後對公司或客戶有損害之未公開資訊。

(四) 公平交易：

董事或經理人應公平對待公司進(銷)貨客戶、競爭對手及員工，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。

(五) 保護並適當使用公司資產：

董事或經理人均有責任保護公司資產，並確保其能有效合法地使用於公務上，若被偷竊、疏忽或浪費均會直接影響到公司之獲利能力。

(六) 遵循法令規章：

公司應加強證券交易法及其他法令規章之遵循。

(七) 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為：

公司內部應加強宣導道德觀念，並鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向審計委員會、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報。為了鼓勵員工呈報違法情事，公司應訂定具體檢舉制度，允許匿名檢舉，並讓員工知悉公司將盡全力保護檢舉人的安全，使其免於遭受報復。

(八) 懲戒措施：

董事或經理人有違反道德行為準則之情形時，公司應依據其於道德行為準則訂定之懲戒措施處理之，且即時於公開資訊觀測站揭露違反道德行為準則人員之違反日期、違反事由、違反準則及處理情形等資訊。公司並應制定相關申訴制度，提供違反道德行為準則者救濟之途徑。

第三條 豁免適用之程序

公司所訂定之道德行為準則中須規定，豁免董事或經理人遵循公司之道德行為準則，必須經由董事會決議通過，且即時於公開資訊觀測站揭露董事會通過豁免之日期、獨立董事之反對或保留意見、豁免適用之期間、豁免適用之原因及豁免適用之準則等資訊，俾利股東評估董事會所為之決議是否適當，以抑制任意或可疑的豁免遵循準則之情形發生，並確保任何豁免遵循準則之情形均有適當的控管機制，以保護公司。

第四條 揭露方式

本公司應於公司網站、年報、公開說明書及公開資訊觀測站揭露其所訂定之道德行為準則，修正時亦同。

第五條 施行

本公司之道德行為準則應經審計委員會全體成員二分之一以上同意，提董事會通過後施行，並提報股東會，修正時亦同。

前項如未經審計委員會全體成員二分之一以上同意者，得由全體董事三分之二以上同意行之，並應於董事會議事錄載明審計委員會之決議。

第一項所稱審計委員會全體成員及前項所稱全體董事，以實際在任者計算之。

3.3.5 政治捐獻

本公司秉持政治中立，不對任何黨派或參選人提供政治獻金。

3.3.6 違反社會與經濟領域之法律和規定

2022年本公司未有違反環境保護、社會與經濟領域，或是未遵循產品與服務之資訊與標示及未遵循行銷傳播相關法規之情事。

3.3.7 反競爭行為

本公司的產銷價格取決於市場及原料來源價格機制，並無削價競爭或壟斷行為。

3.3.8 公司章程

第一條：本公司依公司法股份有限公司之規定組織，定名為精元電腦股份有限公司。

第二條：本公司所營事業如下：

1. 電腦及其附屬設備軟硬體之設計、製造加工買賣和維護租賃業務。
2. 微電腦之開發設計製造內外銷業務。
3. 系統軟體及應用軟體之設計開發內外銷業務。
4. 電腦通訊控制器材及控制電路板之開發設計及製造內外銷。
5. 電子計算機及其他電子產品開發設計製造內外銷。
6. 電話機、電話答錄機等通訊產品及零組件開發設計內外銷。
7. 各項鍵盤、塑膠射出字鍵及其模具設計開發製造內外銷。
8. CC01050 資料儲存及處理設備製造業。
9. F401030 製造輸出業。
10. 各種精密模具(塑膠鋼模、壓鑄模)之製造買賣。
11. 各種塑膠射出製品(雙色字鍵、鍵盤、塑膠用具)之製造買賣。
12. 塑膠拖鞋、塑膠鞋、運動鞋等之加工製造買賣。
13. CC01070 無線通信機械器材製造業。
14. C804020 工業用橡膠製品製造業。
15. CC01060 有線通信機械器材製造業。
16. F107140 塑膠原料批發業。
17. F113010 機械批發業。
18. F113030 精密儀器批發業。
19. F113070 電信器材批發業。
20. F118010 資訊軟體批發業。
21. F119010 電子材料批發業。
22. F401010 國際貿易業。
23. F401021 電信管制射頻器材輸入業。
24. 除許可業務外，得經營法令非禁止或限制之業務。

第二之一條：本公司因業務需要，得對外保證。

第三條：本總公司設公司於臺灣省台中市，必要時，得經董事會決議，依法在國內外設立分公司。

第四條：本公司之公告方式，依照公司法第二十八條規定辦理。

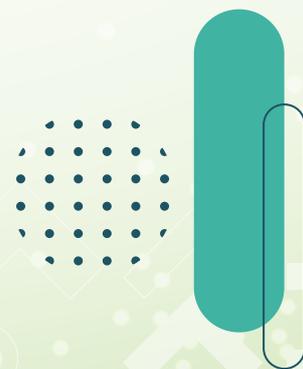
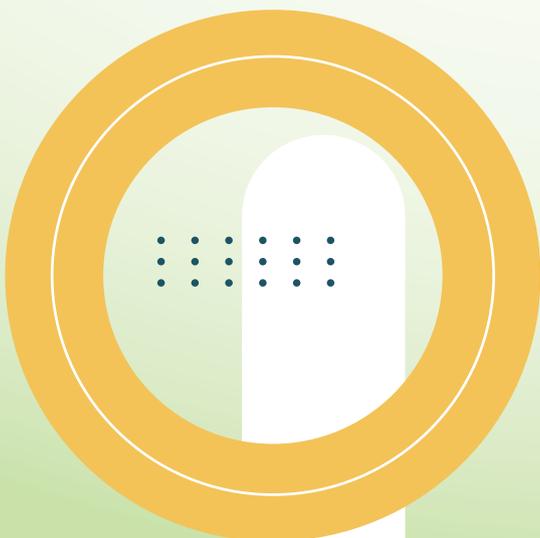
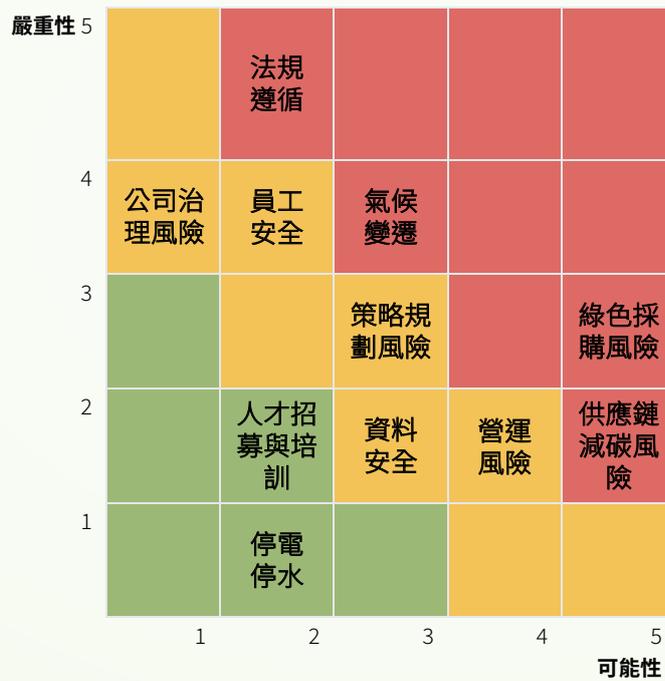
3.4 風險管理

風險分析與管理

對於產生重大影響持續營運的因素包括：法規遵循、公司治理風險、氣候變遷、營運風險、綠色採購風險、供應鏈減碳風險等。精元根據前述不同的風險予以評估其低、中或高風險，並研擬不同的持續營運計劃應變與復原計劃。

- (1) 低風險：若狀況發生由各權責主管處理，處理結果呈報持續營運小組。
- (2) 中風險：由持續營運小組決定是否須制定持續營運計劃(BCP)。
- (3) 高風險：若狀況發生時啟動持續營運計劃之緊急應變及營運復原計劃。

風險分析圖：紅色區域－高度風險、黃色區域－中度風險、綠色區域－低度風險



精元的風險管理政策：近期受到全球溫室效應影響，產生節能減碳風險，其次日常營運當中受多項財務風險之影響，包含綠色供應鏈的風險、品牌商出口歐盟美國的碳排放申請風險，有別於往年絕大部分是利率風險以及銷貨風險的差異。董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如氣候變遷因應、綠色採購、品牌商的減碳要求風險、出口歐盟美國風險等等新形態的風險控管。

風險類別	風險管控方式
氣候變遷風險	全體員工及全廠域逐步進行節能減碳的工作，達到 2050 淨零排放的效果
綠色採購風險	公司逐漸投入新原料新製程的開發，邁向低碳的商品製造確保符合綠色採購法
供應鏈減碳風險	公司預備隨時啟動碳盤查工作，以回應品牌商的要求

3.4.1 風險管理相關組織

本公司各項作業風險之管理，依其業務性質分由相關管理單位負責，分述如下：

- (1) 管理部：負責公司之人員及天災之風險管理、財產風險管理、法律管理風險，並遵循政府相關法令與政策，以確保公司持續營運及資產之安全。
- (2) 財務部：監督經營決策、負責財務調度及運作、評估投資效益、建立避險機制，並確保內控之有效性，達成財務報導之可靠性、營運效果、效率及相關法令遵循之目的，期以降低財務與策略風險。
- (3) 資訊部：負責網路規劃、建置，維護網路資訊安全控管及防護措施，並持續維持網路品質，以降低網路營運及資訊安全風險。

3.4.2 網路與資訊安全

為降低網路安全風險，維護公司和客戶資料安全，由資訊部負責網路與資訊安全的控管與防護，持續強化控管機制，包含防火牆、垃圾郵件過濾、防毒軟體等軟硬體建置，以減少電腦病毒及網路惡意攻擊的發生機會；分級設定系統的使用權限，定期更換使用者密碼；並於內部網路導入Flowmon監控系統，快速偵測和解決網路異常情況，持續檢視與調整網路與資訊安全防護措施，適時採用合適之資安技術與設備，降低精元因網路與資訊安全產生的營運風險。

3.4.3 責任衝突礦產(金屬)採購政策

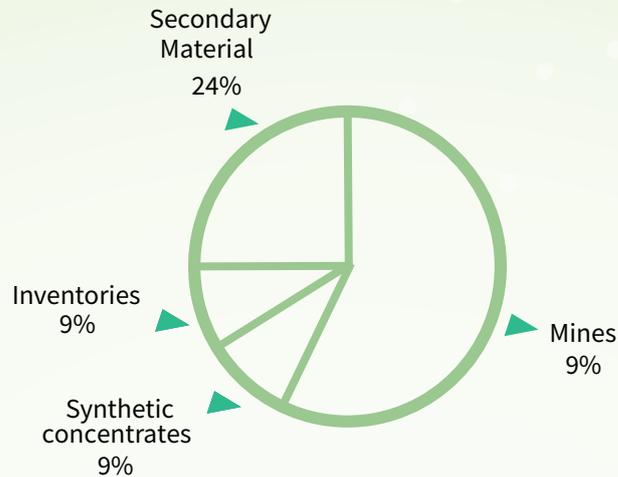
金屬採礦對已開發國家和發展中國家帶來了巨大的經濟效益，比如，加速經濟增長，提高生活質量和優化公共基礎設施等。同時，採礦也帶來了很多社會和環境負面影響。我們意識到採礦所帶來的利益是以社會和環境問題為代價的。因衝突礦產所引發的人權侵犯和衝突問題已引起了RBA責任商業聯盟等國際倡議組織的高度關注，精元宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區不合格冶煉廠提供的金屬，同時要求供應商必須遵守精元責任礦產/ 金屬採購政策。

3.4.4 電子零組件所應用到的金屬及來源

電子零組件所應用到的金屬和用量因產品的種類，型號而有所不同，下表歸納了電子零組件主要用到的金屬，使用來源於剛果民主共和國非法礦區的鈷，金，鉍，錫，鈮，鎢所引起的社會環境問題已引起了終端客戶和 NGO 的關注。

電子零組件	應用到的金屬
焊錫	Sn
PCB	Cu, Sn, Au, Pd
電容	Al, Ta, Pd
HDD	Co, Ni
電阻	Pd, Sn, Ta
IC	Au, Sn, Co, Wu
電池	Co, Ni
連接器	Sn, Au, Pd
電線電纜	Cu

金屬有多種來源，包括再循環金屬、原礦和庫存金屬，其中原礦為主要來源。以鈹為例，主要來源如圖：



鈹的主要來源

3.4.5 品牌客戶及精元要求

精元身為世界公民的一份子，我們宣誓並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬，同時要求供應商簽署「不使用衝突金屬宣告書」，確保提供給精元電腦的產品皆為無衝突金屬之產品。精元的客戶亦相當關注衝突礦產引起的社會環境問題。為應對客戶的要求和履行企業社會環境責任，精元已要求供應商在金屬供應鏈中應符合以下規範：

1. 不使用非法礦區的金屬，以及低劣工作環境採礦而來的金屬。
2. 要求上游供應商不得使用來自剛果民主共和國非法礦區的金屬。
3. 回溯所有產品中所含的涉及“血礦”金屬，如金(Au)、鈀(Pd)、錫(Sn)、鈹(Ta)和鎢(W)等，以查明這些金屬的礦區。
4. 配合精元及精元客戶展開金屬來源調查，以確保不使用來自非法礦區的金屬。

