

# 精元電腦

2023 永續報告書 SUSTAINABILITY  
SUNREX TECHNOLOGY CORPORATION



# ESG

## I 目錄

以人為本。精元電腦，數十載經營，奉行「以人為本、以器載道」的製造工法，打造符合“人體工學”無毒無害的產品，因應氣候變遷，陪伴全球經濟一起邁向永續環境的成長茁狀。

### 00 關於本報告書

0.1 報告書說明.....	5
0.2 經營者的話.....	6
0.3 永續績效.....	7

### 01 永續管理

1.1 永續發展管理機制.....	11
1.2 利害關係人議合 .....	11
1.3 重大議題分析.....	12
1.4 重大議題管理.....	15

### 02 公司簡介

2.1 關於精元電腦.....	19
2.2 產品簡介及營運概況 .....	23
2.3 製程專業技術.....	28
2.4 永續性管理系統.....	29

## 03 營運與治理

- 3.1 營運績效..... 33
- 3.2 治理結構..... 33
- 3.3 誠信經營..... 37
- 3.4 風險管理..... 42

## 04 產品創新

- 4.1 產品創新..... 46
- 4.2 專業 OEM/ODM..... 48
- 4.3 供應商管理..... 49

## 05 落實環保

- 5.1 環境保護政策..... 54
- 5.2 節能減碳..... 56
- 5.3 溫室氣體管理..... 58
- 5.4 廢汙水管理..... 60
- 5.5 廢棄物管理..... 62
- 5.6 氣候變遷因應與調適 .... 62

## 06 幸福職場

- 6.1 管理思維..... 75
- 6.2 員工結構 - 落實多元化與  
平等原則..... 76
- 6.3 薪酬福利..... 79
- 6.4 人才培育..... 81
- 6.5 職業健康與安全..... 83
- 6.6 員工關係..... 87
- 6.7 平等權益與申訴處理 .... 88

## 07 社會共榮

- 7.1 社會責任..... 92
- 7.2 社會責任政策..... 92
- 7.3 社會責任守則..... 93
- 7.4 社會責任實施..... 95

## 附錄 GRI 內容索引

- 附錄一..... 97
- 附錄二..... 100
- 附錄三..... 101

ch.00

# 關於本報告書

- 0.1 報告書說明
- 0.2 經營者的話
- 0.3 永續績效

## ▶ 0.1 報告書說明

精元電腦股份有限公司 (以下簡稱為「精元電腦或本公司」)

2023 年永續報告書 (以下簡稱為「本報告書」) 編製之相關資訊如下：

<b>報告目的</b>	精元電腦發行永續企業報告書，主要目的是揭露及說明本公司邁向永續發展的目標，以及過去一年在環境、社會和治理 (ESG) 的承諾、策略及表現狀況，希望藉由本報告書向長期關心本公司的所有利害關係人，詳細報告本公司推動企業永續發展的相關做法及成果，透過透明、誠信、客觀準確的報告，加強與各利害關係人之間的信任和理解，也期望所有利害關係人能給予指正，本公司會廣納各界的指正意見，讓公司得以永續經營，經營能持續成長。
<b>編制依據</b>	本報告依循台灣證券交易所發布之《上市公司編製與申報永續報告書作業辦法》，以全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiatives, GRI) 發布之通用準則、行業準則及重大主題準則為主要架構進行撰寫，並參考聯合國 2030 年永續發展目標 (SDG)、永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 及氣候變遷相關財務揭露專案小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 資訊揭露報導要點，揭露本公司重大主題相關策略、目標、治理結構及績效指標。
<b>報告期間及範疇</b>	本報告書揭露之資料涵蓋精元電腦總公司，及旗下的所有廠區（台灣總部及大雅工廠、中國重慶工廠、江蘇工廠、深圳工廠、常熟工廠、江西工廠），於 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間，在「公司治理」、「環境保護」與「社會參與」等層面之理念與執行績效。
<b>資訊與揭露品質</b>	本報告書資料由各單位經主管核定後提供，提交精元電腦「永續發展專責小組」單位彙整及編輯後完成，最後由董事長核定後定稿出版。報告書所揭露的統計數據皆來自於自行統計與調查結果，並以一般慣用的數值描述方式呈現。本報告書財務報表數字以新台幣計算，職業安全衛生相關績效則以國際通用指標表達。
<b>報告書編輯聲明</b>	本報告書揭露資料為 2023 年度 (2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日)，發行日期為 2024 年 6 月 (每年發行)。永續報告協助企業識別和解決 ESG 方面存在的問題和風險，實現企業永續發展。為了推動企業永續經營與實踐社會責任，當責各相關單位永續發展策略及推動社會責任之各項專案計劃。精元電腦期望在建構企業永續發展過程中，同時也善盡企業的社會責任，除了營利目的，更擔負起企業公民的責任。

政府已明確發布 2050 淨零碳排的政策目標，並通過《氣候變遷因應法》，將來的領導級企業不僅在商業領域上扮演領導角色，更應成為永續發展的領袖，因此成功進行 ESG 轉型是企業永續發展的必要條件之一。本公司針對營運活動所產生之經濟、環境及社會議題由 ESG 負責單位統籌規劃，召集一級主管開會討論的決議，再送董事會報告處理情形，促使公司各級主管與員工上下一心共同推動並執行企業永續發展相關事宜。

本報告書以 2023 年為主，2023 年以前的數據為參照資料，每年定期發行企業永續報告書，揭露之永續資訊與績效於精元電腦官網公開發表，如您對於本公司永續報告書有任何意見指正，竭誠歡迎您透過以下方式聯繫我們。

**地 址：**臺中市大雅區大楓里昌平路四段 475 號

**公司網址：**<http://www.sunre x.com.tw/>

**聯 絡 人：**陳冠廷

**電 話：**(04)2568-6983

**傳 真：**(04)2568-3429

## ► 0.2 經營者的話



精元電腦股份有限公司董事長**蔡火爐**

精元電腦身為社會公民的一份子，秉持對公平社會的追求，持續為永續發展而努力的精神，積極關注我國及國際的永續發展趨勢，設定「落實公司治理與價值創造」、「資源管理與環境友善」與「幸福職場與社會參與」的核心目標，並將目標聯結重大議題，評估各項議題的風險與機會，及制定相關策略及作法，希望能兼顧利害關係人的權益，達到企業永續與環境永續目標。

董事長



### 落實公司治理與價值創造

2023年是充滿變化與挑戰的一年，全球經濟景氣在高通膨、高利率、美中經濟制裁（晶片及金屬稀土禁令）擴大，以及俄烏戰爭、加薩走廊衝突及紅海危機等地緣政治風險升高下，經濟表現不如預期，依據IMF報告數據顯示，2023年全球經濟成長從2022年的3.5%下滑至3.1%，終端產品需求亦受到經濟及政治因素影響而疲軟。儘管2023年面臨諸多的困難與挑戰，精元電腦在全體員工的不懈努力和各方支持下，仍交出每股盈餘6.50元的經營佳績。展望2024年，市場的挑戰仍嚴峻，本公司將有效落實公司治理及強化營運佈局，在公司治理方面，將持續強化董事會職能及健全內部控制制度；在營運方面，利用高效的供應鏈管理與營運靈活性優勢，在現有產品線上穩健推進，同時本公司亦持續投入新產品研發，及在多種產品類別進行投資，以提供多元化產品，期能創造公司永續價值。

### 資源管理與環境友善

精元電腦為保護自然環境和減少對環境的影響，制定的一系列政策和行動，包括下列措施：

1. 推動節能減碳：持續監控營運活動所耗用之能源與溫室氣體排放，並建構員工節能減碳認知，2023年範疇一及範疇二溫室氣體排放密集度相較2022年度降低了13.41%。
2. 減少資源浪費與污染：將生產或消費過程中產生的廢料和廢棄物進行回收再利用，通過循環再造，實現資源的有效利用和減少對環境的污染。
3. 對水資源、廢污水、廢棄物、有害物質進行管理。
4. 導入綠色產品認證，成為少數能同時獲得多家品牌客戶認證的PC周邊供應商之一。目前本公司各廠陸續通過以下認證：ISO9001、IECQ QC080000、ISO14001、OHSAS18001、ISO14064-1、RBA VAR。

### 幸福職場與社會參與

員工是本公司邁向世界級卓越公司與永續發展最為重要的夥伴，本公司重視每一位員工的生涯發展，無分性別、職等或任何部門均以全面發展為核心，爭取並拔擢優秀的人才。此外，本公司塑造良好工作環境以協助員工發揮專業、創意並激發潛能，同時要求公司主管以關懷為出發點，最終達到員工與公司雙贏之營運循環。

精元電腦在2024年將持續深耕本業，運用核心技術建立持久、獨特之競爭優勢，並投入研究發展進行創新，致力於創造價值回饋多方利害關係人。而在公司營運過程中，本公司會持續落實節能減碳與進行資源管理，推進綠色環保製程符合歐盟ROHS環保規範，並因應氣候變遷所帶來的風險與機會。本公司將致力於提升對環境、社會及經濟的貢獻，達成永續共好的未來。

## ► 0.3 永續績效

### 0.3.1 精元電腦呼應聯合國永續發展目標 (SDGs)

聯合國於 2015 年通過並宣布了「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)

SDGs 包含 17 項核心目標，其中又涵蓋了 169 項細項目標、230 項指標，包括貧困、飢餓、教育、性別平等、能源、環境、氣候變化、和平與正義等問題，涵蓋「經濟成長」、「社會和諧」與「環境保護」等永續發展的三大面向，以多元角度勾勒全球整體發展各領域層面，引導政府、企業、民眾，透過每次的行動與決策，達到永續發展的目標。



圖片素材來源：聯合國永續發展目標 SDGs

精元電腦身為社會公民的一份子，秉持「對公平社會的追求，持續為永續發展而努力」的精神，積極關注 SDGs，希望經由本身的推動及參與，減低人類所面臨的永續挑戰。

以聯合國永續發展 17 項 SDGs 目標進行鑑別，辨識出精元電腦所屬之電腦周邊產品產業有關的 3 項永續發展指標 (第 3 項 / 第 12 項 / 第 13 項) 及本公司本身的企業特點所依循的 5 項永續發展指標 (第 3 項 / 第 4 項 / 第 8 項 / 第 10 項 / 第 13 項)，其中包括：

- 第 03 項 確保健康的生活與人群的福祉。
- 第 04 項 確保包容和公平的優質教育。
- 第 08 項 就業和人人獲得適當工作。
- 第 10 項 減少國內及國家間的不平等。
- 第 12 項 確保永續消費和生產模式。
- 第 13 項 氣候行動。

SDGS 核心目標	精元電腦因應 SDGS 做法	對應章節
 <p><b>SDGS 目標 3</b> 確保健康的生活與人群的福祉</p>	<p>本公司聘有特約臨場服務護理師，透過健康檢查結果，詳細比對分析歷年健檢前後問卷、項目及檢查結果，依異常類別及程度進行完整健康管控機制，讓員工健康得到更完善的照護，藉以打造「工作零病痛、生活有健康」環境，讓員工提昇健康自主管理能力，建立健康文化。本公司深刻的認知，企業能有規模化的成長，是每位認真負責、努力不懈的員工的功勞，故我們在發展事業的同時，也不忘替辛勤的員工打造安全、健康且值得信賴的工作環境。</p>	<p><b>6.5</b> 全方位員工健康管理</p>
 <p><b>SDGS 目標 4</b> 確保包容和公平的優質教育</p>	<p>本公司認為員工是公司重要的資產核心，為公司永續經營的基礎，為此打造多元、自主的學習環境，亦希望透過良好的訓練環境培養出具有樂觀、積極、專業、創新的優秀人才，精元鼓勵員工參與各式不同的訓練課程，增加本身的競爭力。</p>	<p><b>6.4</b> 人才發展與教育訓練</p>
 <p><b>SDGS 目標 8</b> 就業和人人獲得適當工作</p>	<p>本公司為營造一個公平公正的工作環境，自人才招募起優先僱用當地員工，於人員聘僱上不因種族、宗教、膚色、國籍、性別、政治傾向、出身背景等因素而有所差異，且不僱用童工作業。</p> <p>本公司對員工的權益及僱員關懷誠信以待，成立職工福利委員會，辦理員工勞、健保，依據法規提供員工本人及家屬應有之生活保障，使員工能安心工作無後顧之憂。本公司在各廠成立後，皆積極導入「ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management Systems) 職業健康與安全管理認證」，運用專業系統性的管理方式，落實各項認證中要求的項目，防治職災事件發生。</p>	<p><b>6.5</b> 職業健康與安全</p> <p><b>6.6</b> 員工溝通與關懷</p> <p><b>6.7</b> 人權政策</p>
 <p><b>SDGS 目標 10</b> 減少國內及國家間的不平等</p>	<p>本公司依法遵守勞動相關法規，訂定各類薪資、福利、休假、退休等辦法，從優保障員工薪酬福利，並提供優質安全的工作環境，使員工勞有所得，安心工作</p>	<p><b>6.3</b> 員工薪酬與福利</p>
 <p><b>SDGS 目標 12</b> 確保永續消費和生產模式</p>	<p>本公司配合產品品質及業務需要，建立符合規範之品質管理系統，確保產品品質，並符合歐美、日本之綠色產品認證，目前本公司各廠陸續通過以下認證： ISO9001、IECQ QC080000、ISO14001、OHSAS18001、ISO14064-1、RBA VAR。</p>	<p><b>2.4</b> 永續性管理系統</p>
 <p><b>SDGS 目標 13</b> 氣候行動</p>	<p>全球氣候變遷與能源管理為精元電腦永續發展的重大課題與關鍵性重大風險項目之一，針對其可能造成的營運衝擊，進行實體、轉型風險與機會的鑑別，以及發生可能性評估與影響程度分析，並研議適當的應對措施。</p>	<p><b>5.6</b> 氣候變遷的因應</p>