04 產品創新



4.1 產品創新

本公司重視產品創新，通過開發新產品或改進現有產品，以滿足市場需求和提高企業競爭力，通過技術改進、設計創新、功能增強、成本降低等方式實現。

4.1.1 產品未來的發展

在永續發展的現代商業環境中，成功的產品創新能夠幫助客戶擴大市場佔有率、增加利潤、提高品牌形象和顧客忠誠度。精元具備垂直整合優勢，致力於技術研發與產品創新，生產高品質的產品，持續提升公司未來發展的競爭力。以下說明本公司技術與研發概況：

主要商品

(1) 迷你剪刀腳結構 (Mini Scissor Structure)

最迷你的剪刀腳結構使鍵盤尺吋最小化，其鍵盤導光板通過知名品牌大廠APPLE品質認證。

(2) 雷射雕刻技術 (Laser Printing Technology)

(3) 背光鍵盤 (LED Backlight Keyboard)

提供精元客製高亮度，高均勻度的多樣背光解決方案。

(4) 高耐磨印刷技術 (High Durability Printing Technology)

利用特殊製程在鍵帽表面形成透明且堅硬保護塗層。

(5) 防水鍵盤 (Waterproof/Anti-Spill Keyboard)

提供不同防水等級的設計。

(6) 防震鍵盤 (Shockproof Keyboard)

特別加強結構設計以達到防震、防摔功用。

(7) 低行程結構 (Low Stroke Key Structure)

超薄鍵盤-領先業界的超低行程。

(8) 金屬Key (Metal Key)

提供多種金屬材質及表面處理。

(9) 水晶Key (Crystal Key)

利用雙料射出來達到美觀，耐用的目的。



其他商品

- (1)有線產品 (Wired Solution)
USB, PS/2
- (2)無線產品 (Wireless Solution)
IR, 2.4GHz, Bluetooth
- (3)滑鼠 (Mouse Sensor)
Optical, Infrared Rays, Laser
- (4)指向裝置 (Point Device on Keyboard)
Trackball, Touchpad, Point Stick, OFN
- (5)相容作業系統 (Compatible OS)
Windows, Android, Mac, iOS

專利績效

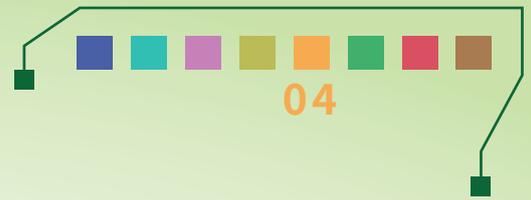
本公司2022年專利申請與獲證，是本公司過去一年研發能力的呈現，精元致力強化創新研發能力，並申請專利保護研發成果之智慧財產權，2022年專利申請數量：61，專利獲證數量：34。

◆2022年申請及取得之各類型專利數量：

	發明	新型	設計	合計
專利申請數量	18	42	1	61
專利獲證數量	1	32	1	34

◆2022年核准專利如下列(含2021年申請):

專利名稱	專利地區	專利類別	申請日	證書號
鍵帽裝置	中國	新型	2022/10/27	18258313
具施壓感測反饋的按鍵裝置	臺灣	新型	2022/09/23	M635536
全域觸控裝置	中國	新型	2022/09/19	CN218214075U
降低搖晃的按鍵裝置	中國	新型	2022/07/26	17978541
降低搖晃的按鍵裝置	臺灣	新型	2022/07/19	M633827
字鍵連動平衡裝置	中國	新型	2022/07/08	17650718
觸控板裝置	中國	實用新型	2022/06/28	17521372
字鍵連動平衡裝置	臺灣	新型	2022/06/27	M632457
簍空彈性金屬片抵合裝置	中國	實用新型	2022/06/23	CN217506523U
觸控板裝置	臺灣	新型	2022/06/22	M632025
觸控板裝置	中國	實用新型	2022/06/22	CN217467635U
皮套鍵盤裝置	中國	實用新型	2022/06/20	CN217767305U
簍空彈性金屬片抵合裝置	臺灣	新型	2022/06/15	M632010
觸控板裝置	臺灣	新型	2022/06/14	M635238
皮套鍵盤裝置	臺灣	新型	2022/06/10	M633122
按壓觸摸板裝置	中國	新型	2022/05/19	17607811
具有防水膜的玻璃觸控裝置	中國	新型	2022/04/28	17040147
背光模塊	中國	實用新型	2022/04/27	17106870
按壓觸控板裝置	臺灣	新型	2022/04/26	M631146
具有防水膜的玻璃觸控裝置	臺灣	新型	2022/04/20	M633305
背光模組	臺灣	新型	2022/04/12	M633294
背光模塊	中國	新型	2022/04/01	17045882
背光模組	臺灣	新型	2022/03/29	M629934
以微結構分光的字鍵裝置	中國	新型	2022/03/28	17018888
長型按鍵裝置	中國	新型	2022/03/24	17128431
以微結構分光的字鍵裝置	臺灣	新型	2022/03/16	M628831
發光鍵盤的字鍵裝置	中國	新型	2022/03/16	16854666
長型按鍵裝置	臺灣	新型	2022/03/07	M629833
發光鍵盤的字鍵裝置	臺灣	新型	2022/03/02	M628765
薄膜電路板	中國	實用新型	2022/02/10	16795531
鍵盤的長鍵裝置	臺灣	發明	2022/02/09	I788221
一種全域觸控板 Universe Touchpad	中國	實用新型	2022/01/27	CN216697134U
薄膜電路板	臺灣	新型	2022/01/27	M627840
按鍵支撐裝置	臺灣	設計	2021/12/13	D219239

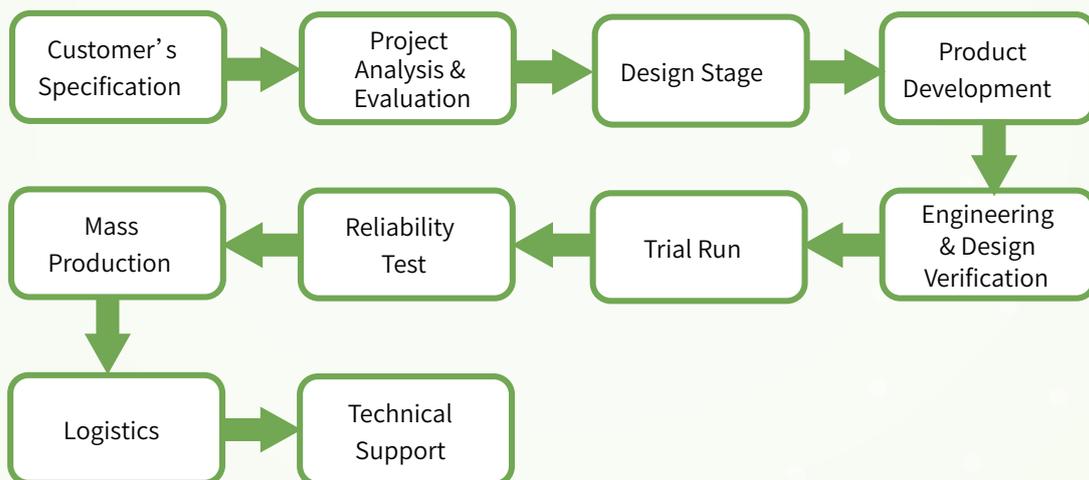


4.2 專業OEM/ODM

本公司具備OEM和ODM的專業能力，OEM (Original Equipment Manufacturer) 指的是原廠委託製造代工，ODM (Original Design Manufacturer) 是指原廠委託設計代工。精元具有高度垂直整合能力，從產品開發、設計、生產到售後服務，我們均提供一條龍的解決方案，以確保客戶的需求得到滿足。本公司OEM服務根據客戶的需求和規格來生產高品質的產品，ODM服務為客戶提供整套的產品開發和製造服務，從設計到生產滿足客戶的需求，已經為眾多客戶提供優質的產品和服務，並獲得廣泛的贊譽和信任。

本公司的OEM服務涵蓋客戶需求分析、設計開發、工程設計驗證、試產、可靠度測試、量產、物流和技術支援等步驟。在這個過程中，我們的專業團隊確保從客戶提供的規格到最終產品的每個細節都符合嚴格的品質標準。

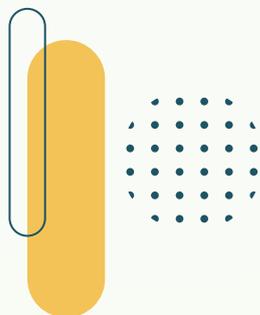
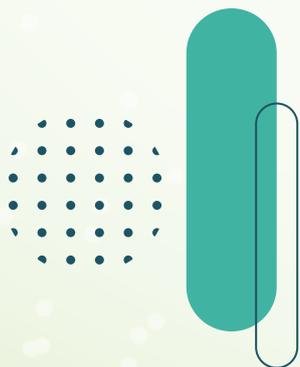
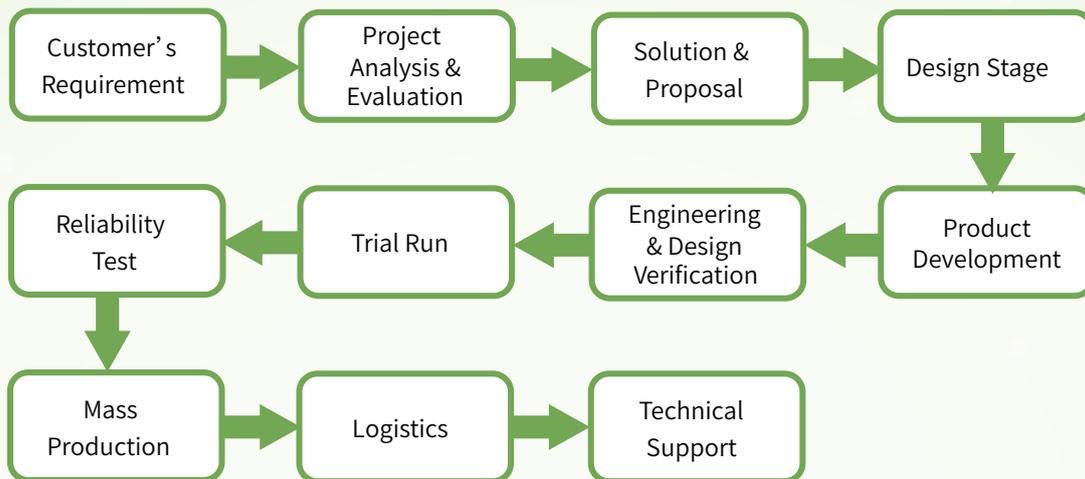
OEM PROCESS





本公司的ODM服務流程包括客戶需求分析、方案設計、產品設計、可靠性測試、試產、產品開發、工程驗證、量產、物流配送和技術支援等多個階段，透過優秀的產品研發團隊和經驗豐富的工程師，確保產品能夠符合客戶的要求和市場需求。

ODM PROCESS



4.3 供應商管理

本公司的供應商管理，涉及國內外供應商之間的關係，包括ESG永續發展的綠色供應鏈管理。本公司合作之供應商，均須經過供應商評鑑審查合格後，始正式成為精元合格供應商，審查過程間，除了解供應商製程能力，更重視其供應品質及交期穩定度，同時使本公司與供應商間合作理念緊密連結與傳達。

基於採購產品之品項繁雜且高度客製化，為達分散風險及降低採購成本，故採購策略與選擇供應商的方法，依據「供應商認可及評鑑作業程序」規定由採購與品保每月定期評核供應商，確保供應商交期及品質穩定度，並藉以了解供應商之製程能力。精元的原料廠商每年都需定期接受SQE 稽核，其中有害物質的管控被列為稽核重點之一，每樣送交精元的原材料都需附上第三方檢測機關的認證報告，證明其無安全顧慮後才能通過承認。不合格的廠商，必須在限期內改善，再透過覆核機制判定是否能恢復交貨。品保部進行評鑑規劃，包括：

- (1) 判定採行「書面審查」及「實地稽核」之評鑑方式。
- (2) 針對各類型供應商須增加之評鑑項目。
- (3) 協調安排參與評鑑成員及時間。
- (4) 預先準備所需文件、表單。

4.3.1 供應商分級管理

供應商進行分級管理，分為四類。

1. 評核分數達80分以上(A級)，確認為合格供應商，經雙方簽定採購基礎合約後，將其登錄合格供應商名單(Approved Vendor List, AVL)。
2. 評核分數70分以上(B級)列入觀察，對供應商進行輔導。
3. 評核分數60分以上(C級)列為輔導供應商，後備往來。
4. 評核分數60分以下(D級)評定為不合格供應商。

4.3.2 供應商溝通方法

希望與供應商在合作雙贏基礎下，確保符合道德與環保標準的供應商與製程，除定期對供應商之品質、交期準確率、配合度等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通，對於合作成果優異的供應商，採購單位也適當調整協力廠商年採購分配數量多寡，達到雙方雙贏目的。

4.3.3 供應商審查與評鑑制度

定期評核項目及所佔比率：品質(40%)、實驗室(20%)、交期(20%)、服務(20%)。

1. 品質評核得分=對供應商交貨品質，以供應商品質作業程序評分滿分20分。供應商之交貨產品，製程及客戶端發現資材不良，滿分20分，每造成製程投訴1次扣2分，每造成製程停線扣4分，每發生一次客戶端投訴扣10分。
2. 實驗室對供應商所交貨產品有害物質，每月月初進行檢測評估評核得分=每月符合標準滿分為20分，超出則以0分計算。
3. 交期評核採購人員對供應商
4. 服務評核滿分20分，依下述標準扣減分數，針對價格優勢最佳者20分、次者15分，依此類推，由採購人員進行評核總分。