### 0.3.2 精元電腦永續發展願景與目標



#### 永續發展願景

全球電腦周邊輸入設備廠 ESG 永續發展 No.1



#### 永續發展承諾

關係人 / 客戶滿意 / 員工維權 / 股東得利 / 環境守護 / 永續成長



#### 永續發展目標 — 經濟面目標

本公司秉持「對公平社會的追求，持續為永續發展而努力」的精神，落實公司治理與價值創造，發揮企業核心能力，回應聯合國永續發展目標 (SDGs)，採取永續行動，為全球永續發展貢獻力量。



#### 永續發展目標 — 環境面目標

溫室氣體排放、水及污水管理、生物多樣性等環境污染防治與控制。在價值鏈中落實資源管理與環境友善，以達成環境永續的目標。



#### 永續發展目標 — 社會面目標

落實幸福職場與社會參與，關心客戶福利、勞工關係、多樣化與共融等受產業影響之利害關係人面向。兼顧關鍵利害關係人的多元發展，以達到共同包容成長的影響力。



# ch.01

## 永續管理



- 1.1 永續發展管理機制
- 1.2 利害關係人議合
- 1.3 重大議題分析
- 1.4 重大議題管理

## ▶ 1.1 永續發展管理機制

精元電腦為有效整合企業永續發展計畫，設計規劃公司的永續發展管理機制，包含在經營過程中，以永續發展為基礎，進行策略、政策、計畫和行動的設計、實施與評估，以達成社會、經濟和環境三方面的平衡發展。本公司主要由「永續發展專責小組」擔綱所有的項目資料收集彙整與編撰工作。

### 1.1.1 永續發展小組

精元電腦設置「永續發展專責小組」，作為永續發展工作之決策、執行及督導單位，並由董事長擔任召集人，總經理擔任副召集人，管理部門做為執行單位。「永續發展專責小組」負責全公司推動永續發展工作策略擬訂，與推動計畫之制定及監督執行，並定期向董事會報告本公司永續發展執行成果。

### 1.1.2 ESG 營運稽核

精元電腦針對可能具有潛在風險之作業，設計適當的內部控制及規章制度，由各部門主管負責鑑別風險、人力資源負責訓練、各部門負責執行與管理、稽核負責確認相關機制的落實及修訂。稽核單位定期評估內部控制機制之管理效果，據以執行相關之查核，定期向審計委員會及董事會報告查核結果，讓管理階層了解公司營運之現況並達到管理之目的。2023 年已針對重點法令及公司誠信經營進行查核，以落實公司永續經營之目標。

## ▶ 1.2 利害關係人議合

精元電腦重視利害關係人之權益與意見，透過多元管道對利害關係人進行長期的議合活動，包括永續報告書編撰的事前議合、事中設有公開、直接之溝通管道聽取需求，及事後的持續追蹤。利害關係人主要包括客戶、股東與投資人、員工、供應商、金融機構、政府主觀單位與當地居民，本公司依各利害關係人屬性需求，建立適切的溝通管道，了解利害關係人所關注之議題，並具體傳達本公司在企業永續經營之具體作為，以回應利害關係人之期待。利害關係人溝通情形及內容，每年由「永續發展專案小組」定期向高階經營團隊報告。

### 1.2.1 利害關係人鑑別與分類

精元電腦遵照全球永續性報告書協會之 GRI Standards 與比照 AA 1000 SES 查證標準，持續優化與系統化重大性分析模式，並依照此流程進行議題之鑑別與分析，作為本公司研擬短中長期永續發展策略之重要指標，以及 ESG 企業永續報告書揭露重大主題之基礎。透過多元的管道與機制，持續傾聽利害關係人的反饋，並採用 AA 1000 SES-2015 五大原則（依賴性、責任、關注 / 張力、影響力與多元觀點）5 個特徵，從眾多利害關係方鑑別出對精元電腦具有最大影響力關鍵利害關係人，分別為：客戶、股東與投資人、員工、供應商、金融機構、政府機構及當地居民等 7 類利害關係人。

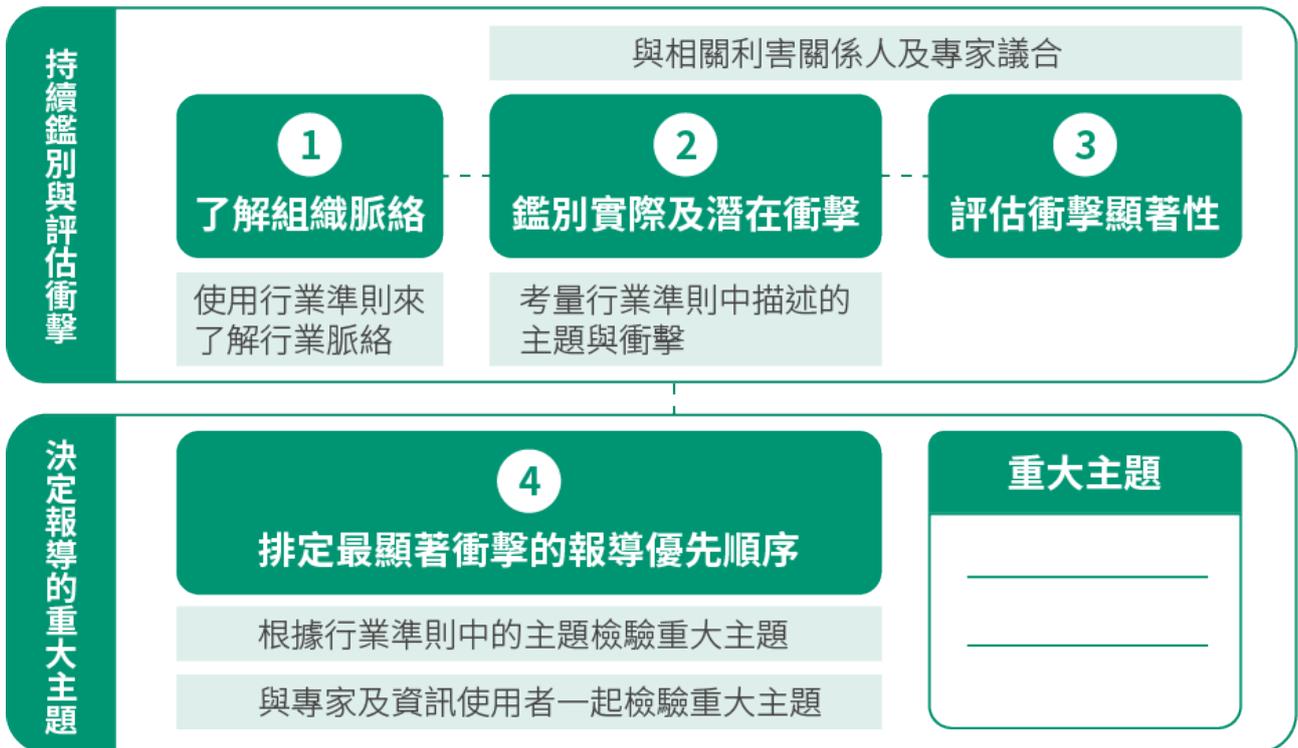
**內部鑑別利害關係人過程：**透過內部問卷發放鑑別精元的關鍵利害關係人，發放對象為不同部門主管，內部問卷共回收 13 份，鑑別出利害關係人重要程度，前三名依序為客戶、股東 / 投資人、員工。

內部鑑別重要程度排序	利害關係人	對精元電腦的重要性
1	客戶	精元電腦遵循客戶至上的原則，全力為客戶提供最好的產品品質及服務。
2	股東 / 投資人	精元電腦致力於創造穩定的獲利及投資報酬率，並尋求良好的永續治理表現。
3	員工	精元電腦重視員工的意見，以經營理念及企業願景培養員工專業技能，提供員工良好的職場環境，成為員工心中的良好雇主。
4	供應商	供應商夥伴與精元電腦建構互惠互利的價值鏈，本公司強化環境、治理與社會 (ESG) 平衡的合作關係，一同創造新商業模式提升永續競爭力。
5	金融機構	金融機構夥伴與精元電腦建構互惠互利的價值鏈，本公司強化環境、治理與社會 (ESG) 平衡的合作關係，一同創造新商業模式提升永續競爭力。
6	政府主管單位	精元電腦遵守法令規章並配合政府政策，積極發揮領導品牌的帶動性。
7	當地居民	精元電腦善盡企業社會責任，積極解決環境與社會問題，創造正面影響力。

## ▶ 1.3 重大議題分析

精元電腦重視利害關係人（包含客戶、股東與投資人、員工、供應商、金融機構、政府機關、媒體與社區居民）的期待與回饋。除了檢視組織營運活動與商業合作關係可能產生的衝擊之外，亦透過各類管道與不同利害關係人溝通，了解並鑑別其所關注的議題。本公司每年進行重大主題評估及覆核，並將重大主題評估結果併同相關業務可能面臨之內外部風險向董事會提出報告。

本報告書 2023 年之重大主題係依循「GRI 3：重大主題 2021 準則」的重大議題分析流程，在進行分析流程之過程中，遵行利害關係人包容性、永續性的脈絡、重大性及完整性之原則。重大議題的分析程序分成①了解組織脈絡；②鑑別實際及潛在衝擊；③評估衝擊顯著性；④排定最顯著衝擊的報導優先順序等程序。



透過重大性分析流程分析出精元電腦 2023 年重大性議題。

<b>STEP 1 了解組織脈絡</b>	精元電腦根據營運活動、產品或服務市場、商業關係等永續性脈絡鑑別重要利害關係人。
<b>STEP 2 鑑別實際及潛在衝擊</b>	2023 年議題的匯集，有內部及外部兩個來源，外部來源參考國際永續規範及標準（GRI 準則、SDGs、TCFD），以及產業永續發展趨勢為基礎。內部來源則係與利害關係人議和過程，透過各種溝通管道取得的回饋意見為基礎。綜合各項資料分析，永續發展小組共彙整 21 項永續議題，包括：經濟面議題（6 項）、社會面議題（8 項）、環境面（7 項），並擬定重大議題調查問卷，納入對於經濟、環境與社會之衝擊及影響程度調查。
<b>STEP 3 評估衝擊顯著性</b>	透過問卷調查，由利害關係人填寫，評估各項議題衝擊之衝擊程度及發生可能性，並依據問卷回收結果決定衝擊顯著性，共收到 50 份有效回饋。
<b>STEP 4 依顯著衝擊程度排定報導優先順序</b>	公司治理暨永續發展小組成員進行議題檢視，將各項議題按照衝擊顯著性排序，提送高階經理人確認重大主題。 針對鑑別出的重大議題對照 GRI Standards 作為永續報告書揭露依據，以確實回應利害關係人的需求，管理階層並針對重大議題訂出管理方針與指標。

## 一、了解組織脈絡

精元電腦考量公司營運活動類型（包括生產、銷售、研發）、提供產品或服務的市場（台灣及中國地區）、商業關係（客戶、供應商）以及行業特性，鑑別出可能受到組織活動影響的七大利害關係人，包含客戶、股東與投資人、員工、供應商、金融機構、政府機關、媒體與社區居民。並由本公司「永續發展專責小組」負責單位召開內部會議，參考 GRI 通用準則、SDGs 等國際準則及產業重要趨勢，以及與利害關係人之議和過程，彙整議題清單，利害關係人議和過程包括關切議題、溝通管道與溝通頻率請詳見下表。