定期評核評分結果制定相應的處置對策

優先供應商：定期評核分數達80分以上(A級)，連續六個月列為A級供應商，採購購買材料時優先選擇。

觀察供應商：定期評核分數達70分以上(B級)，對其進行個案輔導，進料檢驗以一般檢驗標準檢驗。

輔導供應商：定期評核分數達60分以上(C級)，駐廠輔導、交貨時可要求供應商提供品管外驗相關證明。

不合格供應商：定期評核分數達60分以下(D級)，經本公司品管及工程進行輔導後，如次月不能達到及格標準，則將其從AVL中刪除，取消合格供應商資格。

評核等級如下：

等 級	總 分	評 語
優先(A 級)	100~80 分以上	採購新開發零組件時優先考慮
觀察(B 級)	79~70 分	維持訂單量及進行個案輔導
輔導(C 級)	69~60 分	列為輔導廠商，調低訂單量
不合格(D 級)	60 分以下	次月未能達到及格， 即取消合格供應商資格

4.3.4 永續供應鏈管理及推行政策

供應商提供的產品與勞務除有形地直接影響產品、服務與營運之外；另供應商的企業社會責任行為亦間接影響公司形象聲譽或成為潛在風險。因此為了促進產業及供應鏈之永續發展，制定供應商相關管理規範，以共同落實企業社會責任，創造永續價值鏈。有三大管理政策方針：

1. 查檢與稽核：主要材料類交貨占比超過30%以上廠商，參考『環境職業健康安全及RBA目標、指標及管理方案程序』要求廠商定義其公司目標指標，由採購列出清單並列出稽核計畫，由品管提前發出“稽核查檢表”廠商自評後進行現場正式稽核。稽核缺失問題廠商提供改善對策後跟進追蹤結案。
2. RoHS標準規範與無鹵(BFR/PVC/Halogen free)產品，相關承諾書、成分表及測試報告的要求。
3. RBA責任商業聯盟行為準則及教育訓練等。以掌握供應商在環境保護、道德誠信、保障勞工人權、工作環境與安全衛生管理與管理系統之落實程度，並鼓勵供應商開發削減環境衝擊的材料和製程

4.3.5 供應商簽署廉潔承諾書

本公司要求供應商簽屬「廉潔承諾書」，承諾嚴格遵守精元電腦制定之所有對交易往來廠商的廉潔管理相關規定，絕不向精元電腦之所有人員或其關係人或指定人邀請、期約、提供任何賄賂或給付其它不正利益(如聯營、合作、內外勾結利潤分成或其他類似行為)，亦不得直接或間接圖利精元電腦人員或其關人或指定人以上行為。

4.3.6 RBA管理

為維護整體供應鏈的環境、安全、人權、健康，且能夠永續發展，精元已推行RBA管理體系，善盡社會責任，要求供應商簽屬行為準則、社會責任承諾書以及RBA承諾書等，我司亦以身作則，常熟廠與重慶廠、深圳廠接受驗證單位稽核，並核發銀級評等之有效性稽核報告(Validated Audit Report, VAR)。



向供應商宣導 RBA 等社會責任體系標準，並做出承諾

精元為符合 RBA 等社會責任管理系統，要求供應商應遵守社會責任準則：

1. 不使用、也不支持使用童工；不使用、也不支援使用奴役和販賣人口等相關勞工。
2. 禁止出現押扣身份證、扣繳押金等強迫勞動現象。
3. 持續改善工作環境，完善健康和安全的機制，以培訓等手段加強員工的健康和安全意識。
4. 尊重員工參加工會及員工享有的集體談判權利。
5. 禁止對員工進行歧視，禁止實施違法的懲戒性措施。
6. 遵守勞動法和各法律法規的規定，持續改善工作時間及休息休假安排，努力創建合法合理的工資核算制度，並依法進行核算和發放。
7. 當精元需對供應商進行社會責任監察活動時,供應商應積極委派主管人員參與和組織
8. 對於精元社會責任評估中發現的不符合，供應商將積極查找原因，並在可行條件下，積極組織資源力量進行整改(包括糾正行動和補償行動)。

05 落實環保



5.1 環境保護政策

本公司的環境保護政策為保護自然環境和減少對環境的影響而制定的一系列政策和行動。環境保護政策不僅符合公司的社會責任和道德要求，同時也有助於提高企業的永續發展能力和競爭力。

精元身為筆記型電腦鍵盤製造業的龍頭廠商，在擴大生產規模之際，也時時關切隨之而來的環保議題，不斷的思考如何降低產品對生態環境造成的衝擊。近年來，北美、歐盟與日本等主要市場皆立法嚴格規範產品材質，設法讓消費者能在安全無虞的環境中使用。針對此議題精元在早期跟隨品牌客戶的腳步，逐步導入綠色產品的生產，從設計、研發端開始著手，一直到終端零配件採購，都以最嚴謹的流程管控，達到全綠色產品的訴求。除了無毒、無鉛以外，提升產品回收率，以降低恆久性廢料破壞環境也是精元電腦長期來一貫的綠色政策。

精元電腦遵循環境相關法規及國際準則規範，適切地保護自然環境，在執行業務活動時，致力於環境永續之目標。於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。並依本公司營運活動性質建立合適之環境管理制度，由環境管理專責單位或人員，推動、維護環境管理相關系統，並舉辦對管理階層及員工愛護環境的訓練課程。

1. 推動降低自身營運環境衝擊

精元電腦針對生活與辦公區產生之環境影響持續進行簡易節能減量如下：

- (1) 精元電腦推動全面e化，讓集團內的公文往來、文件歸檔以及資料流通都可以利用ERP系統迅速溝通，並節省每年花在複印、紙張上的可觀費用。
- (2) 辦公室使用之影印紙主要選購環保認證標誌之再生紙。
- (3) 宣導同仁回收單面影印紙可再影印反面，落實公司內部信封重覆利用，以節省紙張資源。
- (4) 徹底執行垃圾分類，設置資源回收處，以期能對環保盡心力。
- (5) 要求同仁在離開會議室、午休期間及下班時隨手關燈節約能源。
- (6) 宣導同仁洗手間使用省水龍頭或調小水量。

2. 考慮對生態效益之影響，促進並教育永續性消費之概念，以降低公司營運對自然環境之衝擊，從事銷售及服務等營運活動，依下列節能減碳方法執行之：

- (1) 減少產品與服務之資源及能源消耗，增加產品與服務之效能。
- (2) 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。
- (3) 增進原料或產品之可回收性與再利用。
- (4) 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
- (5) 透過資源的減量使用及回收再利用，達到資源有效利用及減廢之目的。
- (6) 持續推動節電、節油減碳與污染預防，降低環境衝擊。

3. 減少資源浪費與污染

精元力行減少資源浪費和污染，實現永續發展和保護環境。公司為提升水資源之使用效率，將妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。同時計畫興建與強化相關環境保護處理設施，以避免污染水、空氣與土地；並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。

依據目前營運規模與特性，電力能源的耗用與廢棄物的排放是精元主要的環境考量面，營運至今，陸續建置與驗證國際上公認之ISO 14001環境管理系統、ISO 14064-1組織型溫室氣體盤查等，秉持著保護環境以及永續經營的理念與政策。精元承諾在營運過程中以符合中央與當地主管機關所頒訂之各項環保法規與要求為最基本原則，致力提升能源效率，降低溫室氣體排放，以源頭減量與可循環再利用資源概念減少營運過程所產生的廢棄物，並持續改善作業面、管理面等各式環境績效，確實落實環境維護之責任，與地球共生共榮。

此外，精元設置有永續發展之專(兼)職單位，由總管理處最高主管負責管理，向董事會報告公司在環保及員工安全作為，定期配合政府與地區管委會運作持續進行垃圾分類、回收與減量活動，希望藉由對公司內部環境的改善及有效的環保措施來提昇營運績效，也為外部環境與同業帶來正面的示範效應。

減少資源浪費和污染是本公司實現永續發展和保護環境的重要任務。未來公司將制定更多相應的政策和制度，鼓勵和支持員工參與環境保護，加強供應鏈管理，實現資源的最大化利用，減少對環境的影響，從而實現永續發展的目標。

5.1.1 綠色產品

綠色產品是指在生產、使用和處理過程中對環境和健康影響較小的產品。綠色產品不僅符合環境保護的要求，同時也能滿足消費者對健康和安全的需要。本公司身為筆記型電腦鍵盤製造業的龍頭廠商，在擴大生產規模之際，也時時關切隨之而來的環保議題，不停的思考如何降低產品對生態環境造成的衝擊。

近年來，北美、歐盟與日本等主要市場皆馬不停蹄的立法嚴格規範產品材質，設法讓消費者能處在安全無虞的環境中。

1. 採用綠色設計，從產品設計階段開始考慮環境和健康因素，如減少使用有害物質、提高產品耐用性等。
2. 使用綠色原材料和供應鏈，確保產品材料和供應商符合環境和健康要求，並盡量減少對環境的影響。
3. 導入綠色生產流程、節能技術等，減少對環境的影響，提高資源利用效率。
4. 通過產品認證和標識，如綠色標誌、環保認證等。

5.1.2 有害物質管理

精元的原料廠商每年都需定期接受SQE稽核，其中有害物質的管控被列為稽核重點之一，每樣送交精元的原材料都需附上第三方檢測機關的認證報告，證明其無安全顧慮後，才能通過承認。不合格的廠商，必須在限期內改善，再透過覆核機制判定是否能恢復交貨。

多年前開始，精元就隨著品牌客戶的腳步導入無鉛產品，確保消費者所購買的產品不受毒害。隨後，在2006年7月歐盟全面實行RoHS(Restriction of Hazardous Substances Directive)時，精元便在第一時間主動將集團內將所有工廠生產的產品全面轉為符合RoHS標準規範的安全產品，並利用嚴密的IQC系統加強來料管控，阻隔任何有風險的原材料。近年來，為了符合世界環保意識抬頭潮流並響應品牌客戶的環保政策，精元積極導入規範更加嚴格的無鹵(BFR/PVC/Halogen free)產品，進一步替消費者的健康把關，打造真正無毒、無害的綠色產品。

5.2 節能減碳

近來全球溫室效應造成氣候異常，世界各地區能源吃緊，對環境及企業嚴重衝擊，為落實精元的永續環境承諾，我們秉持永續策略藍圖中之責任生產策略理念，以綠色營運與低碳產品為環境永續策略方針，持續推動節能減碳與溫室氣體管理等機制，以提高能源使用效率，減少生產過程對環境之衝擊，並提升因應永續議題之韌性。

同時也為響應聯合國氣候變化綱要公約與京都議定書之國際規範，定當對環境保護、保育地球盡心盡力及善盡企業責任。為使能源有效利用與減少溫室氣體排放，每年除宣導同仁室外溫度較低不開冷氣，並選用節能燈管與空調設備，針對照明、電力系統及空調系統作規劃，對於作業空間燈具進行有效配置及分區開關控制，達到日常節能；辦公區與研發試驗室燈具全面更換為節能燈具，落實建築節約能源，持續降低能源消耗及減少二氧化碳之排放，以實踐節能減碳的理念。

精元未來規劃短、中長期節能減碳目標與計畫：

- (1)短期目標(1年以下)：持續監控營運活動所耗用之能源與溫室氣體排放，並建構員工節能減碳認知。
- (2)中期目標(1~3年)：參考國際標準ISO14064-1溫室氣體盤查與減量標準管理精元溫室氣體。
- (3)長期目標(3年以上)：發展適合精元作業活動之可持續節能減碳機制。

本公司近幾年來通過採用節能減排技術和措施，減少碳排放量，從而減緩全球氣候變化的影響，不僅符合環保要求，同時也有助於提高精元的永續發展能力和競爭力。以下是精元全廠區2022年度節能減碳相關措施的說明：

2022年度節能減碳相關措施

廠別	實施範圍	節能減碳措施
重慶廠	產線、倉庫	倉庫更換LED節能燈380支。
	全廠	冰水主機出口水溫由16°C調高到20°C。
	員工宿舍	員工宿舍定頻空調改為變頻空調，2022年共更換30台。
	噴塗車間	噴塗車間烤箱廢氣熱風改造為內迴圈使用，共改造10台。
江蘇廠	員工宿舍	節能燈泡更換LED節能燈泡171支。
	模具車間	模具車間單體空調更換為中央空調。
深圳廠	全廠	更換LED節能燈泡400支。
	空壓機房	空壓機變頻改造。
常熟廠	全廠	空壓機更換，改為變頻空壓機自動調節壓力。
	全廠中央空調範圍	中央空調模組機更換，更換後能效提高，用電量降低。
	生產車間/辦公室	生產車間及辦公室等無特殊溫濕度管控車間溫度控制：冬季由18°C調整為16°C，夏季由25°C調整為27°C。
	生產車間、倉庫、辦公區	更換LED節能燈管600支。
江西廠	全廠	更換LED節能燈泡550支。
	廠房	新購一台75KW節能變頻空壓機

5.2.1 綠色廠房設計

綠色廠房設計考慮到環境保護和節能減排的要求，從而實現永續發展。本公司生產車間皆以挑高樓板為設計基礎，並強化通風/換氣功能，除特定生產區域外，皆可不必依賴空調或風扇達到降低室溫的效果。廠房及接待大廳皆使用大面積窗戶或落地窗，讓陽光自由穿透，減低照明燈具使用數量，節省電力消耗。

本公司持續推動綠色建築和永續發展的理念，鼓勵和支持員工參與環保活動，並進一步推動綠色生產和消費，從而實現永續發展的目標。

5.2.2 耗能管控

本公司推動耗能管控，在生產和運營過程中通過管理和控制減少能源消耗，實現節能減排的目標。例如：辦公室與生產車間的空調採用定時、定溫、定點管理，除了上班時間開啟空調之外，若周遭溫度達26度則轉為送風模式或關閉空調。此外，空調設備及出風口位置也經過專業設計考量，以在最短時間內達到降溫目的。

產線生產、測試設備只有在生產時才會運作，作業人員在下班離開操作機台時，一定會遵循SOP操作將所有設備、照明燈具的電源關閉，避免能源浪費。

5.2.3 節能耗品

本公司在日常生活和工作中使用的能源消耗產品，如照明、空調、電腦等，採用節能技術和設計的耗品，可以減少能源消耗和碳排放，從而實現節能減排的目標。例如：工廠照明設備等皆盡量以節能作為採購訴求，工廠逐漸汰換舊式燈管，改以LED節能燈管代替，不僅大幅增加照明亮度，也減輕工廠電力負荷，而LED高使用壽命的特性，減緩燈具汰換速度，真正達到節能暨環保目的。

5.2.4 物料回收

本公司將生產或消費過程中產生的廢料和廢棄物進行回收再利用，通過循環再造，實現資源的有效利用和減少對環境的污染。例如：針對生產時所產生的餘料/廢料，公司皆有完整的管控制度，減低環境衝擊。塑料部分，生產單位收集餘料，將可利用的部份重新製粒，作為非量產品的測試原料。其餘電子、金屬耗材等無法在廠內做回收再製的物料，則會委請專業廠商進行廢料處置，達到零污染的宗旨。

5.2.5 E化少紙

本公司通過使用電子化技術和數位產品來減少使用紙張的量，從而實現節能減排和環保的目標。公司投入大筆經費推動全面e化，讓集團內的公文往來、文件歸檔以及資料流通都可以利用ERP系統迅速溝通，並節省每年花在複印、紙張上的可觀費用。

5.3 溫室氣體管理

全球各國宣示2050淨零碳排之後，溫室氣體管理是企業實現低碳綠色發展和保護環境的重要途徑之一。本公司的溫室氣體管理，對於碳排放量進行監控、評估和管理，通過減少碳排放量，降低對全球氣候變化的影響，實現綠色、低碳和永續發展的目標。因此，每一年精元總部對於所有分公司進行碳排放量的盤查工作，具體數據如下表說明：

◆ 2022年精元溫室氣體排放統計

	CO ₂	CH ₄	N ₂ O	HFCs	PFCs	SF ₆	總量
個別溫室氣體排放量(t-CO ₂ e/年)	99,876.41	810.64	11.36	23.99	0.00	0.00	100,722.40

◆ 2022年精元各地區溫室氣體排放統計

溫室氣體年度排放量	台灣	中國大陸	合計
範疇一(公噸 CO ₂ e)	161.70	2,279.23	2,440.93
範疇二(公噸 CO ₂ e)	1,478.68	96,802.79	98,281.47
範疇一及二排放總量(公噸 CO ₂ e)	1,640.37	99,082.02	100,722.40

◆ 2020 ~ 2022年溫室氣體歷年排放統計

相較於2021年，2022年溫室氣體排放密集度降低了3.98%

溫室氣體年度排放量	2020	2021	2022
範疇一(公噸 CO ₂ e)	2,762.57	2,691.66	2,440.93
範疇二(公噸 CO ₂ e)	95,072.66	99,943.66	98,281.47
範疇一及二排放總量(公噸 CO ₂ e)	97,835.23	102,635.32	100,722.40
排放密集度(公噸 CO ₂ e /NTD 百萬營收)	4.62	4.27	4.10

註：

1. 範疇一為直接溫室氣體排放(指企業所擁有或可以控制的不同設備使用時，所產生的溫室氣體排放。如生產過程中的設備鍋爐及貨車之汽柴油、化糞池逸散、熱水器使用等排放源)。
2. 範疇二為間接溫室氣體排放(指從第三方購買或取得如外購電力使用，且使用在組織內部的各種能源，包含電力、熱能或蒸汽等)，所產生的間接排放溫室氣體。
3. 本公司溫室氣體排放量計算，以採用“排放係數法”為主。主要來源為“2006年IPCC國家溫室氣體列表指南”所提供之排放係數來匯總數據進行計算，大陸地區外購電力以中國國家發展和改革委員會所公告之係數進行計算，目前環保署規範溫暖化潛勢(GWP)應採用百年尺度，引用版本為IPCC.AR4評估報告—“IPCC第四次評估報告(2007)”。

◆ 精元電腦溫室氣體減碳目標：

氣候變遷與溫室效應已被認定為未來數十年間國家、政府、企業及民眾所要面臨的最大挑戰之一。溫室氣體排放管制的實施，應該具體落實在國家、產業及個別企業等不同層次。本公司溫室氣體排放設定減碳目標，預計於2030年溫室氣體減量目標符合升溫控制在1.5°C之內。溫室氣體盤查基準年為2020年，設定十年減碳目標，範疇一及範疇二至2030年排放量減少32%，每百萬營收排放強度減少43.2%。

5.4 廢汙水管理

本公司廢水管理對排放的廢水進行收集、處理和排放的過程，以減少對環境和公共衛生的危害。台灣廠區大部份為生活污水，因此直接逕流排放，而大陸地區各廠廢(污)水收集經處理設施流程，定期針對廠區進行水質化驗，可有效控管並穩定放流水水質，用後廢水經由廠內污水處理設施處理(如自然沉降法、化學混凝法)，處理至符合各廠所在主管機關之排放水質要求後排放，以符合排放標準。

廢水管理包括廢水處理、排放和監控等方面。2022年各廠之排放水質生化需氧量(BOD)、化學需氧量(COD)及懸浮固體(SS)，均遠優於法規標準。

各廠區水污染檢測項目及結果如下表

水 汙 染 檢 測 項 目	排放標準 (ppm)	年 平 均 監 測 值 (p p m)				
		重慶廠	江蘇廠	深圳廠	常熟廠	江西廠
化學需氧量 COD (mg/L)	500	134.00	111.00	85.00	94.00	37.00
生化需氧量 BOD (mg/L)	300	34.90	41.30	85.00	24.40	7.50
懸浮固體物 SS (mg/L)	400	50.00	26.00	8.00	14.50	14.10

5.4.1 水資源管理

本公司對於水資源管理的目的是確保水資源的永續利用，同時保護水資源的生態功能和水生態系統的健康。台灣廠區使用範圍分別為空調設備的供水系統及一般生活用水，排出的生活污水對於環境衝擊並無顯著影響，大陸各廠區因有實際生產行為，本公司廠內水回收再利用主要為製程回收，以增加水資源重複使用之次數，降低水資源之耗用，珍惜地球水資源。

公司以ISO 14001 的管理體系為基礎進行水資源管理，並持續推動水資源的節約措施，包括舊管線的汰換與更新、用水開關點檢與用水巡檢、增加水資源回收及再利用措施、以及加強各廠區日常管理如教育宣導等，以減少在基礎廠務設施，如空調、空壓等循環用水及員工生活用水的使用。在取水量方面，2022年取水量如下表

◆ 2022各地區取水量統計

地區 項 目	台灣	中國大陸
年度取水量(公噸)	8,533	981,014

◆ 歷年取水量統計

年 度 項 目	2021 年	2022 年
年度取水量(公噸)	879,175	989,547

◆ 2022年各廠實施節水措施

節水措施	估計全年節水量
深圳廠中央空調冷凝水利用	420噸
常熟廠洗手台水龍頭增加節水器	500噸
重慶廠噴塗廢水循環再利用	18,000噸
重慶廠射出冷卻水循環再利用	700噸
江蘇廠純水設備溶水回收進行衛生間馬桶沖洗	5,400噸
江西廠射出冷卻水循環再利用	3,200噸

5.5 廢棄物管理

本公司對廢棄物管理，從日常生產和生活中產生的廢棄物進行收集、運輸、處理和利用，以減少對環境和人類健康的危害。各廠廢棄物分為危險廢棄物以及一般廢棄物，基於愛護地球、保護環境免受污染破壞之責，對於廢棄物清運處理，均委託合格廠商處理，且無運送至國外之情事。

除了委託合格清除處理商進行焚化處理或再利用處理之外，並秉持著責任生產之理念，定期進行處理業者之稽核，以確保妥善處理。此外，精元亦透過與供應商的合作將部份資源類廢棄物進行再利用。精元除遵守環保法規無違反法規紀錄，且完全符合政府環保規範並不定期接受政府單位抽樣查驗。

廢棄物管理是一個重要的環境保護和公共衛生領域，需要政府、企業和公眾的共同參與，通過科學合理的方式對廢棄物進行管理和處理，以確保環境的永續發展和人類健康的保護。以下範例是本公司在江蘇廠的危險廢棄物處理的模式：

精元電腦江蘇廠-危險廢棄物處理等相關處理措施與辦法：

<https://www.sunrex.com.tw/hazardouswaste/>

精元電腦（江蘇）有限公司 危險廢物污染防治措施

- 一、設立獨立的危險廢物專用倉庫，貯存危險廢物。
- 二、液體危險廢物存放於噸桶內並蓋好，貯存、運送時必須採取有效的平安防範措施，防止發生洩漏和火災事故。
- 三、固體危險廢物應分類、集中存放於專用包裝容器內，並密封。以防貯存、運送時洩漏、擴散、污染。
- 四、危險廢物張貼危險廢物標籤，標明名稱、編號、類別、數量、日期及需要特別說明的內容。
- 五、長期存放危險廢物的容器必須加蓋，並密封蓋好。
- 六、盛裝危險廢物時，不得超過包裝物或者容器，應當使用有效的封口方式，使包裝物或容器的封口緊實、嚴密。
- 七、各車間每天定時從危險廢物產生地點將分類好的危險廢物按照規定的要求送至公司危險廢物倉庫。
- 八、危險廢物存放點、危險廢物暫存處要有相關標識及嚴密的封閉措施，防止非工作人員接觸危險廢物。
- 九、一旦發生危險廢物流失、洩漏、火災等意外事故時，及時採取緊急措施，並啟動應急方案，實施救援處理工作，同時上報相關負責人。
- 十、建立危險廢物台賬，登記內容為日期、危險廢物種類、數量或重量、處置情況及相關人員簽名，保持記錄備查。

- 十一、危險廢物由具有資質的機構或環保部門指定單位接受，公司與之簽訂危險廢物轉移協議，並依照有關規定填寫和保存廢物轉移聯單。嚴禁有關人員私自轉讓、買賣危險廢物。

十二、危險廢物處置流程：

1. 產生廢物者按要求對危險廢物進行分類投放；
2. 廢物收集人員定期將部門內廢物集中收存並運至制定地點和存儲容器中；
3. 填好危險廢物轉移聯單
4. 危險廢物運送到指定處置場所並繳納危險廢物處理費統計上報政府機構廢物管理部門
5. 妥善保管危險廢物轉移聯單

06 幸福職場





6.1 管理思維

精元高層重視全員建立ESG管理思維，期盼全公司以永續環境、永續社會和永續治理（Environmental, Social and Governance，簡稱ESG）為核心，整合內部管理和未來發展策略，實現企業的永續發展和長期企業社會責任的價值創造。

精元實踐的ESG管理思維涵蓋了以下方面：

1. 環境：考慮企業經營活動對環境的影響，例如溫室氣體排放、水資源管理和廢棄物管理等。應該採取措施來減少這些影響，並尋找永續的解決方案。
2. 社會：考慮企業經營活動對社會的影響，例如對員工、客戶、供應商和當地社區的影響。應該採取措施來保護和促進人權、勞工權利和公正貿易等。
3. 治理：考慮企業的治理結構和運營方式對於企業長期發展的影響。包括透明度、問責制、道德標準和監管合規等方面。

本公司秉持「找到好員工」的經營理念出發，員工是精元邁向世界級卓越公司與永續發展最為重要的夥伴，因為員工是公司持續保持正向成長、擁有不斷進步動能最為重要的關鍵因素，精元與員工並肩前行，共同實踐精元的核心價值與永續經營的願景。因此精元重視每一位員工的生涯發展，無分性別、職等或任何部門以全面發展為核心，爭取並拔擢優秀的人才。

此外，在就業機會上一律平等，並塑造良好工作環境以協助員工發揮專業、創意並激發潛能，同時要求公司主管以關懷為出發點，最終達到員工與公司雙贏之營運循環。本公司為國際化企業，恪守各國法律規範，制定人權政策，承諾與保障全體員工的工作權益，建立完善照護員工的管理體系，嚴格遵守勞動相關法規，遵循RBA責任商業聯盟行為準則與所有營運區域適用之聘僱法規及國際標準，包括保障結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，及任何不當聘僱與歧視的相關法規。