利害關係人	關切議題	溝通管道	溝通頻率
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>客戶服務管理</li> <li>網路安全</li> <li>氣候變遷因應</li> <li>反歧視、反腐敗及反賄絡政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質管理稽核</li> <li>實地拜訪</li> <li>官網公開資訊、電話</li> <li>電子郵件、滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年定期客戶稽核</li> <li>定期客戶滿意度調查</li> <li>視狀況而定開會檢討</li> <li>QBR 不定期召開</li> </ul>
股東(投資人)	<ul style="list-style-type: none"> <li>短中長期發展策略</li> <li>公司治理及內控</li> <li>風險管理</li> <li>營運績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股東大會</li> <li>官網公開資訊例如：股東專欄區(揭露營收及股利)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年定期或不定時股東大會</li> </ul>
員工	<ul style="list-style-type: none"> <li>勞雇關係</li> <li>職業安全衛生</li> <li>勞資關係</li> <li>員工福利與薪資</li> <li>勞工權益保護</li> <li>職場平等與多元化</li> <li>能源管理</li> <li>廢棄物管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>多元申訴管道：員工信箱、員工直接向各級主管提出意見或申訴</li> <li>經營管理階層雙向溝通：經理級以上主管之間溝通會議</li> <li>勞資會議、福委會議</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨時或每年定期或不定期</li> </ul>
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全衛生</li> <li>供應商管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實地拜訪與評鑑分級</li> <li>品質管理稽核</li> <li>官網公開資訊</li> <li>供應商專線</li> <li>電子郵件、滿意度調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每年定期供應商稽核</li> <li>定期供應商評鑑</li> <li>視狀況而定開會檢討</li> </ul>
金融機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運績效</li> <li>公司治理及內控</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實地拜訪</li> <li>官網公開資訊、電話</li> <li>電子郵件、信用調查</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>定期財務與稅務查核</li> </ul>
政府機構	<ul style="list-style-type: none"> <li>遵守環境法規</li> <li>水管理</li> <li>有害物質管理</li> <li>氣候變遷因應</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>參加政府機關之研討會</li> <li>實地拜訪與檢查</li> <li>書面查核、公文通知</li> <li>官網公開資訊、電話</li> <li>電子郵件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>每月、每季、每年或不定期檢查</li> </ul>
社區居民	<ul style="list-style-type: none"> <li>社區參與及社會公益</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>實地拜訪關切居民需求</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>隨時或每年定期或不定期</li> </ul>

## 二、鑑別實際及潛在衝擊

為了解重要利害關係人對於精元電腦推動各項永續議題的關注與期望，本公司向重要利害關係人發出永續議題問卷調查，問卷內容區分為經濟面（共 6 項子議題）、社會面（共 8 項子議題）及環境面（共 7 項子議題），於 112 年 11 月起由各單位邀請其接觸之利害關係人填答對各項議題的關注程度、正面衝擊及負面衝擊電子問卷調查。此外，本公司在內部針對各部門核心主管亦發送衝擊評估問卷，調查鑑別各項議題對公司營運產生衝擊的程度，藉此鑑別實際及潛在衝擊。

問卷調查結果，共收到 50 份有效回饋。

## 三、評估衝擊顯著性

「永續發展專責小組」負責單位與一級主管依據問卷之回饋結果，評估各項永續議題對經濟、環境、社會產生衝擊之程度，予以評分及排序，並訂定顯著性門檻。

## 四、依顯著衝擊程度排定報導優先順序

「永續發展小組」依據評分結果及衝擊顯著性門檻，自 21 項永續議題遴選 12 項議題為 2023 年度重大主題，提報高層管理者及董事會，經高層決策者核准後，依循 GRI Standards: 2021 定義報告品質的六大原則進行報導與揭露：

- (01) 準確性 (Accuracy)、
- (02) 平衡性 (Balance)、
- (03) 清晰性 (Clarity)、
- (04) 可比較 (Comparability)、
- (05) 可靠性 (Reliability) 及
- (06) 時效性原則 (Timeliness) ，

## ▶ 1.4 重大議題管理

### 1.4.1 利害關係人關注主題調查

關注主題之設定，外部來源主要參考國際永續規範及標準（GRI 準則、SDGs、TCFD），以及產業永續發展趨勢為基礎。內部來源則係與利害關係人議和過程，透過各種溝通管道取得的回饋意見為基礎。綜合各項資料分析，永續發展小組共彙整 21 項永續議題。

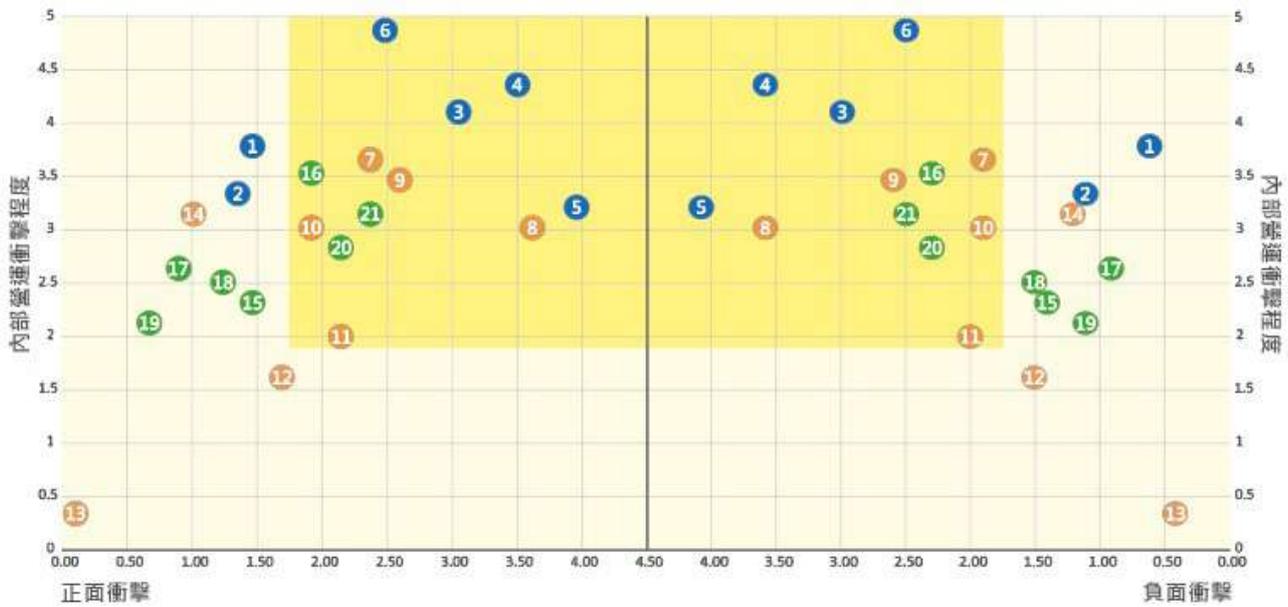
包括：經濟面議題 (6 項)、社會面議題 (8 項)、環境面 (7 項)，永續議題清單如下：

	重大性議題	對照 GRI 衝擊議題
經濟面	1 【公司治理及內控】	GRI 2 治理 2021 GRI 205 反貪腐 2016 GRI 206 反競爭行為 2016
	2 【風險管理】	GRI 2-27 法規遵循 2021
	3 【短中長期發展策略】	GRI 2 策略、政策與實務 2021
	4 【營運績效】	GRI 201 經濟績效 2016
	5 【供應商管理】	GRI 308 供應商環境評估 2016 GRI 414 供應商社會評估 2016
	6 【網路安全】	GRI 418 客戶隱私 2016
社會面	7 【勞雇關係】	GRI 401 勞雇關係 2016
	8 【職業安全衛生】	GRI 403 職業安全衛生 2018
	9 【勞資關係】	GRI 402 勞 / 資關係 2016
	10 【員工福利與薪資】	GRI 401 勞雇關係 2016
	11 【勞工權益保護】	GRI 401 勞雇關係 2016
	12 【職場平等與多元化】	GRI 405 員工多元化與平等機會 2016
	13 【社區參與及社會公益】	GRI 413 當地社區 2016
	14 【申訴制度】	GRI 406 不歧視 2016
環境面	15 【氣候變遷因應】	GRI 305 排放 2016
	16 【遵守環境法規】	GRI 2-27 法規遵循 2021
	17 【能源管理】	GRI 302 能源 2016
	18 【廢棄物管理】	GRI 306 廢棄物 2020
	19 【水管理】	GRI 303 水與放流水 2018
	20 【有害物質管理】	GRI 305 排放 2016 GRI 306 廢棄物 2020
	21 【產品物料管理與發展】	GRI 301 物料 2016

## 1.4.2 重大議題關注程度及衝擊程度矩陣分析

就 21 項永續議題，精元電腦對利害關係人發出評估問卷，依據議題「正面衝擊程度」、「負面衝擊程度」、「內部衝擊程度」進行評分，共計回收 50 份問卷，依據標準化分數製作重大性議題矩陣圖，X 軸設定為「正面衝擊程度」、「負面衝擊程度」，Y 軸為「內部衝擊程度」。

透過重大性議題矩陣圖的分析決定重大需揭露資訊的面向，向利害關係人溝通企業永續策略與方向，此外，亦透過重大性議題矩陣圖，了解各項議題對營運衝擊的程度，降低營運風險。



- ### 公司治理議題
- 1 公司治理及內控
  - 2 風險管理
  - 3 短中長期發展策略
  - 4 營運績效
  - 5 供應商管理
  - 6 網路安全

- ### 社會責任議題
- 7 勞雇關係
  - 8 職業安全衛生
  - 9 勞資關係
  - 10 員工福利與薪資
  - 11 勞工權益保護
  - 12 職場平等與多元化
  - 13 社區參與及社會公益
  - 14 申訴制度

- ### 環境保護議題
- 15 氣候變遷因應
  - 16 遵守環境法規
  - 17 能源管理
  - 18 廢棄物管理
  - 19 水管理
  - 20 有害物質管理
  - 21 產品物料管理與發展

### 1.4.3 鑑別優先揭露之重大議題

「永續發展小組」綜合利害關係人對於議題的正面衝擊、負面衝擊程度及內部主管評估議題對公司永續經營之衝擊的意見反饋，將評分結果排序，再由管理階層綜合各項永續議題對經濟、環境、社會的實際或潛在影響，自 23 項永續議題遴選 12 項議題作為 2023 年度重大主題，並彙整為「永續管理」、「公司簡介」、「營運及治理」、「產品創新」、「落實環保」、「幸福職場」及「社會共榮」等七大主題，並據此對應本公司利害關係人之資訊揭露，作為永續報告書報導基礎。

永續主題	永續報告書對應章節	衝擊面向
【供應商管理】	4.3 供應商管理	經濟面
【營運績效】	3.1 營運績效	經濟面
【網路安全】	3.4.3 網路與資訊安全	經濟面
【公司治理及內控】	3.2 治理結構	經濟面
【職業安全衛生】	6.5 職業健康與安全	社會面
【勞資關係】	6.6.1 勞資溝通、6.6.2 勞資關係	社會面
【勞工權益保護】	6.7 平等權益與申訴處理	社會面
【員工福利與薪資】	6.3.2 員工福利制度	社會面
【產品物料管理與發展】	5.2.4 物料回收、Ch3.4.4 責任衝突礦產(金屬)採購政策	環境面
【有害物質管理】	5.1.2 有害物質管理	環境面
【遵守環境法規】	5.1 環境保護政策	環境面
【氣候變遷因應】	5.6 氣候變遷因應與調適	環境面



ch.02

# 公司簡介

- 2.1 關於精元電腦
- 2.2 產品簡介及營運活動
- 2.3 製程專業技術
- 2.4 永續性管理系統

## ▶ 2.1 關於精元電腦

精元電腦成立將近 50 年，經歷許多外在環境變遷的試煉，如今更形茁壯與成長，以下說明精元一路走來的經營歷程與記錄。

### 2.1.1 精元電腦簡介

精元電腦創立於 1975 年，在 1999 年正式掛牌上市，目前為世界第一大筆記型電腦鍵盤製造商。從精元電腦草創初期開始，就以致力於提供高品質的產品與卓越的服務為目標，不僅替顧客創造高價值的產品，也使本公司本身逐漸邁向產業領導者之路。