提供員工健康與安全的工作環境、多元開放的勞資溝通管道，搭配公平的考核與晉升、健全的訓練發展體系、員工福利及公開透明之經營管理制度，讓員工安心貢獻其能力與績效，以及營造溫馨和諧的工作氣氛，建立企業永續經營的深厚基石。有關精元的員工照顧策略彙集如下圖：

妥善
照護

對所有員工均妥善照護，保障其就業權益。

薪酬
福利

健全薪資及請假出勤、員工福利制度，並尊重員工的就業自由。

人權
政策

嚴格遵守各勞動法令的規定，包括禁用童工、禁止任何形式之強迫與強制性的勞動、結社自由、隱私及任何不當聘僱。

禁止
歧視

絕不因性別、種族、地域、年齡、殘障、性向、國籍、政治傾向、結社、參與社團等歧視任何員工。

溝通
機制

設置有效員工溝通管道，收集員工的意見，改善公司內部運作。

6.1.1 員工行為和倫理守則

員工行為和倫理守則是一家企業要求員工遵守的行為準則和道德標準，旨在確保員工在公司內部和外部的行為都符合公司的期望和價值觀。本公司員工行為或倫理守則於人事管理規則中訂定相關員工行為或倫理辦法與規定，讓公司全體員工有所依循。其相關辦法、守則及「工作規則」重點摘要如下：

公司未來逐漸朝向製作綠色產品的方向邁進，包含以下幾點重要特色：

1. 員工倫理守則，內容概述如下：

- ① 除恪守政府法令外，並應遵守本公司一切規章及臨時頒佈之公告或通知，同心協力為公司服務。
- ② 對重要文件之保密，務須克盡職責；尤其是保護公司智慧財產權與營業秘密。
- ③ 不得擅用職權向廠商索取財物，回扣或接受餽贈。

- ④應和睦相處互助合作，謹言慎行，嚴禁辱罵、毆鬥、滋事、擾亂秩序，防礙公共安全或其他足以損害公司名譽之行為。
- ⑤應信守公司的各項規定，履行公司賦予之權責。
- ⑥應愛護公物，不得有浪費或毀損情事，因過失損壞或遺失者，須照價賠償。

2. 遵守政府勞動法令相關規定，僱用年滿二十歲的青年才俊佔大多數。晉用人才以居住當地的人員為優先。

6.1.2 營運變更之最少公告期限

精元以優於勞動基準法內容善待員工，讓員工在工作中得到應有的生活保障和各項身心安頓安心的心情。本公司依據勞動基準法，於工作規則中明訂勞務變更的最短通知期，勞資雙方皆遵守法規準則，大陸地區各廠亦遵循中華人民共和國勞動法第二十七條進行相關預告期通知。

6.2 員工結構

精元的員工結構和組織架構，近年來隨著精元生產基地不斷擴充，亦雇用本地員工擔任主管職務。秉持人才多元化的原則，精元透過所屬據點的人力資源機構，積極尋找具有相關長才的菁英，期望藉由各地不同文化背景的特色，一起替精元及客戶創造最高價值。

本公司竭盡所能保留好人才在集團內，公司實施的策略，除了向外招聘人才外，當地營業據點會定期進行內部評核，透過績效考核、主管推薦等方式，內升組織員工擔任要職，不僅替有願景的同仁創造機會，也大幅增加忠誠度進而降低流動率，將好人才都保留在集團內。2022年精元員工結構、新進與離職人數統計如下：

6.2.1 員工結構

下表為精元集團員工結構，經營管理主管為總經理、副總經理級(含)以上主管，臺灣地區高階主管為經理級以上，中國大陸地區為主要生產工廠，臺幹及經(副)理級等級以上皆列為高階主管，2022年度台灣及大陸地區聘僱當地居民為高管職以上合計共100人，占比超過五成。

年 度		2022				2021				2020			
職類別	人數比例	女性人數及比例		男性人數及比例		女性人數及比例		男性人數及比例		女性人數及比例		男性人數及比例	
		經營管職	3	0.04%	19	0.23%	2	0.01%	24	0.12%	3	0.02%	20
高管職		29	0.35%	137	1.67%	25	0.12%	131	0.65%	22	0.11%	151	0.77%
中管職		31	0.38%	77	0.94%	84	0.42%	171	1.00%	88	0.45%	165	0.84%
幕僚職		941	11.49%	1,168	14.27%	1,109	5.52%	1,280	6.37%	937	4.75%	1,104	5.59%
製造職		3,116	38.06%	2,666	32.56%	7,445	37.07%	9,815	48.86%	7,540	38.21%	9,702	49.17%
合 計：		4,120	50.32%	4,067	49.68%	8,665	43.14%	11,421	56.86%	8,590	43.53%	11,142	56.47%

員工年齡層比例 (依地區及性別表示)

員工年齡層比例是不同年齡段的員工人數佔總員工人數的比例。本公司台灣地區的男性與女性人數的比例約為2:1；大陸地區則約為1:1。

年 度		2022							
地 區		台 灣 地 區				大 陸 地 區			
人 數 比 例		女 性 人 數 及 比 例		男 性 人 數 及 比 例		女 性 人 數 及 比 例		男 性 人 數 及 比 例	
年 齡 層									
年 齡	30 歲以下	14	5.22%	18	6.72%	1,343	16.96%	1,928	24.35%
	31~40 歲	16	5.97%	34	12.69%	1,416	17.88%	1,290	16.29%
	41~50 歲	23	8.58%	83	30.97%	1,153	14.56%	528	6.67%
	51 歲以上	22	8.21%	58	21.64%	135	1.70%	126	1.59%
合 計：		75	27.98%	193	72.02%	4,047	51.1%	3,872	48.9%

離職同仁統計

本公司2022年度的離職員工數統計如下表，本公司台灣地區無直接員工，因此台灣地區僅統計間接員工離職人數。

	台 灣 地 區		大 陸 地 區	
	男 性 人 數	女 性 人 數	男 性 人 數	女 性 人 數
間接員工離職人數	29	9	282	357
直接員工離職人數	0	0	12,092	9,940

各地區新進同仁統計

本公司大陸地區2022年新進員工，以30歲以下的直接員工人數佔新進員工總數比例最高，男性占比超過四成，女性將近二成五。

2022年大陸地區新進員工										
性 別	新 進 員 工 屬 性	年 齡								小 計
		30 歲 以 下 人 數 及 比 例		31-40 歲 人 數 及 比 例		41-50 歲 人 數 及 比 例		50 歲 以 上 人 數 及 比 例		
男	直接員工	10,140	42.04%	3,302	13.69%	357	1.48%	18	0.07%	13,817
	間接員工	183	0.76%	57	0.24%	16	0.07%	1	0.00%	257
女	直接員工	5,779	23.96%	2,912	12.07%	1,010	4.19%	13	0.05%	9,714
	間接員工	232	0.96%	91	0.38%	11	0.05%	0	0.00%	334

本公司台灣地區2022年無直接員工，新進間接員工人數以30歲以下最多，佔新進員工總數比例五成。

2022年台灣地區新進員工										
性別	新進員工屬性	年齡								小計
		30歲以下人數 及比例		31-40歲人數 及比例		41-50歲人數 及比例		50歲以上人數 及比例		
男	直接員工	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
	間接員工	3	15%	1	5%	6	30%	0	0%	10
女	直接員工	0	0%	0	0%	0	0%	0	0%	0
	間接員工	7	35%	2	10%	1	5%	0	0%	10

員工普遍學歷分佈

年 度		2022			
地 區		台 灣 地 區		大 陸 地 區	
人 數		女性人數	男性人數	女性人數	男性人數
類 別					
	碩 士 以 上	9	36	1	8
	學 士	25	80	147	250
	其 他	41	77	3,899	3,614

身心、外籍人員、派遣聘用人數

本公司大陸地區2022年依循國際準則GRI 405多元化與性別平等機會原則，身心及外籍人員晉用的員工人數持續上升。

年 度		2022			
地 區		台 灣 地 區		大 陸 地 區	
人 數		女性人數	男性人數	女性人數	男性人數
類 別					
	身 心 聘 用	0	0	7	17
	外 籍 人 員 聘 用	0	1	1	22
	派 遣 聘 用	0	0	227	98

6.2.2 人員招募

精元每年在人員招募的過程中慎選優質員工，在本公司裡，每一位員工都是重要的資產，提供適切的員工關懷、健全薪資制度、安全工作環境以及完善的升遷管道，一直都是我們長久以來遵守的信念。精元誠摯的邀請各界專業人士一起加入這個大家庭，共同為理想打拼，延續歷來的輝煌記錄並創造美好未來。

6.3 薪酬福利

精元依法遵守勞動相關法規，訂定各類薪資、福利、休假、退休等辦法，從優保障員工薪酬福利，並提供優質安全的工作環境，使員工勞有所得，從而安心工作。

除此之外，本公司為積極培育核心人才，提升從業人員素質，完善地透過系統持續學習有關的專業知識與技能。我們相信員工是公司寶貴的資產，因此精元以人本為宗旨，積極孕育培訓優秀人才，期望未來能替產業貢獻一己之力。

本公司除了提供公開、公正的順暢升遷管道，讓基層員工能對職場生涯及早規劃，針對表現優良員工，我們更會適才其用，提供派駐海外各據點管理職的機會，協助員工強化管理能力，培育明日的專業經理人。

精元一向秉持優於同業的薪酬福利條件，希望吸引和留住優秀人才，因此，本公司每年根據需求和預算，選擇最佳的薪酬福利策略和方案照顧員工。

6.3.1 薪酬制度

精元的薪酬制度希望盡力照顧員工生活的安定基礎。因此，本公司薪資標準依據《勞動基準法》及《基本工資審議辦法》所公告之基本薪資為基礎以外，乃取決於學經歷背景及專業知識與能力、個人績效表現，對相同工作能力需求男女給薪標準一致，並無差異，且起薪標準皆符合勞動基準法所訂的最低薪資。

精元根據業務特點和文化價值觀，制定出最好的的薪酬制度留住人才。此外，本公司每年對薪酬制度進行評估和調整，以確保公正性和有效性，符合外部環境的變化並為員工提供合理的報酬和福利。

6.3.2 員工福利制度

精元為員工提供的一系列福利和補貼，提高員工的生活品質和工作滿意度，增強員工對企業的忠誠度和歸屬感。本公司依法設置職工福利委員會並依營業收入比例提撥職工福利金，作為推動職工福利措施之費用，提高員工向心力與促進勞資和諧。有關員工福利項目彙集如下表：

員工福利項目

◆法定福利：

依法提撥退休金、勞保與健保、職災保險、特別休假、定期免費健康檢查、育嬰留職停薪、女性產假與產檢假、配偶陪產假、職災公傷病假(含上下班交通必經道路)..等

◆員工福利：

婚喪喜慶慰問金、春節中秋端午禮金、生日禮金、生育津貼、每三年提供一次免費勞工基本健康檢查等員工福利。海外各廠員工福利包括五險一金(養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險以及住房公積金)、商業險、補充工傷險、意外險、員工宿舍收費優惠、每月用餐補貼、免費提供中餐和晚餐、夜班人員免費提供夜宵和子宵、免費提供工作服及工作帽等。

關於員工健康檢查：精元電腦為促進同仁身心健康，鼓勵同仁自費參加一般健檢，如有從事特別危害健康作業之在職員工，由各廠提供相關同仁進行特殊健康檢查，檢查項目包括特粉塵、噪聲、X 射線、苯、正乙烷、內外科、五官、心電圖、X 光、電測聽、血常規、肝功能、腎功能、臭氧、二氧化錫、二氧化氮、錳及其化合物、甲苯、二甲苯、乙苯、乙酸乙酯、乙酸丁酯、丙酮、丁酮、異丙醇、異氟爾酮、異丙醇、高頻磁場、正庚烷、輻射等。

6.3.3 健康交流

精元致力於公司內健康交流促進員工健康，進而提高員工工作效率和生產力。因此，公司根據業務特點和員工需求，選擇適當的健康交流方式，提高員工的健康意識和健康水平，實現企業的發展目標，同時打造更健康、積極的工作環境。

本公司身為PC周邊重要零組件供應鏈的要員之一，在工作環境的建構上，深植以人為本的企業安全文化，除了聘有特約臨場服務護理師，提供員工健康諮詢，考量到員工多數為離鄉背井到外地工作，難免會因環境陌生而思鄉情怯，為了促進員工間彼此感情交流，精元各廠在重大節日都會在廠內舉辦各項活動或比賽，並提供獎金、獎品鼓勵員工踴躍參加，激勵員工士氣，使員工享有身心平衡、健康快樂的工作環境，照顧員工的身心健康。

6.3.4 保險及退休制度

精元規劃保險和退休制度，提供給員工重要的生活保障，可以幫助員工減輕經濟負擔和提高生活品質。公司對員工的權益及僱員關懷以誠信以待，成立職工福利委員會，辦理員工勞、健保，依據法規提供員工本人及家屬應有之生活保障，使員工能安心工作無後顧之憂，精元各廠區依據各地之法定退休制度，依相關規定為每位員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率100%，舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之2%月薪資，按月提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶；新制退休金制度之員工，本公司每月按實際職工薪資總額之6%提撥到勞工退休金個人專戶。

有關退休事項，悉依「勞動基準法」與「勞工退休金條例」相關規定辦理。精元依據「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於2005年6月30日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前一個月之平均薪資計算，為保障員工退休生活，符合勞基法規定，員工有下列情形之一者，得自請退休：