本公司挾帶著龐大的生產團隊，以豐富的生產經驗加上高彈性的產能規劃，即使在每年筆記型電腦總量不斷成長的壓力下，也能穩定的供給需求、滿足客戶。同時，本公司每年投入大量的研發資源，不斷的鑽研、導入新技術 / 新應用，主動協助客戶創新產品，展現專業 ODM、OEM 的實力。而本公司素來聞名的垂直整合，更是提供顧客一條龍的服務，從模具設計、噴塗、SMT 到組裝，皆可在集團內的工廠獨立完成，在電子產品開發時程愈趨緊湊的趨勢下，本公司利用垂直整合帶來的時間和成本優勢，成功的創造穩固的領先地位。

除了筆記型電腦鍵盤之外，精元電腦也涉足各項 HID (Human Interface Device) 的研究與發展，包括桌上型鍵盤 / 滑鼠、手寫板、簡報器等等，並藉由堅強的生產實力與技術，榮獲各大品牌的青睞，數年來不斷的參與平板電腦與 AIO 等相關周邊產品的生產，以低成本但高品質的方式提供給消費者絕佳的使用經驗。近年來本公司更投入經費研發其他領域的消費性電子產品，期待能繼筆記型電腦鍵盤之後，再創另一個產業顛峰。本公司以台灣作為技術研發 / 行銷 / 管理中心，領導遍佈大陸各地的生產基地，將高品質的產品以精確的出貨管理運送到世界上每一個角落。由蔡火爐董事長帶領的專業經營團隊，從公司創立以來，不停地使本公司的營業額屢創佳績。

對於未來，本公司會持續耕耘本業，提供顧客高品質、高附加價值的產品，並利用集團資源，開拓更多周邊產品，並期許在下一個 10 年，本公司能在消費性電子產品產業發光發熱。

#### 精元電腦基本資料

<b>公司名稱</b>	精元電腦股份有限公司
<b>英文名稱</b>	Sunrex Technology Corporation
<b>設立日期</b>	1991/07/22
<b>上市股票代碼</b>	2387
<b>產業類別</b>	電腦及週邊設備業
<b>資本額</b>	新台幣 1,952,510 仟元
<b>營業項目</b>	電腦及其附屬設備軟硬體之設計製造加工買賣。 各項鍵盤塑膠射出字鍵及模具設計製造內外銷。 系統、應用軟體及電腦通訊控制器之設計開發製造買賣。
<b>主要產品 (2023 年度)</b>	筆記電腦鍵盤 (73%)。薄型 / 無線等鍵盤、滑鼠、觸控板、觸控筆及背光模組等 (27%)
<b>董事長 / 總經理</b>	蔡火爐 / 李明擇
<b>營運總部</b>	臺中市大雅區大楓里昌平路 4 段 475 號
<b>2023 年合併營收</b>	新台幣 21,614,782 仟元

## 2.1.2 精元公司營運總部

**總公司：** 台中市大雅區昌平路 4 段 475 號

**電話：** 04-2568-6983

**傳真：** 04-2568-3429

## 2.1.3 海內外營運據點

**總公司：** 台中市大雅區昌平路 4 段 475 號

### 中國子公司

**精模電子科技 ( 深圳 ) 有限公司：** 深圳市寶安區沙井鎮新橋第三工業區

**精元電腦 ( 江蘇 ) 有限公司：** 江蘇省吳江市蘆墟鎮汾湖經濟開發區

**常熟精元電腦有限公司：** 江蘇省常熟經濟開發區高新技術產業園煙台路

**精元 ( 重慶 ) 電腦有限公司：** 重慶市璧山縣福順大道 1 號 1 樓

**江西精元電腦有限公司：** 江西省廣豐縣蘆林工業區

**凱兆 ( 蘇州 ) 電子有限公司：** 蘇州市吳江區黎里鎮汾越路南側



**Chongqing Plant**



**Wujiang Plant**



**Shenzhen Plant**



**Changsu Plant**



**Jiangxi Plant**

精元電腦於 1999 年在台灣公開上市，隨後精元集團分別在上海、深圳、江蘇、江西設有大規模子公司。並於 2007 年在江蘇常熟設立新廠，常熟工廠為生產管理的示範企業及集團大陸研發與營運總部。

### 2.1.4 公司重大事項沿革

年度	重大記事
1975-1991	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 精模科技股份有限公司創立，為台灣首家引進雙射技術並且開始投入生產桌上型電腦周邊產品及筆記型電腦鍵盤的廠商。</li> <li>◆ 精元電腦正式成立，資本額為 198,000,000 元，主要業務係專營電腦及附屬設備硬體之設計開發暨製造加工買賣，並經營各種電腦、電話鍵盤。</li> </ul>
1992-1999	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 購買自動化生產設備，增大生產容量可達每月 8,000 台。</li> <li>◆ 多媒體高功能之新產品 HB 370 MX 投入量產，大幅度提昇公司形象及產品銷售之獲利率。</li> <li>◆ 購入大雅土地進行三廠合一，設立台中大雅廠與深圳廠。</li> <li>◆ 1999 年 01 月 25 日公司上市。</li> </ul>
2000-2015	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 重點產品量產：                             <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 筆記型電腦鍵盤 KB990305</li> <li>2. 攜帶式硬碟儲存設備 (USB)</li> <li>3. 影音多媒體個人電腦 (ADSIII)KB982202</li> <li>4. 攜帶式硬碟儲存設備 (IEEE1394)KB001519</li> <li>5. TEN K/B KBN-211 正式量產。</li> </ol> </li> <li>◆ 2002 年精元電腦與精模科技股份有限公司合併完成，合併精模科技股份有限公司增資發行普通股股票 52,916,417 股，總額新台幣 529,164,170 元。並設立江蘇廠、江西廠、常熟廠、重慶廠</li> <li>◆ 2005 併購廣達上海 Techway 工廠</li> <li>◆ 2006 年開始投入自動化生產。</li> </ul>
2016-2020	開發及投資新產品手寫筆技術、觸控板。
2021-	擴大非中國布局，技術方面整合現有無線射頻、藍牙模組、光學技術。

### 2.1.5 企業大事紀

作為全球最大的筆記型電腦鍵盤生產商，連年平均產值達數百億台幣。精元電腦 2023 年非筆電鍵盤產品線出貨增長，加上匯率助威，營收、獲利皆創下歷史新高，全年合併營收約 216.15 億元，稅後每股純益為 6.50 元，每股配發 3 元現金股利。

#### 2001~Future

年度	重要記事
2010	精元電腦重慶廠設立
2007	精元電腦常熟廠設立
2006	開始投入自動化生產
2005	併購廣達上海 Techway 工廠
2003	筆記型電腦鍵盤市佔率第一 精元電腦江西廠設立
2002	精元電腦與精模科技正式合併
2001	精元電腦江蘇廠設立

## 1991~2000

年度	重要記事
1999	精元電腦在台灣正式掛牌上市。設立台中中正廠。
1997	American Sunrex Corporation 創立
1995	設立台中大雅廠
1993	深圳廠設立
1991	精元電腦創立

## 1981~1990

年度	重要記事
1990	開始投產筆記型電腦鍵盤
1986	設立台中水湳廠
1983	開始投入生產桌上型電腦周邊產品

## 1975~1980

年度	重要記事
1980	台灣首位廠家引進雙射技術
1975	精模科技股份有限公司創立

### 2.1.6 榮耀肯定與重要成果

2011	SONY Green Partner Certificate
2010	Computex Design & Innovation Awards
2010	Wistron Best Supplier
2009	Forbes Asia Region's Top 200 Under A Billion USD
2001	FIC Preferred Vendor Award
1999	Inventec Partners in Progress Reward
1999	MiTAC's Most valued Partner
1998	Recognized as an Outstanding Supplier by Twinhead
1995	FIC Preferred Vendor Award
1994	Arima Best Supplier

## ▶ 2.2 產品簡介及營運概況

精元電腦是世界第一大筆記型電腦鍵盤製造商，以創意為中心，致力於提供高品質的產品與卓越的服務為目標，積極研發新產品謀求最高利潤，1995 年取得 ISO9001 認證，建立了更寬廣的世界代理商網，提供更佳的電腦服務，不僅替顧客創造高價值的產品，也使精元本身逐漸邁向產業領導者之路。

### 2.2.1 筆記型電腦鍵盤

精元電腦身為全球筆記型電腦鍵盤的領先廠商，提供客戶全尺寸的完整解決方案，從掌上型 PDA 到大尺寸行動電腦，都能藉由本公司專業的設計團隊，以各項獨家專利與技術，協助客戶達成設計要求。剪刀腳結構為目前市場上主流的鍵盤設計元素，而早從 90 年代起本公司就開始獨立開發剪刀腳結構並成功取得專利，透過不斷累積的研發經驗，我們得以年年推陳出新，以高達一千萬次以上的按壓壽命及絕佳手感，替行動裝置鍵盤創造前所未有的使用者經驗。



金屬 Key Metal Key  
(提供多種金屬質及表面處理)



水晶 Key Crystal Key  
(利用雙料射出來達到美觀・耐用的目的)

精元電腦透過與全球前十大 PC 品牌和各 ODM 多年的合作經驗，研發團隊定期針對不同屬性的客戶研發各式各樣的鍵盤，並從外觀面、功能面及結構面不斷精進，最終完成符合客戶期待且具量產性的產品。



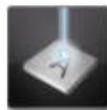
**防水鍵盤**  
**Waterproof/Anti-Spill Keyboard**  
提供不同防水等級的設計



**迷你剪刀腳結構**  
**Mini Scissor Structure**  
最迷你的剪刀腳結構 - 鍵盤尺寸最小化



**防震鍵盤**  
**Shockproof Keyboard**  
利用雷射技術在噴漆鍵盤上刻印文字



**雷射雕刻技術**  
**Laser Printing Technology**  
特別加強結構設計以達到防震、防摔功用



**金屬 Key**  
**Metal Key**  
提供多種金屬材質及表面處理



**背光鍵盤**  
**LED Backlight Keyboard**  
提供精元客製高亮度、高均勻度的多樣背光解決方案



**水晶 Key**  
**Crystal Key**  
利用雙料射出來達到美觀、耐用的目的



**高耐磨印刷技術**  
**High Durability Printing Technology**  
利用特殊製程在鍵帽表面形成透明但堅硬的保護塗層



**低行程結構**  
**Low Stroke Key Structure**  
超薄鍵盤 - 領先業界的超低行程

精元電腦秉持著專業的態度，並承諾顧客以最短的週期完成開發設計、驗證測試進而量產出貨。

## 2.2.2 桌上型電腦鍵盤滑鼠

精元電腦藉由著筆記型電腦鍵盤所建立起來的專業技術與一條龍生產製程，公司成功地將此優勢以垂直整合的方式移植到桌上型鍵盤 / 滑鼠上，從早期的傳統台式電腦到今日廣為流行的 AIO 周邊商品，都是本公司豐富的代工經驗之一。

本公司提供的桌上型電腦周邊產品跨足各項範疇，從最普遍的全區有線 / 無線鍵盤滑鼠、HTPC 多媒體鍵盤、平板專用皮套鍵盤、觸控鍵盤、gaming 鍵盤滑鼠、甚至到 3D Air 鍵盤滑鼠等等，都包含在本公司多樣化的產品線裡。

### 精元電腦垂直整合之競爭優勢

- |    |  |
|----|--|
| 01 | 集團內部整合生產所有的主要零組件，為客戶提供產品整體解決方案               |
| 02 | 提供高質量的產品品質                                   |
| 03 | 提供更加靈活 / 快捷的交貨彈性                             |
| 04 | 為客戶提供更具成本競爭力的產品                              |
| 05 | 專業的整合設計上，研發的優勢，可提供客戶全面性的產品支援服務，為客戶量身訂做各項應用產品 |
| 06 | 提高客戶機密資料的保護                                  |

精元電腦提供全套的解決方案供客戶挑選，客戶可以依照規劃的產品定位，自由的搭配各項解決方案。除了市場上既有的零組件外，本公司會定期在每一個季度推出新應用供選擇，讓客戶的產品能擁有最新穎的科技，以區分同市場的競爭者。除了代工服務外，本公司每年更會整合研發資源，自行推出創新產品，替客戶省下龐大的開發費用。

過去幾年來，所推出的產品不僅深獲好評，市場接受度也高，更曾以創新度 高的迷你多媒體鍵盤在 2010 年的 Computex 勇奪 Design & Innovation Award 殊榮。