- (1) 工作十年以上年滿六十歲者。
- (2) 工作十五年以上年滿五十五歲者。
- (3) 工作二十五年以上者。
- (4) 如情形特殊，經總經理特准者，服務年資滿二十年，亦得自請退休。

目前本公司台灣廠區有部分員工適用舊制勞退制度，針對舊制員工之退休金，勞動基準法之勞工退休準備金提撥及管理辦法第3條規定，勞工退休準備金由事業單位依每月薪資總額2%範圍內按月提撥；採用新制之員工，每月均提列6%作為退休金提撥，員工亦可自行於每月工資6%範圍內，自願提繳退休金，自願提繳部分，該金額可自當年度個人綜合所得總額中全數扣除。

6.3.5 育嬰留停政策

精元的育嬰留停政策為員工提供安心生養子女的條件，幫助員工在育嬰期間有足夠的時間和資源照顧孩子，同時保持工作穩定和生活平衡。公司遵循性別工作平等法訂有育嬰留職停薪規定，員工符合資格且有此需求者，均可依規定申請。2022年台灣地區符合育嬰留停員工共有2名，申請與實際留職停薪人數與復職人數，及其申請、復職率等統計如下表：

類別項目	女性	男性	合計
(a) 2022年符合申請資格人數	1	1	2
(b) 2022年實際申請人數	1	0	1
(c) 預計於2022年復職人數	0	0	0
(d) 2022年實際復職人數	0	0	0
(e) 2021年實際復職人數	2	0	2
(f) 2021年復職後持續工作一年人數	1	0	1
育嬰留停申請率 b/a	100%	0%	50%
育嬰留停復職率 d/c	-	-	-
育嬰留停留職率 f/e	50%	-	50%

*育嬰留停復職率 = 育嬰留職停薪後實際於2022年復職之男(女)性員工人數 / 育嬰留職停薪後應於2022年復職之男(女)性員工人數 X 100%

*育嬰留停留職率 = 2021年度自育嬰留職停薪復職、於2022年滿12個月之男(女)性員工人數 / 2021年度實際自育嬰留職停薪復職之男(女)性員工人數 X 100%

6.4 人才培育

精元重視員工的培訓和發展，提高員工的專業能力和職業素質，同時為公司提供優秀的人才儲備和推動企業發展。精元相信員工是公司寶貴的資產，因此我們以人本為宗旨，積極孕育培訓優秀人才，期望未來能替產業貢獻一己之力。除了提供公開、公正的順暢升遷管道，讓基層員工能對職場生涯及早規劃，針對表現優良員工，我們更會適才其用，提供派駐海外各據點管理職的機會，協助員工強化管理能力，培育明日的專業經理人。

本公司認為員工是公司重要的資產核心，為公司永續經營的基礎，為此打造多元、自主的學習環境，亦希望透過良好的訓練環境培養出具有樂觀、積極、專業、創新的優秀人才，精元鼓勵員工參與各式不同的訓練課程，增加本身的競爭力。各廠管理部門每年不定期舉辦主管訓練課程，期望讓所有課長級以上主管在參加活動後，能對該部門的管理能有更出色的表現。

課程內容不只侷限於專業培養，e化知識的建立與領導技巧都是主要訓練內容之一。而拓展培訓課程除了內部教育訓練外，也會穿插外部機構參訪等活動，希望以不同文化、產業的組織激發出創新思維，並應用在工作職掌上。各階段人員培訓課程如下：

1. 內部訓練：由同仁在其專業領域內擔任講師，傳授自身經驗與專業知識；在不同階段進行培訓，例如新進人員；公司亦採取不同的訓練計畫，如員工職務基礎訓練、一般專業知識(個人資料保護法、營業秘密法、資訊會計流程等)等，務求達到最佳效果。
2. 新進人員訓練：說明組織與制度、工作規則與職掌，並定期進行考核及督導。
3. 外部訓練：由同仁自行報名，參與企管顧問公司、教育訓練機構及政府機關開辦之專業課程，如研發、生產流程、品質管理，員工職務專業訓練與自我進修等，公司每年提供同仁外訓補助經費。
4. 專業進修：鼓勵優秀同仁赴國內知名學術機構進修學位，在工作中持續學習相關的知識與技能。

2022教育訓練累積時數

教育訓練計畫可以提高員工的專業素質和職業能力，增強企業的競爭力和發展潛力，同時為公司提供更優秀的人才儲備和推動企業發展。下表為精元2022年教育訓練累積時數統計：

類別		台灣地區	大陸地區
職類	經營管理主管	28	42
	高階主管	52	2,228
	中階主管	140	11,622
	幕僚職	206	181,981
	製造職	0	350,341

本公司深信「人才」是企業最重要的核心價值，永續營運更仰賴於專業管理人才，因此建構資源健全人才發展機制，並鼓勵終身學習、知識共享，協助規劃符合個人特質的學習計畫，依據職能排定教育訓練，建置公正的評核機制，發掘人才並促進員工發揮潛能、學以致用，期盼同仁皆能透過對組織核心價值的認同，以誠信踏實、創新的態度去貫徹精元核心價值。

我們建立員工進修、訓練制度摘要：

- (1) 規劃「教育訓練管理程序」藉由人才培訓，使每位員工都能發揮最大潛能。
- (2) 年度訓練業務係內部自辦訓練及各部門內部訓練。
- (3) 精元電腦集團2022年有關員工反貪腐與RBA相關課程訓練統計如下：

反貪腐與RBA相關課程與時數

本公司反貪腐和RBA(責任商業聯盟行為準則)相關課程旨在幫助公司和組織領導人、管理人員和員工認識和理解反貪腐和永續供應鏈的重要性和價值,以及相關的法律法規、標準和最佳實踐等。以下是公司2022年有關反貪腐與RBA相關課程與時數統計:

課程類型	2022 年度訓練時數
反貪汙、內部資訊重大處理作業程序、國際反托拉斯規範與企業法遵相關課程	2,040
RBA責任商業聯盟行為守則相關課程	26,144

本公司 RBA 培訓紀錄



反貪腐、社會責任培訓紀錄



6.5 安全的工作環境

精元實施職業健康與安全管理是實現永續發展的基礎，有助於確保員工的健康和安全，提高工作場所的生產力和效率，增強企業的競爭力和永續發展能力。本公司員工遍佈全球三大洲，基於人權精神，精元致力於提供安全、健康的工作環境，讓每位默默奉獻的員工，在辛勤工作之餘，也能享有人身保障。在公司裡，無分男女、宗教、黨派，在就業機會上一律平等，並塑造良好的工作環境，確保員工免受歧視及騷擾，同時要求公司主管時時以關懷為出發點，讓員工能在身心不受壓迫的環境下完成工作。身為國際化企業，本公司恪守各國法律規範。

Social laborer safety
基於人權精神
致力提供安全健康工作環境



精元強調職業健康與安全，關注工作場所中勞工的健康、安全和福利的領域，包括設計和實施工作場所的安全標準、識別和控制工作場所中的危險和風險、提供必要的培訓和教育，以及確保員工能夠安全地進行工作。

本公司對於整體營運之安全衛生風險評估及管控相當重視，不僅定期進行工作環境的危害鑑別與相關風險盤查、評估、控制與檢討外，各廠區每年亦依照當地法令實施作業環境測定。除依據法規訂定完整安全衛生計劃外，透過健康檢查結果，詳細比對分析歷年健檢前後問卷、項目及檢查結果，依異常類別及程度進行完整健康管控機制，讓員工健康得到更完善的照護，藉以打造「工作零病痛、生活有健康」環境，讓員工提昇健康自主管理能力，建立健康文化。

精元對於職業健康與安全的目標是預防和減少工作場所中的事故、疾病和傷害，以確保員工的健康和安全。這不僅對員工本人有益，也有助於提高工作場所的生產力和效率，降低生產成本，增強企業的聲譽和競爭力。

公司深刻的認知，企業能有規模化的成長，是每位認真負責、努力不懈的員工的功勞，故我們在發展事業的同時，也不忘替辛勤的員工打造安全、健康且值得信賴的工作環境。精元在各廠成立後，皆積極導入「ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management Systems) 職業健康與安全管理認證」，運用專業系統性的管理方式，落實各項認證中要求的項目，防治職災事件發生。依ISO 45001:2018管理以下重點：

- (1) 規劃危害辨識、風險稽核與風險控制
- (2) ISO管理計劃
- (3) 劃分結構與責任
- (4) 訓練、理解與能力
- (5) 諮詢與溝通
- (6) 作業控管
- (7) 緊急情況預防與應變
- (8) 成效測量、監控與改善

精元對工作環境與員工安全提供充分的保護措施：為保護員工健康及安全，就工作場所之各項均有妥善之規劃，如下說明：

工作環境方面

1. 本公司非常重視員工工作環境之安全，不定期進行消防演習之宣導作業，以確保保障所屬同仁生命安全以及從容應對緊急事故，以達成零災害最終目標。
2. 對工作環境與員工人身安全保護措施亦訂有員工安全衛生工作守則，並要求所屬同仁必須遵守落實執行。
3. 於辦公室的設計裝潢方面，除考量防震及防焰等因素，以提供員工最舒適安全的工作環境外，進出口處已安裝保全系統及監視器。
4. 清潔公司定期整理整頓與定期消毒工作場所，經常保持整齊清潔，以維持舒適明亮工作環境。

多元健康促進，持續改善創新

1. 宣導職業健康與安全觀念：透過教育訓練與安全衛生宣導分享相關資訊。
2. 在防火避難方面，每月進行消防及逃生設備的自主檢查，每半年實施消防避難逃生演練，並每年舉辦各類災害的緊急應變演練、與急救訓練，藉以全面防止意外事故的發生。
3. 持續進行各項作業巡檢，鑑別出高風險或危害之場所或環境，並定期控管與進行相關工程或工作環境的改善措施。
4. 員工僱用前身體健康檢查及年度定期健康檢查。

6.5.1 年度安全衛生管理計畫

精元建立完善的職業健康與安全管理體系，設置職業健康與安全部門或職業健康與安全專業人員，負責制定和實施相應的政策和措施，以確保勞工的健康和安全。

計畫目標：為防止職業災害，保障全體安全與健康，特制定勞工安全衛生管理計畫，本計畫在於確保工廠（實驗室）等場所之安全運作，達到零重大職業災害的目標。

2022年安衛管理計畫項目如下表：

項次	計畫項目	實施細目
1	工作環境或作業危害之辨識、評估及控制	工作環境或作業危害鑑別、辨識
		工作環境或作業危害之風險評估
		依危害鑑別、風險評估結果決定控制措施
2	機械、設備或器具之管理	高壓氣體特定設備之管理
		檢查高壓氣體特定設備
3	危險物與有害物之標示及通識	更新物質安全資料表
		製作危害物質清單、標示以及其他形式的警告
4	安全衛生作業標準訂定	依工廠需求制（修）訂安全衛生作業標準
5	定期檢查、重點檢查、作業檢點及現場巡視	定期檢查、重點檢查、作業檢點
		作業檢點及現場巡視
6	安全衛生教育訓練	異動勞工安全衛生教育訓練
		勞工安全衛生在職教育訓練（法定回訓）
		急救人員訓練
7	個人防護具之管理	安全衛生防護具一般原則、配戴時機、防護具選擇、清潔與保管、使用期限等
8	健康檢查、健康管理及健康促進事項	新進勞工體格檢查
		在職勞工定期健康檢查
9	緊急應變措施	急救與緊急應變演練、訓練
10	員工飲用水的管理	

此外，精元在辦公室區域每年定期委託合格消防檢修設備機構至辦公場所檢修消防預警與應變設施，以及參與消防應變演練，並進行緊急逃生避難演練。訓練員工在危急時能以最迅速的方式降低災害，並疏散人群。

6.5.2 職業災害防治機制

精元提供員工一個安全、健康的工作環境，從而降低事故和傷害的風險，促進工作場所的生產力和效率。公司集團內各據點皆會進行定期消防設備檢查，工廠端則會舉辦防災演練，訓練員工在危急時，能以最迅速的方式降低災害，並疏散人群。公司成立至今，鮮少發生職災事件，且重視職業災害的防治，包括對物理因素（如噪音、震動、放射性和化學物質）、生物因素（如病原體）、心理和社會因素（如壓力、工作壓力和職業暴力），以及工作場所的設計和組織（如工作時間、工作強度和工作排程）等可能造成職業災害的原因進行預防，公司對於職業健康與安全的實踐，結合科學、技術、管理和社會學等多個領域的知識和技能，並採取措施來預防和控制相關風險。2022年度本公司職業災害的統計數字如下說明。

2022年 職業傷害統計

精元2022年無重大職業災害，職業病以及年死亡人數為0，統計主要工傷事件，來自於員工上、下班的交通意外及營運工作中執行業務所發生之事故。經包紮後所幸無礙繼續工作，其公司與直屬主管皆能充分掌握狀況，並於第一時間致電關懷或親自慰問探視。

年度	2022	
地區	台灣地區	大陸地區
工時& 頻率		
失能傷害頻率(FR)	0	0.367
失能傷害嚴重率(SR)	0	14.48
職業病率	0	0
總經歷工時	533,856	32,668,676
合計	33,202,532	

計算公式說明：

- 1.失能傷害頻率=失能傷害人次數/總經歷工時*1,000,000(以百萬工時計)
- 2.失能傷害嚴重率=總損失日數/總經歷工時*1,000,000(以百萬工時計)
- 3.職業病率=職業病人次數/總經歷工時*1,000,000(以百萬工時計)
- 4.總經歷工時=地區人數*年度工作日*每日工作時數

本公司為確保勞工在工作場所的健康和安全而建立一套管理體系和方法，包括政策、程序和實踐，目的在識別和評估工作場所中的危險和風險，並且我們利用ISO45001協助管理以下重點：

<ul style="list-style-type: none"> • 規劃危害辨識、風險稽核與風險控制 	<ul style="list-style-type: none"> • 諮詢與溝通
<ul style="list-style-type: none"> • OHSAS 管理計劃 	<ul style="list-style-type: none"> • 作業控管
<ul style="list-style-type: none"> • 劃分結構與責任 	<ul style="list-style-type: none"> • 緊急情況預防與應變
<ul style="list-style-type: none"> • 訓練、理解與能力 	<ul style="list-style-type: none"> • 成效測量、監控與改善

6.6 員工關係

精元與員工之間的關係和諧順暢，溝通無礙。包括企業和員工之間的合作、溝通、相互信任和尊重，以及企業提供的福利、薪資、培訓和晉升機會等方面。

6.6.1 勞資溝通

本公司重視員工的聲音，為維護勞資關係和諧、促進勞資合作，將員工權益納入考量，員工可透過電子郵件與人事單位反映，讓員工能夠暢所欲言，使員工之權益獲得保障。公司勞資溝通管道有勞資會議及職工福利委員會組織，以下是本公司政策與實際情況說明：

1. 本公司向來注重勞資關係，因此未發生勞資糾紛，也未因為勞資糾紛而遭受損失。
2. 建立勞資雙方良好之溝通管道，增進勞資關係理性與和諧。未來若無其他勞資關係變化之外在因素，應不致發生任何金額損失。

一個積極、健康的員工關係可以幫助企業建立良好的企業文化和形象，吸引優秀人才，提高員工滿意度和士氣，本公司妥善規劃人力資源管理系統，遵守勞動相關法規，審視人力資源是否有合理配置，並檢討相關之人事制度，注重員工福利，提供優良工作環境與照顧員工的生活，暢通溝通管道，促進勞資關係和諧。

6.6.2 勞資關係

精元的勞資關係明確清晰，包括勞工和管理者之間的權益和義務，以及各方為確保勞動者的權益和企業的發展而進行的談判和協商過程。精元積極深信健康的勞資關係可以幫助企業提高生產力和效益，增強企業的競爭力和永續發展能力，同時維護勞動者的權益，保障社會和諧穩定。因此制定以下促進勞資關係的作法：

1. 員工福利措施：全體員工加入勞保及健保，並成立職工福利委員會，職工生日及特殊節日發放禮卷、婚喪喜慶發放禮金祝賀與慰問、實施員工分紅制度、發放年終獎金、配合政府法令修改，提供女性同仁懷孕期間產檢之產檢假，亦放寬男性同仁陪產假日數。
2. 進修及訓練制度：本公司針對新員工舉辦新人訓練，協助新進員工更快的進入狀況。既有員工不定期舉辦在職訓練。
3. 退休制度：依據勞基法及勞工退休金條例之規定，按月就薪資總額之一定比例提撥退休基金，專戶儲存於中央信託局及勞工保險局。
4. 其他重要協議：本公司勞方及資方，一向以理性的溝通維持著融洽關係，並且成立職工福利委員會，負責員工福利事項之籌劃，勞資雙方均能利用職工福利委員會維持良好勞資關係。

精元重視建立良好的勞資關係，對於員工之間進行持續、建設性的對話和協商。這些對話和協商，包括工資待遇、勞動條件、工作安全、員工培訓和晉升、勞動法律和法規等。精元制定公平、透明的勞動政策和制度，為員工提供良好的工作條件和福利待遇，建立積極、健康的企業文化和價值觀，提高員工的歸屬感和忠誠度。

6.6.3 員工關懷

精元對於員工的照顧和關懷，藉由通過提供必要的支持和幫助，確保員工的身心健康和工作滿意度。精元為使員工能在人生的重要階段，感受照顧員工的用心，以及致力成為幸福企業的決心，逐步由福委會推動各項福利「旅遊補助、家庭照顧支持、女性保護友善措施、團體保險」等，建立全方位職場友善環境與員工關懷項目。

精元對於員工關懷不僅可以提高員工的工作效率和績效，同時也有助於減少員工流失和提高員工的忠誠度。在知識爆炸的年代，精元鼓勵員工參與各式不同的訓練課程，增加本身的競爭力。各廠管理部門每年不定期舉辦主管訓練課程，期望讓所有課長級以上主管在參加活動後，能對該部門的管理能有更出色的表現。透過員工關懷提高員工滿意度和士氣，有助於企業的生產力和效益，降低員工流失率，增強企業的競爭力和永續發展能力。

6.7 平等權益與申訴處理

精元充分實踐平等權益，每位員工享有相同的權利和待遇，不受種族、性別、年齡、宗教、殘疾、性取向等因素的影響。在精元的職場上，每個員工都有機會平等地獲得工作機會、薪資待遇、培訓機會、晉升機會等，並受到公正、合理的對待。

本公司為營造一個公平公正的工作環境，自人才招募起優先僱用當地員工，於人員聘僱上不因種族、宗教、膚色、國籍、性別、政治傾向、出身背景等因素而有所差異，且不僱用童工作業。

精元積極處理申訴，如果員工遇到不公平待遇、歧視、騷擾等問題，可以通過正式或非正式的途徑向企業申訴，尋求解決。本公司為建立良好企業職場和諧與員工申訴管道，持續以員工不公平及歧視申訴等重大申訴為「零」為努力目標，期望員工能夠全力與公司一同邁向永續卓越。公司勞資溝通管道暢通，員工關係和諧，2020 至2022年並無重大申訴案件發生。

6.7.1 職場性別尊重

精元尊重職場性別，不論是男性還是女性，都能夠受到平等、公正、尊重的對待，杜絕性別歧視、提高工作滿意度，打造平等的職場環境。為提供本公司所有人員(包含受僱者、派遣勞工等)及求職者免於性騷擾之工作及諮詢環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私。

公司強調工作場所禁止任何性騷擾行為、並提供申訴管道，以預防職場員工執行職務時，任何人(含各級主管、員工、客戶等)以性要求、具有性意味或性別歧視之言詞或行為，對其造成敵意性、脅迫性或冒犯性之工作環境，致侵犯或干擾其人格尊嚴、人身自由或影響其工作表現；或主管對前揭人員及求職者為明示或暗示之性要求、具有性意味或性別歧視之言詞或行為，作為勞務契約成立、存續、變更或分發、配置、報酬、考績、升遷、降調、獎懲之交換條件。本公司實現職場性別尊重，不僅符合道德和法律的要求，為防治工作場所性騷擾之發生，保護員工不受性騷擾之威脅，建立友善的工作環境，提升主管與員工兩性平權之觀念。如有性騷擾或疑似情事發生時，應立即檢討、改善防治措施。

如有發現或接收到有性侵害或性騷擾之情形時，性騷擾行為經調查屬實者，公司將視情節輕重，對申訴人之相對人依工作規則等相關規定為調職、降職、減薪、懲戒或其他處置。如涉及刑事責任時，本公司並應協助申訴人提出申訴。性騷擾行為經證實為誣告者，精元將視情節輕重，對申訴人依工作規則等相關規定為適當之懲戒或處理。

- (1) 保護被害人之權益及隱私。
- (2) 對所屬場域空間安全之維護或改善。
- (3) 對行為人之懲處。
- (4) 其他防治及改善措施。

近年職場性騷擾事件數申訴統計表如下

項 目	2020 年	2021 年	2022 年
性 騷 擾 事 件 數	0	0	0

6.7.2 保障懷孕女性員工

本公司對於保障懷孕女性員工列為首要應承擔的責任。懷孕女性員工需要得到特別關注和照顧，以確保她們的健康和安全，同時保障其工作權益。在精元工作的女性員工皆享有法律制定的應有保障，單位主管會依女性同仁身體狀況適當調整工作內容，讓員工受到尊重。生育後，公司保障工作職位，歡迎同事返回工作崗位，讓員工在擁有新成員的喜樂時，毋須擔心會對工作造成影響。以下方式為保障懷孕女性員工的權益：

1. 提供充分的健康和安全保障，確保懷孕女性員工的身體健康和安，如提供必要的安全防護裝備和工作場所調整等。
2. 提供靈活的工作安排和休假制度，讓懷孕女性員工能夠平衡工作和生活的需要，如提供加班和夜班的豁免等。
3. 提供相應的培訓和指導，幫助懷孕女性員工了解懷孕期間的身體變化和健康狀況，以及如何保持良好的工作狀態。
4. 確保懷孕女性員工的隱私和個人資訊的保密，不得對她們進行歧視、騷擾和排斥。
5. 給予懷孕女性員工必要的補貼和福利待遇，如懷孕期間的病假、產假、哺乳假等。
6. 建立反歧視和反騷擾的政策和機制，保護懷孕女性員工免受歧視和騷擾。
7. 建立有效的溝通機制，確保懷孕女性員工能夠與企業進行充分的溝通和協商，以確保她們的權益得到保障。

6.7.3 禁用童工

本公司禁用童工，不聘用年齡未滿法定工作年齡的兒童勞工，保障兒童的權利和利益。禁用童工是國際勞工組織、聯合國和各國政府都非常重視的一個問題，也是精元負責任的行為。

精元本於人道精神與遵守勞基法的規範，堅持不雇用童工，以確保未成年的青年能在身心健康的環境中成長。招聘時面試官會強力向求職者宣導公司禁雇童工政策，同時嚴格把關身分稽查流程，杜絕任何可能雇用使用偽造證件的童工。

6.7.4 防止強迫勞動

強迫勞動是一個嚴重侵犯勞工權益的問題，涉及人權和社會公義，本公司不強迫勞工在不自願的情況下被迫從事工作，公司實施多項措施，最大限度降低在營運過程中和供應商中產生強迫勞動的風險，包括奴役和人口販運是絕對不被允許的。這些措施包含但不限於供應商合約、培訓、和溝通，以及RBA的審核核實。如果有任何強迫勞動的證據引起公司注意，公司會立即採取措施，並在必要的時候終止合作。

07 社會共榮



7.1 社會責任

精元實踐企業社會責任，除了追求獲利之外，還承擔對社會、環境等方面的責任。具體而言，尊重員工權益、保護環境、履行社會義務、提高產品品質、推動公益事業等，以實現精元在經濟、社會和環境面向的永續發展。

精元的社會責任實踐方式包括：建立健全的企業社會責任管理體系、支持社會公益事業、積極參與環境保護、促進員工發展和福利、優化供應鏈管理、遵守法律法規等。本公司秉持企業社會責任為核心理念，落實ESG (Environment, Social, Governance) 永續發展的精神 (效率、公平、仁慈) 經營企業，強化公司治理、善盡企業公民責任。



在精元，我們：

1. 正面支持員工參加環保、社區參與、社會貢獻等活動，並確實遵循各法規法令之規定，透過企業公民擔當，履行社會責任。
2. 致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，對於事業廢棄物分門別類妥慎積存，並委託國家機關認可之廢棄物處理機構清除。
3. 恪守國際環保標準，研發綠色環保耐火、耐燃、低煙無毒且符合RoHS歐盟有害物質限用指令規範之產品。
4. 積極鼓勵員工參與社區活動，藉由福委會對公益活動之參與以回饋社會。
5. 不定期響應各界發起之公益活動，對於社區之環境清掃清潔積極維護，設立路燈，指示路牌。

7.2 社會責任政策

精元制定的社會責任政策，目的在促進企業在經濟、社會和環境三個方面的永續發展，並落實企業社會責任。這些政策可以覆蓋全公司的各個面向，包含內部管理、生產、產品研發、環境保護、員工培訓、社區參與等。

精元的社會貢獻：本著「取之於社會，用之於社會」的理念，精元的社會責任政策根據企業的實際情況及發展需求，制定符合企業核心價值觀和經營策略的方針和措施。因此，精元在追求企業永續經營的目標之餘，同時考量利害關係人的需求和利益，建立完善的政策執行和監測機制。以實際行動支持和參與教育、技術研發、人才培育、運動等項目，並期許精元能拋磚引玉，透過各種公益活動的參與，連結內部同仁甚至擴及整個社會，讓更多人關注社會公益並且投入其中。

社會服務：對於社區之環境清掃清潔積極維護，設立路燈，指示路牌。

人權保障：無分其種族、性別、年齡皆享有同等的工作權利，亦提供個人自由表達和發展的機會，以達到尊重個人。

健康安全：為照顧員工身心健康，本公司安排為員工實施健康檢查，讓其瞭解自身健康狀況，進而愛護與強化自己的身體健康。

7.3 社會責任守則

精元制定的社會責任守則，主要包括企業對員工、消費者、供應商、環境和社會的責任。鑑於近年企業善盡社會責任的呼聲日漸高漲，精元基於企業核心價值觀、商業道德和法律法規等方面，善盡社會責任，將企業管理、產品、生產過程和社會貢獻結合起來，具體回應利害關係人的需求。