**有線產品**  
Wired Solution-USB,PS/2



**其他 HID 產品**  
Presenter



**無線產品**  
Wireless Solution-IR,2.4GHz,Bluetooth



**相容作業系統**  
Compatible OS-Windows,  
Android,Mac,iOS



**滑鼠 Sensor**  
Mouse Sensor-Optical,Infrared  
Rays,Laser



**指向裝置**  
Point Device on Keyboard-  
Trackball,Touchpad,Point Stick,OFN

計畫開發之新產品及服務有超薄冷光等功能輸入裝置，研發產品的主要方向分為五種類別：

- (01) 鍵盤裝置 (Keyboard Family): 其中含筆記型電腦鍵盤、超薄鍵盤、無線鍵盤、平板電腦外接鍵盤等、機械式鍵盤。
- (02) 指向裝置 (Pointing Device Family): 含滑鼠、觸控板等。
- (03) 手寫板等、觸控筆。
- (04) 無線模組技術 含 900 MHz, 433MHz, 315MHz, 2.4GHz 及 Blue Tooth 應用技術。
- (05) 筆電鍵盤關鍵零組件開發及新產品組裝及應用，包含手寫平板及背光模組等。



### 2.2.3 營業範圍

精元電腦 2023 年公司產品營業主要為筆電鍵盤佔 73%，其他產品 (包括薄型 / 無線等鍵盤、滑鼠、觸控板、微軟筆及光纖鏡頭等) 佔 27%。

各主要產品的營業比重：

主要產品類別	營業比重
鍵盤裝置	73%
其他裝置 (手寫板、指向裝置等)	27%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

目前主要與其他商品銷售地區：

主要產品類別	商品銷售地區
筆記型電腦鍵盤	中國大陸、美國、巴西、荷蘭、馬來西亞、德國、台灣、匈牙利
其他電子產品	中國大陸、美國、德國、法國、韓國、荷蘭、英國、新加坡、捷克、匈牙利

## 2.2.4 營運概況

精元電腦面對 2023 年疫後市場，除了全力維護客戶關係，並增加非鍵盤產品包括背光模組、觸控板模組和手寫筆等營收占比，本公司整體營收仍優於產業平均水準，力守營收新高表現。

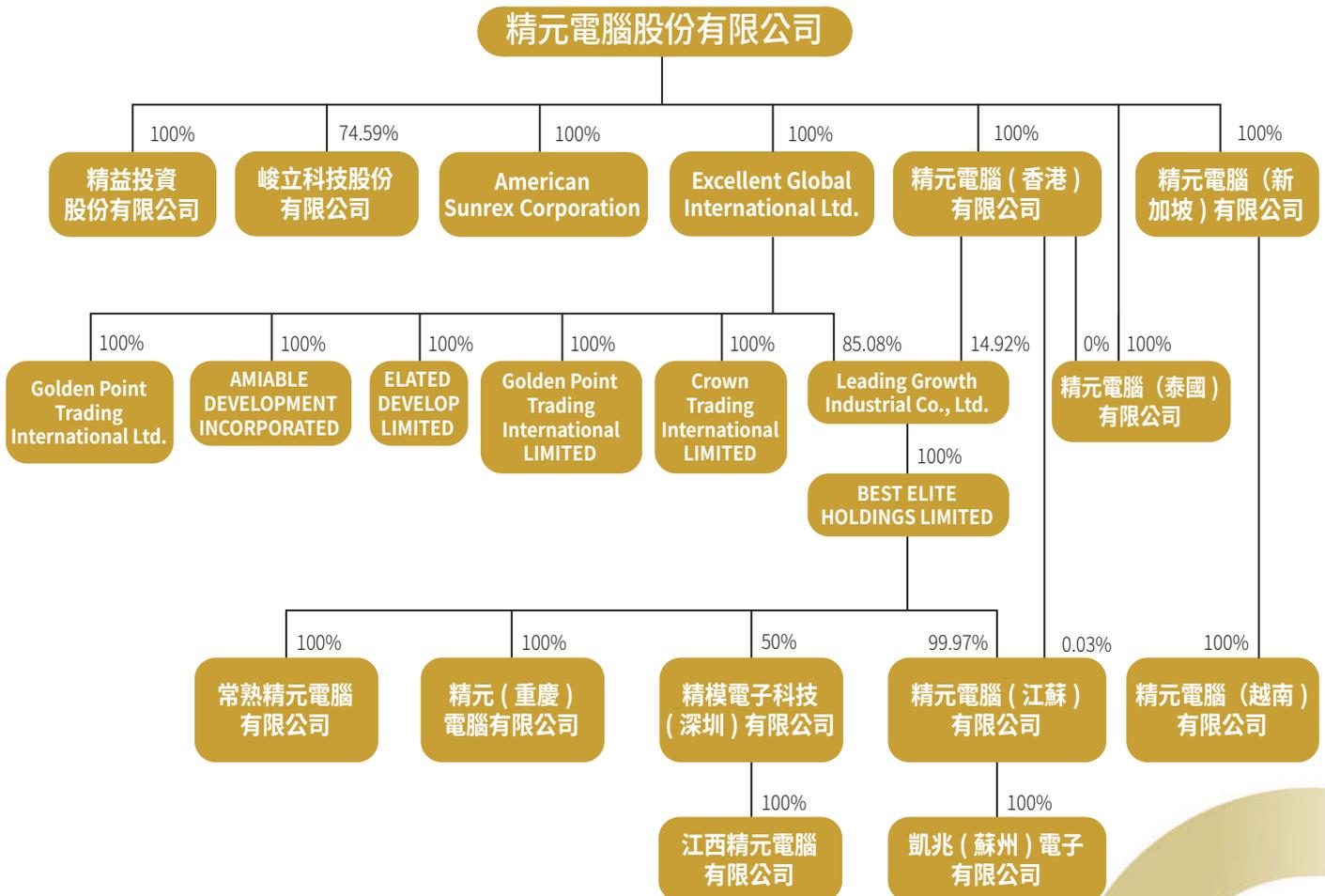
國家地區	位置地點	營運部門	營運內容
台灣 Taiwan	台中市 大雅區	總公司	營銷 Marketing/ 研發 R&D 物流 Logistics/ 財務 Finance/ 管理 Administration
中國 China	深圳	精模電子科技 ( 深圳 ) 有限公司	主要生產電腦周邊輸入設備 中國地區 OEM/ODM 桌上型鍵盤供應 建築面積 :42,000 m <sup>2</sup> 產品種類： (1) 鍵盤 (2) 平板顯示器 (3) 滑鼠及數位板 (4) 外接控制器及儲存設備 (5) 觸控板
	江蘇	精元電腦 ( 江蘇 ) 有限公司	精元主力生產線 建築面積 :120,000m <sup>2</sup> 產品種類： (1) 筆記型電腦鍵盤 (2) 超薄桌上型鍵盤 (3) 手機鍵盤 (4) 導光板用橡膠成型
	江西	江西精元電腦有限公司	零部件生產及組裝之基地 建築面積 :60,000 m <sup>2</sup> 產品種類： (1) 筆記型電腦鍵盤 (2) 可折疊鍵盤
	常熟	常熟精元電腦 有限公司	IMR 機殼與鍵盤之生產基地 建築面積 :60,000 m <sup>2</sup> 產品種類： (1) 筆記型電腦鍵盤 (2) 超薄桌上型鍵盤 (3)IMR 鍵盤與機殼
	重慶	精元 ( 重慶 ) 電腦有限公司	2010 年 12 月正式生產，因應筆電大廠 HP 需求設立此新工廠 其設立因素是為提高競爭力考量，相較於海運，內陸運輸至歐洲可節省 24 天時間

### 2.2.5 其他重要營運政策

精元電腦除自行研究開發新產品外，也透過轉投資等事業，使集團的產品組合更多元，降低營收過度集中於單一產品的風險，以面臨嚴峻之產業競爭環境並掌握



轉投資事業營運狀況及投資效益，確保公司穩健成長。目前公司有精益投資股份有限公司、American Sunrex Corporation、精元電腦(香港)有限公司、Excellent Global International Ltd. 及峻立科技股份有限公司等 5 家，再由其進行相關轉投資，關係企業組織圖如下。



## ▶ 2.3 製程專業技術

### (1) INJECTION SHOP 塑膠射出

塑膠射出為精元電腦重要的資產之一，也是本公司的技術所在。本公司的工廠皆有眾多不同噸數的射出設備，可射出的產品從精密零件到機殼等級提供客戶極高彈性的需求。

### (2) IN-HOUSE TOOLING SHOP 模具設計、放電加工、模具修整



### (3) IN-HOUSE MEMBRANE FABRICATION 薄膜式鍵盤的關鍵零組件

Membrane 為薄膜式鍵盤的關鍵零組件之一，精元電腦擁有 membrane 製造部，除了可完全掌握關鍵技術之外，更可免於旺季時外包廠商產能不足的問題。



### (4) PAINTING & PRINTING SHOP 噴漆塗裝及印刷設備

本公司噴塗廠擁有完整的噴漆塗裝及印刷設備，所有繁複的噴塗印刷製程皆可由廠內資源獨立完成。



### (5) SMT 線



## (6) ASSEMBLY LINES

本公司的組裝線都是由訓練有素的員工組成，每一個工站都有詳細的 SOP 協助產線人員完成組裝。每條線則會配置一至兩個品質檢驗工站，以確保生產品質能維持在最佳狀態。



Assembly Line

Function Test Station

Automatic Optical Inspection

## (7) 專業 ODM / OEM

本公司多年來一直致力於產品開發與製程研究，擁有一套完整且值得信賴的設計開發流程，從規格訂立、專案評估、設計提案到後段的產品驗證、信賴性測試等，每個環節都可看出精元電腦高度成熟的專業。

## ▶ 2.4 永續性管理系統

本公司透過下列三個管理體系，架構完整之內控管理系統

### 1. 內部控制制度及 ERP

依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及相關法令規定，建立內部控制制度，訂定明確之內部組織結構、呈報體系，及適當權限與責任；內部控制制度涵蓋有關銷售、生產、採購、融資、薪工、固定資產、電腦資訊、投資、研發等所有營運活動之循環控制，以及其他重要的控制作業、管理辦法。並導入 ERP 系統，以強化作業控制、提升效率與資訊品質。

### 2. ISO 管理系統與其他相關認證

配合產品品質及業務需要，建立符合規範之品質管理系統，確保產品品質，並符合歐美、日本之綠色產品認證。以下是經主管機關核准或認可項目：

- (01) ISO 9001:2015 品質管理系統
- (02) ISO 14001:2015 環境管理系統
- (03) ISO 45001:2018 職業安全衛生管理標準
- (04) ISO 14064-1: 組織型溫室氣體盤查
- (05) ISO 27001: 資訊安全管理
- (06) IECQ QC 080000
- (07) RBA 責任商業聯盟

## 各廠區通過核准項目：

認證	台灣	重慶	江蘇	深圳	江西	常熟
ISO 9001:2015	◆	◆	◆	◆	◆	◆
ISO 14001:2015		◆	◆	◆	◆	◆
ISO 45001:2018		◆	◆	◆	◆	
ISO 14064-1		◆	◆			◆
ISO 27001		◆				
IECQ QC 080000		◆	◆	◆	◆	◆
RBA 管理手冊		◆	◆	◆		◆

### 3. 內控管理體系

秉持企業文化、員工核心價值與職業道德，透過經營理念「找好的客戶、找好的廠商、找好的員工」之實踐，使內部控制制度、ISO 管理系統與其他管理體系持續有效的運行，進而提升經營管理成效與產品品質，達成企業經營目標與使命。

### 企業認證

提供客戶高品質的產品與服務，一直是精元電腦不變的理念，除了透過內部自我學習成長以外，我們也藉由外部協助取得更有公信力的認可。因此，我們不斷的取得第三方認證，傳達本公司在制度面、生產面、管理面皆已系統化 / 組織化的訊息，成為值得信賴的長期合作夥伴。

為了配合品牌客戶的政策，精元電腦全力配合導入歐美、日本等地客戶嚴格的綠色產品認證，成為少數能同時獲得多家品牌客戶認證的 PC 周邊供應商之一。

目前本公司各廠陸續通過以下認證：

ISO9001、IECQ QC080000、ISO14001、OHSAS18001、ISO14064-1、RBA VAR



# ch.03

## 營運與治理

- 3.1 營運績效
- 3.2 治理結構
- 3.3 誠信經營
- 3.4 風險管理

### ▶ 3.1 營運績效

2023 年精元電腦合併營業收入為新台幣 21,614,782 仟元，從過去三年的合併損益表中，可以看到本公司在營運表現穩健成長，最近三年的營收財務報表如下：

單位：新台幣仟元

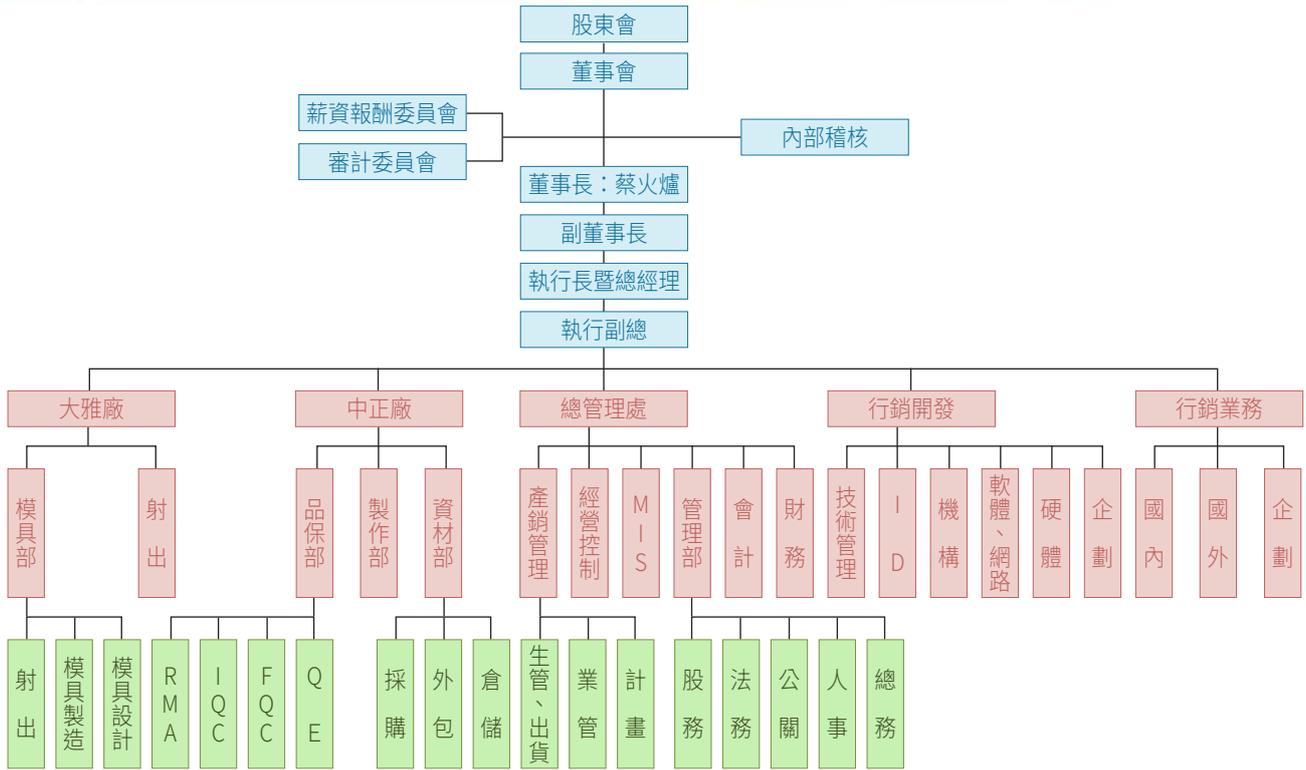
	2021	2022	2023
營業收入	24,058,229	24,571,786	21,614,782
營業成本	21,160,005	21,232,076	18,220,442
營業毛利	2,898,224	3,339,710	3,394,340
營業費用	1,350,452	1,728,341	1,737,524
營業淨利	1,547,772	1,611,369	1,656,816
營業外收支	-127,082	509,099	132,878
稅前淨利	1,420,690	2,120,468	1,789,694
本期淨利	1,039,013	1,563,714	1,227,216
淨利率	4.32%	6.36%	5.68%
每股盈餘	5.31	7.48	6.50
股息紅利	585,753	683,379	585,753

註 1: 以上財務資料均經會計師查核簽證。

### ▶ 3.2 治理結構

#### 組織架構

部門	主要職責
總經理室	綜理公司產品企劃、業務稽核、財務以及經營方針與目標之擬定、各項管理規章之推行追蹤。
內部稽核	負責保護資產安全，提高會計資訊之有效性，以達成經營目標。
薪資報酬委員會	健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，合於法令及公司營運成果。
管理部	綜理公司之人事、股務、總務、公關等工作。
會計部	負責公司整體會計運作、管理。
MIS	綜理公司資訊系統管理維護保養等工作。
財務部	相關財務、投資風險及管控機制之設立及運行。
行銷業務部	綜理國內外銷售業務、建立行銷據點以及產品之推廣工作。
行銷開發部	負責國內外銷售業務、建立行銷據點以及產品之推廣工作。
資材部	管理物料採購、加工、倉儲、運輸和分配，並處理閒置廢料以提高周轉率。
產銷管理部	分為生管、倉儲、物控、採購、外包。綜理公司生產訂單排程、存貨管理、物料進度、原物料採購、委外加工等事宜。綜理公司產品訂單審核與產品之交貨之各項船務工作。
經營控制	管理中的控制工作就是按設定的標準去衡量計畫的執行情況，並通過對執行偏差的糾正來確保計畫目標的正確與實現。
品保部	綜理公司產品品質管制、保證及提昇工作。
研發處	負責新產品之開發、設計變更及機械開發等工作
模具部	負責模具加工製造、檢驗、維護及保養等工作。
射出部	負責射出產品製造加工、生產設備維護與保養等工作。



### 3.2.1 投資人關係

精元電腦重視投資人與股東之意見，設有發言人制度及投資人關係聯絡窗口，並定期舉辦股東大會及董事會，加強資訊揭露的即時性與透明度，保障投資人和股東的權益。投資人如需了解公司最新的營收增長情況，本公司除每月發布營收報告外，每年舉辦股東會，股東可依公司法規定，於每年股東會以書面向公司提出議案，此外，官網設立投資人專區：股東可點閱營運、財務、股東專欄區（揭露營收及股利）股東及投資人亦能透過投資人聯繫，表達問題和建議，相關資訊皆可於官網：<https://www.sunrex.com.tw/ir.php> 投資人專區或公開資訊觀測站查詢。

### 3.2.2 董事會功能及組織

#### 董事會功能

董事會為公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程及股東會決議以行使職權，並維護股東權益。

董事長為公司最高治理單位主席，由三分之二以上董事之出席及出席董事過半數之同意，互選董事長一人，依照法令、章程、股東會及董事會之決議由董事長執行本公司一切事務。

董事會目前每季至少召開一次，由公司經營階層向董事會報告經營績效、防止利益衝突，並由董事會決議未來的經營方針及重大政策。本公司也陸續制定了多項內部規章包括《道德行為準則》及《誠信經營守則》等，以持續強化公司治理。

## 董事會組織

精元電腦董事會依章程設置董事（含獨立董事）7人，為有效落實公司治理，本公司已於章程中規定董事名額中，設置獨立董事人數不得少於三人，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之。有關獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，均依證券主管機關之相關規定辦理。精元電腦董事選舉採取候選人提名制度，均由股東會就有行為能力之人選任，每屆成員皆考慮是否符合公司的發展計劃及成員多元化，並定期選任符合資格之專業人士擔任，以強化董事會職能。

本屆董事會成員4名董事及3名獨立董事均具有商務、財務、會計或公司業務所需的工作經驗，目前在全體董事的帶領下，不論在經營策略及資訊透明二方面，均有顯著成效。有關本公司董事會結構及董事會成員等資訊，請至公司網站投資人專區或公開資訊觀測站查詢。

### 1. 董事與獨立董事學經歷

職稱	姓名	主要學經歷
董事長	蔡火爐	台北工專
董事	蔡曾淑萍	高商(公司副董事長)
董事	曾素娥	高商(公司處長)
董事	李明擇	東海大學工業工程所(公司總經理)
獨立董事	彭玉玲	立台科技大學會計資訊研究所 宏興聯合會計師事務所執業會計師
獨立董事	郭元慶	國立暨南國際大學兼任教授 德明管理顧問公司執行顧問
獨立董事	吳元富	日晟聯合會計師事務所會計師

### 2. 董事會多元化

	性別	兼任本公司員工	年齡				擔任獨立董事年資		具備能力						
			40至50	51至60	61至70	71至75	3年以下	6至9年	經營管理	領導決策	產業知識	財務會計	危機處理	國際市場觀	
蔡火爐	男	◆				◆			◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
蔡曾淑萍	女	◆				◆			◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
曾素娥	女	◆				◆			◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
李明擇	男	◆		◆					◆	◆	◆	◆	◆	◆	◆
彭玉玲	女			◆				◆	◆			◆	◆	◆	◆
郭元慶	男			◆				◆	◆			◆	◆	◆	◆
吳元富	男		◆				◆		◆	◆		◆	◆	◆	◆

### 3.2.3 薪資報酬委員會及審計委員會

為強化公司治理，精元電腦於 2011 年 12 月 16 日董事會通過成立薪資報酬委員會，監理範圍包含董事及經理人之績效評估及薪資報酬政策、制度，以及員工分紅計劃等。薪資報酬委員會共有三名委員，由全體獨立董事組成，依組織規程職責以善良管理人之注意，忠實履行職務。薪資報酬委員會每年至少召開兩次會議，會議中討論董事及經理人薪酬、股息分配、薪酬調整、員工績效獎金等相關政策、制度、標準和結構，以專業客觀的角度向董事會提出建議，以供其決策。

為強化公司治理，精元電腦於 2022 年 06 月 17 日成立審計委員會，對公司內部系統進行審計，以協助董事會提高公司治理績效。

#### 薪資報酬委員會

精元電腦於 2011 年 12 月 16 日成立薪酬委員會，協助董事會執行與評估公司整體薪酬與福利政策，以及經理人之報酬。

**薪資報酬委員共計 3 人組成。**

職稱	姓名
召集人	郭元慶
委員	彭玉玲
委員	吳元富

#### 審計委員會

精元電腦於 2022 年 6 月 17 日成立審計委員會，由全體獨立董事組成，協助董事會強化公司內部監管機制，提高公司治理績效。

**審計委員會共計 3 人組成。**

職稱	姓名
召集人	郭元慶
委員	彭玉玲
委員	吳元富

### 3.2.4 公司治理評分

上市上櫃公司應揭露董事會自我 ( 或同儕 ) 評鑑之評估週期及期間、評估範圍、方式及評估內容等資訊，董事會評鑑執行情形如下。

評估範圍	評估方式	評估內容	評估週期
1. 董事會 2. 董事成員 3. 功能性委員會 ( 薪資報酬委員會、 審計委員會 )	依本公司董事會及功能性委員會之成員回覆相關問卷及實際開會情形整理分析	對公司營運之參與程度、提升董事會決策品質、董事會組成與結構、董事的選任及持續進修及內部控制。對公司營運之參與程度、功能性委員會職責認知、提升功能性委員會決策品質、功能性	每年一次

### 3.2.5 內部稽核制度

精元電腦遵循法令規定設置直接隸屬於董事會之稽核部門，秉持獨立、客觀精神執行稽核業務，以確保下列目標之達成：

#### 內部稽核負責單位與主要職掌：

- (1) 營運之效果與效率。
- (2) 報導具可靠性、即時性、有效性並符合相關規範。
- (3) 相關法令規章之遵循。

稽核單位提供管理階層瞭解潛在的風險、評估公司內部控制制度的執行情形，確保內部控制制度之完整性與有效性。提供相關調查、評估或諮詢服務，以協助董事會與高階管理階層履行其公司治理的責任。

#### 稽核範圍：

- (1) 各營運循環之稽核。
- (2) 擬訂營運績效之事後追蹤稽核。
- (3) 保護資產安全，提高會計資訊之有效性，以達成經營目標。

### 3.2.6 公協會會員資格

精元電腦參與台灣區模具工業同業公會與台中市電腦商業同業公會。

學(協)會或職業團體名稱	擔任職位名稱
台灣區模具工業同業公會	會員
台中市電腦商業同業公會	會員

## ▶ 3.3 誠信經營

誠信是企業生命也是永續發展的根源。精元電腦在追求企業成長的同時，必須對誠信有堅決不移的決心！誠信是貫穿本公司經營活動中的唯一重要的因素。

### 3.3.1 經營理念

精元電腦自創業迄今以「找好的客戶、找好的廠商、找好的員工」做為公司員工共同的經營理念。使得企業擁有著具有競爭力且龐大的生產團隊，以豐富的生產經驗加上高彈性的產能規劃，成功的創造穩固的領先地位。

### 3.3.2 企業文化

精元電腦的經營理念與一貫秉持永續發展的精神「效率、公平及仁慈」經營企業，因而建構優異企業文化，並創造非凡的經營績效；我們專業與誠信的理念，卓越與創新、以及成為「全球輸入設備廠商 No.1」，作為企業永續追求的目標。提供客戶高品質的產品與服務的「企業使命」，自公司創立以來始終如一「客戶滿意、股東得利與員工滿意」的企業文化，也是本公司追求企業永續經營的良善循環。