本公司身為社會一份子，深切感悟取之於社會亦當回饋社會，因此為了推動企業永續經營和實踐社會責任，致力在促進經濟、環境保護及社會參與三個面向取得平衡，針對營運活動所產生之經濟、環境及社會等社會責任議題由ESG負責單位統籌規劃與推動，並向董事會報告處理情形，促使公司員工上下一心共同推動並執行企業社會責任相關事宜。

1. 推動公司治理

本公司董事會為盡良善管理人之注意義務，以督促企業實踐社會責任，並定期檢視實施成效及持續改進，確保企業社會責任政策之落實。

公司未來逐漸朝向製作綠色產品的方向邁進，包含以下幾點重要特色：

管理方針有如下三點：

- (1) 提出企業社會責任使命或願景，制定相關政策、制度。
- (2) 將企業社會責任納入公司之營運活動與發展方向，並核定企業社會責任之具體推動計畫。
- (3) 確保企業社會責任相關資訊揭露之即時性與正確性。

本公司為健全企業社會責任之管理，設置推動企業社會責任之專(兼)職單位，負責企業社會責任政策或制度之提出及執行，並定期向董事會報告。並尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人及相關議題鑑別，於公司網站設置專區，透過適當溝通方式，了解利害關係人之合理期望及需求，並廣納各界回應其關切之重要企業社會責任議題。

2. 發展永續環境

精元遵守環境相關法規及相關之國際準則規範，適切地保護自然環境，且於執行業務活動時，達成環境永續之目標。致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。並依本公司營運活動性質建立合適之環境管理制度，由環境管理專責單位或人員，推動、維護環境管理相關系統，並舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。

精元考慮對永續生態之影響，促進並教育「永續性消費之概念」，依下列原則從事銷售及服務等營運活動，以降低企業營運對生態環境之衝擊：

- (1) 增加產品與服務之效能。
- (2) 減少產品和服務直接與間接的資源及能源消耗。
- (3) 增進原料或產品本身及周邊材料之可回收性與再利用。
- (4) 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
- (5) 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並合法妥善處理有害廢棄物。

為提升水資源之使用效率，本公司將妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。本公司廠內水回收再利用主要為製程回收，以增加水資源重複使用之次數，降低水資源之耗用，珍惜地球水資源。並盡其所能減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳污染防治和控制技術。

同時，關切氣候變遷對企業營運之影響，並依營運狀況與溫室氣體盤查結果，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略，以降低公司營運對自然環境之衝擊。

3. 重視勞動人權、工作環境與道德

精元遵守性別工作平等法、就業服務法、勞工人權法案，嚴禁職場不當騷擾與霸凌，新進人員報到時也必須簽訂「個人資料蒐集處理與利用同意書」，除揭露公司使用個人資料用途外，也善盡保護員工個人資料的隱私。重視勞動人權、工作環境與道德之措施摘要如下：

- (1) 遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，無危害勞工基本權利之情事。
- (2) 本公司之人力資源政策無性別、種族、年齡、婚姻與家庭況狀等差別待遇，落實報酬、雇用條件、訓練與升遷機會之平等。
- (3) 不定時提供員工法規資訊，使其了解依營運所在地國家之勞動法律其所享有之權利。
- (4) 建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。若員工有檢舉主管有不當的霸凌、性騷擾行為，已建立檢舉人保護措施，保護申訴人隱密性。
- (5) 提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，致力於降低的員工安全與健康之危害因子，以預防職業災害。
- (6) 定期對員工實施安全與健康教育訓練，以及身體健康檢查。
- (7) 資訊透明：公司網站：<https://www.sunrex.com.tw/ir.php>，投資人專區，公布有關商業活動的財務績效，以及企業社會責任等資訊。
- (8) 公平交易、廣告和競爭：要求員工遵守公平交易法之規定，嚴禁內線交易並禁止利益衝突與圖利。不得固定價格、合謀競標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場等不公平競爭行為。
- (9) 保護與尊重智慧財產權：員工均需簽訂勞動契約內容「尊重暨保護智慧財產權切結書」與「營業機密保護」條款，明定對智財權的保護要求，這不只是為維護公司有形資產與無形智慧財產權的權益，減少公司損失確保永續發展，其更積極的目的：在培養全體員工能擁有尊重一切智慧權財權的正確觀念與態度。

- (10) 保護個人隱私：在「資訊設備及電子郵件資訊安全管理辦法」規定員工電腦使用權限與密碼等安全措施，規範客戶、廠商或員工個人資料的隱私保護要求。對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者之申訴。
- (11) 依政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質。本公司進行產品或服務之行銷與標示，遵守政府法規與相關國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
- (12) 公司評估企業經營對地方社區之影響，增加聘用在地適當人力，以提升社區認同。本公司遵守政府各項相關法規，無違反經濟與社會法規的紀錄與被罰款事件。

7.4 社會責任實施

精元對於社會責任實施，通過公司上下一致的行動來履行企業對社會、環境和經濟的責任。精元重視企業倫理，已依「上市上櫃公司治理實務守則」訂定下列相關規章及辦法：

- (1) 股東會議事規則
- (2) 董事會議事規則
- (3) 董事選舉辦法
- (4) 取得或處份資產處理程序
- (5) 背書保證作業辦法
- (6) 資金貸與他人作業辦法
- (7) 對子公司監督與管理辦法
- (8) 內部重大資訊處理作業程序
- (9) 誠信經營守則
- (10) 防範內線交易管理辦法
- (11) 董事及經理人之道德行為準則
- (12) 企業社會責任實務守則
- (13) 審計委員會組織規程
- (14) 公司治理守則
- (15) 薪資報酬委員會組織規程
- (16) 處理董事要求之標準作業程序
- (17) 檢舉非法與不道德或不誠信行為之處理程序
- (18) 資訊管理規章
- (19) 關係人交易之管理
- (20) 風險管理政策與程序

精元的社會責任實施，通過制定相應政策和措施，建立相應的管理機制和監測機制，進行有效實施和監控。同時，公司與利益相關者保持溝通和協作，共同促進企業社會責任的實踐和發展。

附錄：GRI內容索引

附錄一 通用準則：一般揭露

使用聲明	精元電腦股份有限公司依循 GRI 準則出版 2022 年永續報告書，數據資訊範疇為 2022 年 1 月 1 日至 12 月 31		
GRI 1 使用版本	GRI 1: Foundation 2021		
GRI 行業準則應用	無		
GRI 2 通用準則			
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
組織與報導實務			
2-1	組織詳細資訊	經營理念,願景及關於精元營運績效	9,23
2-2	組織永續報導中包含的實體	本報告書的目的	1
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	報告書編輯聲明	2
2-4	資訊重編	報導期間無業務性質及衡量方法等改變	1
2-5	外部保證/確信	本報告書尚無經外部保證/確信	
營運活動與工作者			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	經營理念,供應商管理	64
2-7	員工	員工結構	84
2-8	非員工的工作者	員工結構	84
治理			
2-9	治理結構及其組成	治理結構	41
2-10	最高治理單位的提名與遴選	股東大會與董事會	42
2-11	最高治理單位的主席	董事會組織	43
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	永續發展管理機制	15
2-13	管理衝擊之責任委派	永續發展管理機制	15
2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	風險管理相關組織	55
2-15	利益衝突	道德行為準則	51
2-16	溝通關鍵重大事件	治理結構	41
2-17	最高治理單位的群體智識	公司治理評分	45
2-18	最高治理單位的績效評估	屬公司機密不予揭露	

2-19	薪酬政策	薪資報酬委員會及審計委員會	44
		薪酬福利	87
2-20	薪酬決定的流程	屬公司機密不予揭露	
2-21	年度總薪酬比率	治理結構	41
策略、政策與實務			
2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話 精元ESG永續發展願景與目標	3,9
2-23	政策承諾	誠信經營 永續性管理系統 產品創新	46,37, 59
2-24	納入政策承諾	RBA管理	66
2-25	補救負面衝擊的過程	環境保護政策	69
		有毒物質管理	71
		節能減碳	72
		綠色廠房設計	73
		耗能管控	74
		節能耗品	74
		物料回收(循環經濟) E 化少紙	74
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	誠信經營	46
2-27	遵守相關法規與規定	誠信經營	46
2-28	公協會的會員資格	公協會會員資格	45
利害關係人溝通			
2-29	與利害關係人溝通的方針	利害關係人議合	16
2-30	團體協約	目前不適用	
GRI 3 重大主題			
3-1	決定重大主題的流程	重大性主題鑑別	17
3-2	重大主題列表	重大性主題分析	19
3-3	重大主題管理	重大議題管理	20

特殊主題揭露

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
201 經濟績效			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	營運績效	40
201-3	定義福利計畫義務及其他退休計畫	薪酬福利	87
202 市場形象			
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	員工結構	84
205 反貪腐			
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	誠信經營	46
301 原料			
301-2	使用可再生物料	綠色產品	71
301-3	回收產品及其包材	物料回收	74
302 能源			
302-1	組織內部的能源消耗量	節能減碳	72
302-3	能源密集度	節能減碳	72
302-4	減少能源消耗	節能減碳	72
305 排放			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	溫室氣體管理	75
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	溫室氣體管理	75
305-4	溫室氣體排放密集度	溫室氣體管理	75
305-5	溫室氣體排放減量	溫室氣體管理	75
306 廢汙水和廢棄物			
306-1	依水質及排放目的地所劃分的排放量	廢汙水管理	77
306-2	按類別及處置方法劃分的廢棄物	廢棄物管理	79
308 供應商環境評估			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	供應商管理	64
401 勞僱關係			
401-1	新進員工和離職員工	員工結構	84
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	薪酬福利	87
401-3	育嬰假	薪酬福利	87

403 職業健康與安全			
403-1	職業安全衛生管理系統	職業健康與安全	93
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	職業健康與安全	93
403-3	職業健康服務	職業健康與安全	93
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	職業健康與安全	93
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	職業健康與安全	93
403-6	工作者健康促進	職業健康與安全	93
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	職業健康與安全	93
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	職業健康與安全	93
403-9	職業傷害	職業健康與安全	93
404 訓練與教育			
404-1	每名員工每年接受訓練平均時數	人才培育	90
404-3	接受定期績效及職業發展檢核的員工百分比	人才培育	90
405 員工多元化與平等機會			
405-1	治理單位與員工的多元化	員工結構	84
406 不歧視			
406-1	歧視事件以及組織採取改善行動	平等權益與申訴處理	99
412 人權評估			
412-2	人權政策或程序的員工訓練	平等權益與申訴處理	99
414 供應商社會評估			
414-1	新供應商使用社會準則篩選	供應商管理	64

附錄二、SASB Index: Hardware

主題	編碼	揭露指標	精元回應內容
產品安全	TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	>>相關資訊請參考 Ch4.1產品創新及Ch 4.2專業OEM/ODM
員工多元性和包容性	TC-HW-330a.1	(1)管理人員 (2)技術人員 (3)所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	>>相關資訊請參考 Ch6.2員工結構
產品生命週期	TC-HW-410a.1	包含 IEC 62474揭露物質的產品占營收比例	>>相關資訊請參考 Ch 5.1有害物質管理
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 (按收入計)	精元產品為電子零組件，非直接適用於 EPEAT /ENERGYSTAR 規範之產品。
	TC-HW-410a.3	符合 ENERGYSTAR® 標準的合格產品所佔百分比 (按收入計)	
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	>>相關資訊請參考 Ch 5.2物料回收及 Ch 5.5廢棄物管理
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠和 (b) 高風險工廠	>> 相關資訊請參考 Ch4.3供應商管理
	TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率，以及 (2) (a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	>> 相關資訊請參考 Ch4.3供應商管理
材料採購	TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	>> 相關資訊請參考 Ch3.4責任衝突礦產(金屬)採購政策

營運活動指標		
編碼	揭露項目	精元回應內容
TC-HW-000.A	依產品類別生產之單位數量	>>相關資訊請參考Ch 4.2產品管理
TC-HW-000.B	製造工廠面積	>>相關資訊請參考 Ch2.1關於精元 截至2022年底，總部位於台中市大雅區以及製造工廠包含重慶、江蘇、深圳、常熟、江西工廠等5座，合計廠房面積為328,500 m ² （平方公尺）
TC-HW-000.C	從自有廠區生產的百分比	>>相關資訊請參考Ch 4.2產品管理 因少數產品之組裝配合客戶之訂單需求指定由委外廠商進行生產，惟實際百分比不便對外揭露。

附錄三、精元TCFD揭露內容對照表

架構	建議揭露事項	對應頁碼
治理	◇ 由本公司成立隸屬董事會之「永續發展專責小組」負責，並定期向董事會報告。下由各部門主管擔任成員，負責推動環境永續、社會參與及經營治理，協助推動負責之職掌，及內部查證工作。	07,10
策略	◇ 從原料、生產、運輸、使用、廢棄物處理等過程，所造成的環境衝擊評估下，主張規劃及鋼鐵業需具備永續、低碳、節能及循環經濟等四大性能，並積極推動綠色採購，以達到友善環境、永續地球的管理方針與作為。	08
風險管理	◇ 「極端天氣事件」、「氣候變遷減緩與調適措施失敗」、「天然災害」、「人為環境災害」、以及「生物多樣性損失與生態系統毀滅」,非常顯著地告訴世人今後全球必須共同面對的風險挑戰。	09,12
指標與目標	◇ 精元依據 ISO140641 的規範在海內外執行溫室氣體自願性盤查作業，並開始進行節能減碳工作，取得績效。本公司在組織內的短、中、長期的策略規劃中，納入環境面明確的量化目標。	09