## 3.3.3 誠信經營守則

### 第一條 - 訂定目的及適用範圍

為本公司建立誠信經營之企業文化及健全發展，提供其建立良好商業運作之參考架構，特訂定本守則。本公司參照本守則訂定誠信經營守則，其適用範圍及於其子公司、直接或間接捐助基金累計超過百分之五十之財團法人及其他具有實質控制能力之機構或法人等集團企業與組織（以下簡稱集團企業與組織）。

### 第二條 - 禁止不誠信行為

本公司之董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者（以下簡稱實質控制者），於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益（以下簡稱不誠信行為）。前項行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、審計委員會、經理人、受僱人、實質控制者或其他利害關係人。

### 第三條 - 利益之態樣

本守則所稱利益，其利益係指任何有價值之事物，包括任何形式或名義之金錢、餽贈、佣金、職位、服務、優待、回扣等。但屬正常社交禮俗，且偶發而無影響特定權利義務之虞時，不在此限。

### 第四條 - 法令遵循

會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、上市上櫃相關規章或其他商業行為有關法令，以作為落實誠信經營之基本前提。

### 第五條 - 政策

本公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

### 第六條 - 防範方案

本公司制訂之誠信經營政策，應清楚且詳盡地訂定具體誠信經營之作法及防範不誠信行為方案（以下簡稱防範方案），包含作業程序、行為指南及教育訓練等。本公司訂定防範方案，應符合公司及其集團企業與組織營運所在地之相關法令。本公司於訂定防範方案過程中，宜與員工、工會、重要商業往來易對象或其他利害關係人溝通。

### 第七條 - 防範方案之範圍

本公司訂定防範方案時，應分析營業範圍內具較高不誠信行為風險之營業活動，並加強相關防範措施。本公司訂定防範方案至少應涵蓋下列行為之防範措施：

- 一、行賄及收賄。
- 二、提供非法政治獻金。
- 三、不當慈善捐贈或贊助。
- 四、提供或接受不合理禮物、款待或其他不正當利益。
- 五、侵害營業秘密、商標權、專利權、著作權及其他智慧財產權。
- 六、從事不公平競爭之行為。
- 七、產品及服務於研發、採購、製造、提供或銷售時直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。

### 第八條 承諾與執行

本公司及其集團企業與組織應於其規章及對外文件中明示誠信經營之政策，以及董事會與管理階層積極落實誠信經營政策之承諾，並於內部管理及商業活動中確實執行。

### 第九條 - 誠信經營商業活動

本公司應本於誠信經營原則，以公平與透明之方式進行商業活動。本公司於商業往來之前，應考量其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象之合法性及是否涉有不誠信行為，避免與涉有不誠信行為者進行交易。本公司與其代理商、供應商、客戶或其他商業往來交易對象簽訂之契約，其內容應包含遵守誠信經營政策及交易相對人如涉有不誠信行為時，得隨時終止或解除契約之條款。

### 第十條 - 禁止行賄及收賄

本公司及其董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接向客戶、代理商、承包商、供應商、公職人員或其他利害關係人提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益。

### 第十一條 - 禁止提供非法政治獻金

本公司及其董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對政黨或參與政治活動之組織或個人直接或間接提供捐獻，應符合政治獻金法及公司內部相關作業程序，不得藉以謀取商業利益或交易優勢。

### 第十二條 - 禁止不當慈善捐贈或贊助

本公司及其董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，對於慈善捐贈或贊助，應符合相關法令及內部作業程序，不得為變相行賄。

### 第十三條 - 禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益

本公司及其董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，不得直接或間接提供或接受任何不合理禮物、款待或其他不正當利益，藉以建立商業關係或影響商業交易行為。

### 第十四條 - 禁止侵害智慧財產權

本公司及其董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，應遵守智慧財產相關法規、公司內部作業程序及契約規定；未經智慧財產權所有人同意，不得使用、洩漏、處分、毀損或有其他侵害智慧財產權之行為。

### 第十五條 - 禁止從事不公平競爭之行為

本公司應依相關競爭法規從事營業活動，不得固定價格、操縱投標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場。

### 第十六條 - 防止產品或服務損害利害關係人

本公司及其董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者，於產品與服務之研發、採購、製造、提供或銷售過程，應遵循相關法規與國際準則，確保產品及服務之資訊透明性及安全性，制定且公開其消費者或其他利害關係人權益保護政策，並落實於營運活動，以防止產品或服務直接或間接損害消費者或其他利害關係人之權益、健康與安全。有事實足認其商品、服務有危害消費者或其他利害關係人安全與健康之虞時，原則上應即回收該批產品或停止其服務。

### 第十七條 - 組織與責任

本公司之董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人及實質控制者應盡善良管理人之注意義務，督促公司防止不誠信行為，並隨時檢討其實施成效及持續改進，確保誠信經營政策之落實。

本公司為健全誠信經營之管理，應設置隸屬於董事會之專責單位，負責誠信經營政策與防範方案之制定及監督執行，主要掌理下列事項，並定期向董事會報告：

- 一、協助將誠信與道德價值融入公司經營策略，並配合法令制度訂定確保誠信經營之相關防弊措施。
- 二、訂定防範不誠信行為方案，並於各方案內訂定工作業務相關標準作業程序及行為指南。
- 三、規劃內部組織、編制與職掌，對營業範圍內較高不誠信行為風險之營業活動，安置相互監督制衡機制。
- 四、誠信政策宣導訓練之推動及協調。
- 五、規劃檢舉制度，確保執行之有效性。
- 六、協助董事會及管理階層查核及評估落實誠信經營所建立之防範措施是否有效運作，並定期就相關業務流程進行評估遵循情形，作成報告。

## 第十八條 - 業務執行之法令遵循

本公司之董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者於執行業務時，應遵守法令規定及防範方案。

## 第十九條 - 利益迴避

本公司應制定防止利益衝突之政策，據以鑑別、監督並管理利益衝突所可能導致不誠信行為之風險，並提供適當管道供董事、審計委員會、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人主動說明其與公司有無潛在之利益衝突。

本公司董事、審計委員會、經理人及其他出席或列席董事會之利害關係人對董事會所列議案與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使表決權。董事間亦應自律，不得當相互支援。本公司董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人與實質控制者不得藉其在公司擔任之職位或影響力，使其自身、配偶、父母、子女或任何他人獲得不正當利益。

## 第二十條 - 會計與內部控制

本公司應就具較高不誠信行為風險之營業活動，建立有效之會計制度及內部控制制度，不得有外帳或保留秘密帳戶，並應隨時檢討，俾確保該制度之設計及執行持續有效。本公司內部稽核單位應定期查核前項制度遵循情形，並作成稽核報告提報董事會，且得委任會計師執行查核，必要時，得委請專業人士協助。

## 第二十一條 - 作業程序及作業指南

本公司應依第六條規定訂定作業程序及行為指南，具體規範董事、審計委員會、經理人、受僱人及實質控制者執行業務應注意事項，其內容至少應涵蓋下列事項：

- 一、提供或接受不正當利益之認定標準。
- 二、提供合法政治獻金之處理程序。
- 三、提供正當慈善捐贈或贊助之處理程序及金額標準。
- 四、避免與職務相關利益衝突之規定，及其申報與處理程序。
- 五、對業務上獲得之機密及商業敏感資料之保密規定。
- 六、對涉有不誠信行為之供應商、客戶及業務往來交易對象之規範及處理程序。
- 七、發現違反企業誠信經營守則之處理程序。
- 八、對違反者採取之紀律處分。

## 第二十二條 - 教育訓練及考核

本公司之董事長、總經理或高階管理階層應定期向董事、受僱人及受任人傳達誠信之重要性。本公司應定期對董事、審計委員會、經理人、受僱人、受任人及實質控制者舉辦教育訓練與宣導，並邀請與公司從事商業行為之相對人參與，使其充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。本公司應將誠信經營政策與員工績效考核及人力資源政策結合，設立明確有效之獎懲制度。

## 第二十三條 - 檢舉制度

本公司應訂定具體檢舉制度，並應確實執行，其內容至少應涵蓋下列事項：

- 一、建立並公告內部獨立檢舉信箱、專線或委託其他外部獨立機構提供檢舉信箱、專線，供公司內部及外部人員使用。
- 二、指派檢舉受理專責人員或單位，檢舉情事涉及董事或高階主管，應呈報至獨立董事或審計委員會，並訂定檢舉事項之類別及其所屬之調查標準作業程序。
- 三、檢舉案件受理、調查過程、調查結果及相關文件製作之紀錄與保存。
- 四、檢舉人身分及檢舉內容之保密。
- 五、保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置之措施。
- 六、檢舉人獎勵措施。本公司受理檢舉專責人員或單位，如經調查發現重大違規情事或公司有受重大損害之虞時，應立即作成報告，以書面通知獨立董事或審計委員會。

## 第二十四條 - 懲戒及申訴制度

本公司應明訂及公布違反誠信經營規定之懲戒與申訴制度，並即時於公司內部網站揭露違反人員之職稱、姓名、違反日期、違反內容及處理情形等資訊。

### 第二十五條 - 資訊揭露

本公司應建立推動誠信經營之量化數據，持續分析評估誠信政策推動成效，於公司網站、年報及公開說明書揭露其誠信經營採行措施、履行情形及前揭量化數據與推動成效，並於公開資訊觀測站揭露誠信經營守則之內容。

### 第二十六條 - 誠信經營政策與措施之檢討修正

本公司應隨時注意國內外誠信經營相關規範之發展，並鼓勵董事、審計委員會、經理人及受僱人提出建議，據以檢討改進公司訂定之誠信經營政策及推動之措施，以提昇公司誠信經營之落實成效。

### 第二十七條 - 實施

本公司之誠信經營守則經董事會通過後實施，並提報股東會，修正時亦同。

## 3.3.4 道德行為準則

### 第一條 - 訂定目的及依據

為導引本公司董事及經理人之行為符合道德標準，並使公司之利害關係人更加瞭解公司道德標準，訂定道德行為準則之必要，爰訂定本準則，以資遵循。

### 第二條 - 涵括之內容

規範之內容包括下列八項：

#### (一) 防止利益衝突：

本公司人員應以客觀及有效率之方式處理業務，避免利用其在公司擔任之職務，而使下列人員或企業獲致不當利益：

1. 自身、配偶或二親等以內之親屬。
2. 前款人員直接或間接享有相當財務上利益之企業。
3. 自身兼任董事長、董事或高階經理人之企業。

公司應特別注意與前項所列人員或企業之資金貸與、重大資產交易、進(銷)貨往來或為其提供保證之情事。

#### (二) 避免圖私利之機會：

公司應避免董事或經理人為下列事項：

1. 透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便而有圖私利之機會；
2. 透過使用公司財產、資訊或藉由職務之便以獲取私利；
3. 與公司競爭。當公司有獲利機會時，董事、審計委員會或經理人有責任增加公司所能獲取之正當合法利益。

#### (三) 保密責任：

董事或經理人對於公司本身或其進(銷)貨客戶之資訊，除經授權或法律規定公開外，應負有保密義務。應保密的資訊包括所有可能被競爭對手利用或洩漏之後對公司或客戶有損害之未公開資訊。

#### (四) 公平交易：

董事或經理人應公平對待公司進(銷)貨客戶、競爭對手及員工，不得透過操縱、隱匿、濫用其基於職務所獲悉之資訊、對重要事項做不實陳述或其他不公平之交易方式而獲取不當利益。

#### (五) 保護並適當使用公司資產：

董事或經理人均有責任保護公司資產，並確保其能有效合法地使用於公務上，若被偷竊、疏忽或浪費均會直接影響到公司之獲利能力。

#### (六) 遵循法令規章：

公司應加強證券交易法及其他法令規章之遵循。

#### (七) 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為：

公司內部應加強宣導道德觀念，並鼓勵員工於懷疑或發現有違反法令規章或道德行為準則之行為時，向審計委員會、經理人、內部稽核主管或其他適當人員呈報。為了鼓勵員工呈報違法情事，公司應訂定具體檢舉制度，允許匿名檢舉，並讓員工知悉公司將盡全力保護檢舉人的安全，使其免於遭受報復。

#### (八) 懲戒措施：

董事或經理人有違反道德行為準則之情形時，公司應依據其於道德行為準則訂定之懲戒措施處理之，且即時於公開資訊觀測站揭露違反道德行為準則人員之違反日期、違反事由、違反準則及處理情形等資訊。公司並應制定相關申訴制度，提供違反道德行為準則者救濟之途徑。

### 第三條 - 豁免適用

公司所訂定之道德行為準則中須規定，豁免董事或經理人遵循公司之道德行為準則，必須經由董事會決議通過，且即時於公開資訊觀測站揭露董事會通過豁免之日期、獨立董事之反對或保留意見、豁免適用之期間、豁免適用之原因及豁免適用之準則等資訊，俾利股東評估董事會所為之決議是否適當，以抑制任意或可疑的豁免遵循準則之情形發生，並確保任何豁免遵循準則之情形均有適當的控管機制，以保護公司。

### 第四條 - 揭露方式

本公司應於公司網站、年報、公開說明書及公開資訊觀測站揭露其所訂定之道德行為準則，修正時亦同。

### 第五條 - 施行

本公司之道德行為準則應經審計委員會全體成員二分之一以上同意，提董事會通過後施行，並提報股東會，修正時亦同。前項如未經審計委員會全體成員二分之一以上同意者，得由全體董事三分之二以上同意行之，並應於董事會議事錄載明審計委員會之決議。第一項所稱審計委員會全體成員及前項所稱全體董事，以實際在任者計算之。

#### 3.3.5 政治捐獻

精元電腦秉持政治中立，不對任何黨派或參選人提供政治獻金。

#### 3.3.6 違反社會與經濟領域之法律和規定

2023 年精元電腦未有違反環境保護、社會與經濟領域，或是未遵循產品與服務之資訊與標示及未遵循行銷傳播相關法規之情事。

#### 3.3.7 反競爭行為

精元電腦的產銷價格取決於市場及原料來源價格機制，並無削價競爭或壟斷行為。

## ▶ 3.4 風險管理

### 3.4.1 風險分析與管理

對於產生重大影響持續營運的因素包括：法規遵循、公司治理風險、氣候變遷、營運風險、綠色採購風險、供應鏈減碳風險等。精元電腦根據前述不同的風險予以評估其低、中或高風險，並研擬不同的持續營運計劃應變與復原計劃。

- (1) **低風險**：若狀況發生由各權責主管處理，處理結果呈報「永續發展專責小組」。
- (2) **中風險**：由「永續發展專責小組」決定是否須制定持續營運計劃 (BCP)。
- (3) **高風險**：若狀況發生時啟動持續營運計劃之緊急應變及營運復原計劃。

精元電腦的風險管理政策：近期受到全球溫室效應影響，產生節能減碳風險，其次日常營運當中受多項財務風險之影響，包含綠色供應鏈的風險、品牌商出口歐盟美國的碳排放申請風險，有別於往年絕大部分是利率風險以及銷貨風險的差異。董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如氣候變遷因應、綠色採購、品牌商的減碳要求風險、出口歐盟美國風險等等新形態的風險控管。

風險類別	風險管控方式
氣候變遷風險	全體員工及全廠域逐步進行節能減碳的工作，達到 2050 淨零排放的效果。
綠色採購風險	公司逐漸投入新原料新製程的開發，邁向低碳的商品製造確保符合綠色採購法。
供應鏈減碳風險	公司預備隨時啟動碳盤查工作，以回應品牌商的要求。

### 3.4.2 風險管理相關組織

精元電腦各項作業風險之管理，依其業務性質分由相關管理單位負責，分述如下：

- (1) **管理部**：負責公司之人員及天災之風險管理、財產風險管理、法律管理風險，並遵循政府相關法令與政策，以確保公司持續營運及資產之安全。
- (2) **財務部**：監督經營決策、負責財務調度及運作、評估投資效益、建立避險機制，並確保內控之有效性，達成財務報導之可靠性、營運效果、效率及相關法令遵循之目的，期以降低財務與策略風險。
- (3) **資訊部**：負責網路規劃、建置，維護網路資訊安全控管及防護措施，並持續維持網路品質，以降低網路營運及資訊安全風險。

### 3.4.3 網路與資訊安全

為降低網路安全風險，維護公司和客戶資料安全，由資訊部負責網路與資訊安全的控管與防護，持續強化控管機制，包含防火牆、垃圾郵件過濾、防毒軟體等軟硬體建置，以減少電腦病毒及網路惡意攻擊的發生機會；分級設定系統的使用權限，定期更換使用者密碼；並於內部網路導入 Flowmon 監控系統，快速偵測和解決網路異常情況，持續檢視與調整網路與資訊安全防護措施，適時採用合適之資安技術與設備，降低精元電腦因網路與資訊安全產生的營運風險。

### 3.4.4 責任衝突礦產 (金屬) 採購政策

金屬採礦對已開發國家和發展中國家帶來了巨大的經濟效益，比如，加速經濟增長，提高生活質量和優化公共基礎設施等。同時，採礦也帶來了很多社會和環境負面影響。我們意識到採礦所帶來的利益是以社會和環境問題為代價的。

因衝突礦產所引發的人權侵犯和衝突問題已引起了 RBA 責任商業聯盟等國際倡議組織的高度關注，精元電腦宣示並承諾不接受使用來自衝突礦區不合格冶煉廠提供的金屬，同時依據 RBA 網站公告最新版電子行業行為規範 (Responsible Business Alliance) 訂立「供應商行為準則同意書」，要求供應商必須遵守本公司責任礦產 / 金屬採購政策，合理確保其製造產品中所含的鈹、錫、鎢和金不會以直接或間接的方式為剛果民主共和國或周邊國家 / 地區中嚴重侵犯人權的武裝團體提供資金或利益。

供應者應對這些礦物的來源和產銷監管鏈進行盡職調查，並按照客戶要求向客戶提供所採取的盡職調查措施。

### 3.4.5 電子零組件所應用到的金屬及來源

電子零組件所應用到的金屬和用量因產品的種類，型號而有所不同，下表歸納了電子零組件主要用到的金屬，使用來源於剛果民主共和國非法礦區的鈷，金，鈹，錫，鈾，鎢 所引起的社會環境問題已引起了終端客戶和 NGO 的關注。

電子零組件	應用到的金屬
焊錫	Sn
PCB	Cu, Sn, Au, Pd
電容	Al, Ta, Pd
HDDE	Co, Ni
電阻	Pd, Sn, Ta
IC	Au, Sn, Co, W
電池	Co, Ni
連接器	Sn, Au, Pd
電線電纜	Cu

金屬有多種來源，包括再循環金屬、原礦和庫存金屬，其中原礦為主要來源。以鈹為例，主要來源如圖：



### 3.4.6 品牌客戶及精元要求

精元電腦身為世界公民的一份子，我們宣誓並承諾不接受使用來自衝突礦區的金屬，同時要求供應商簽署「不使用衝突金屬宣告書」及「精元供應商行為準則同意書」，確保提供給精元電腦的產品皆為無衝突金屬之產品。

本公司的客戶亦相當關注衝突礦產引起的社會環境問題。為應對客戶的要求和履行企業社會環境責任，本公司已要求供應商在金屬供應鏈中應符合以下規範：

1. 不使用非法礦區的金屬，以及低劣工作環境採礦而來的金屬。
2. 要求上游供應商不得使用來自剛果民主共和國非法礦區的金屬。
3. 回溯所有產品中所含的涉及“血礦”金屬，如金 (Au)、鈾 (Pd)、錫 (Sn)、鈹 (Ta) 和鎢 (W) 等，以查明這些金屬的礦區。
4. 配合精元電腦及精元電腦客戶展開金屬來源調查，以確保不使用來自非法礦區的金屬。

ch.04

# 產品創新

4.1 產品創新

4.2 專業 OEM/ODM

4.3 供應商管理

## ▶ 4.1 產品創新

精元電腦重視產品創新，通過開發新產品或改進現有產品，以滿足市場需求和提高企業競爭力，通過技術改進、設計創新、功能增強、成本降低等方式實現。

### 4.1.1 產品未來的發展

在永續發展的現代商業環境中，成功的產品創新能夠幫助客戶擴大市場佔有率、增加利潤、提高品牌形象和顧客忠誠度。精元電腦具備垂直整合優勢，致力於技術研發與產品創新，生產高品質的產品，持續提升公司未來發展的競爭力。以下說明本公司技術與研發概況：

#### (1) 迷你剪刀腳結構 (Mini Scissor Structure)

最迷你的剪刀腳結構使鍵盤尺寸最小化，其鍵盤導光板通過知名品牌大廠 APPLE 品質認證。

#### (2) 雷射雕刻技術 (Laser Printing Technology)

#### (3) 背光鍵盤 (LED Backlight Keyboard)

提供精元電腦客製高亮度，高均勻度的多樣背光解決方案。

#### (4) 高耐磨印刷技術 (High Durability Printing Technology)

利用特殊製程在鍵帽表面形成透明且堅硬保護塗層。

#### (5) 防水鍵盤 (Waterproof/Anti-Spill Keyboard)

提供不同防水等級的設計。

#### (6) 防震鍵盤 (Shockproof Keyboard)

特別加強結構設計以達到防震、防摔功用。

#### (7) 低行程結構 (Low Stroke Key Structure)

超薄鍵盤 - 領先業界的超低行程。

#### (8) 金屬 Key (Metal Key)

提供多種金屬材質及表面處理。

#### (9) 水晶 Key (Crystal Key)

利用雙料射出來達到美觀，耐用的目的。

### 其他商品

(1) 有線產品 (Wired Solution) USB, PS/2

(2) 無線產品 (Wireless Solution) IR, 2.4GHz, Bluetooth

(3) 滑鼠 (Mouse Sensor) Optical, Infrared Rays, Laser

(4) 指向裝置 (Point Device on Keyboard) Trackball, Touchpad, Point Stick, OFN

(5) 相容作業系統 (Compatible OS) Windows, Android, Mac, iOS

### 專利績效

精元電腦 2023 年專利申請與獲證，是本公司過去一年研發能力的呈現，本公司致力強化創新研發能力，並申請專利保護研發成果之智慧財產權，2023 年專利申請數量：56 件，專利獲證數量：26 件。

2023 年申請及取得之各類型專利數量：

	發明	新型	設計	合計
專利申請數量	25	31	0	56
專利獲證數量	3	23	0	26

2023 年核准專利如下列 ( 含 2022 年申請 )：

專利名稱	專利地區	申請日	證書號	專利類別
背光鍵盤的字鍵裝置	美國	2023/1/4	US11908639B1	發明
加強型矽膠碗結構	臺灣	2023/1/17	M641066	新型
一種防止鋁板卡鈎變形的剪刀腳按鍵結構	中國	2023/2/16	CN219476542U	實用新型
一種減震型按鍵結構	中國	2023/2/21	CN219842914U	實用新案
全域觸控裝置 ( 延伸案 )	臺灣	2023/2/21	I829541	發明
具備側邊雙向捲動功能的滑鼠裝置	臺灣	2023/2/21	M645522	新型
具備側邊雙向捲動功能的滑鼠裝置	中國	2023/3/1	CN219392630U	實用新型
一種新型發光鍵盤模組結構	中國	2023/3/8	CN219873270U	實用新型
一種電信與發光功能集成式鍵盤模組	中國	2023/3/21	CN220105659U	新型
一種高強度蹠蹠板按鍵結構	中國	2023/3/29	CN219873272U	實用新型
一種高強度蹠蹠板按鍵結構	中國	2023/3/29	CN219873272U	新型
一種鍵盤排線折彎成型機構	中國	2023/3/29	CN220177909U	實用新型
一種高觸覺反饋的剪刀腳按鍵結構	中國	2023/4/10	CN219842916U	實用新型
一種塑膠按鍵與金屬高效粘合結構	中國	2023/4/13	CN220106332U	實用新型
電磁式觸控筆	臺灣	2023/4/17	M644541	新型
低行程字鍵連動平衡裝置	臺灣	2023/4/17	M645300	新型
具有顏色感測的變色鍵盤 Color changing keyboard with color sensing	中國	2023/4/24	CN219778753U	新型
低行程字鍵連動平衡裝置	中國	2023/4/26	20047630	新型
電磁式觸控筆	中國	2023/5/25	CN219872334U	新型
具有側邊壓感單元的滑鼠裝置	臺灣	2023/5/26	M645133	新型
具有側邊壓感單元的滑鼠裝置	中國	2023/6/7	CN220323864U	新型
發光鍵盤	中國	2023/6/26	CN220065518U	新型
發光鍵盤	臺灣	2023/6/27	M649262	新型
用於安裝觸控板的強固框體結構	臺灣	2023/8/15	M648696	新型
用於安裝觸控板的強固框體結構	中國	2023/8/17	CN220419879U	實用新型
觸控板裝置	臺灣	2023/9/1	M649077	新型
發光鍵盤	美國	2023/9/7	US11929217B1	發明

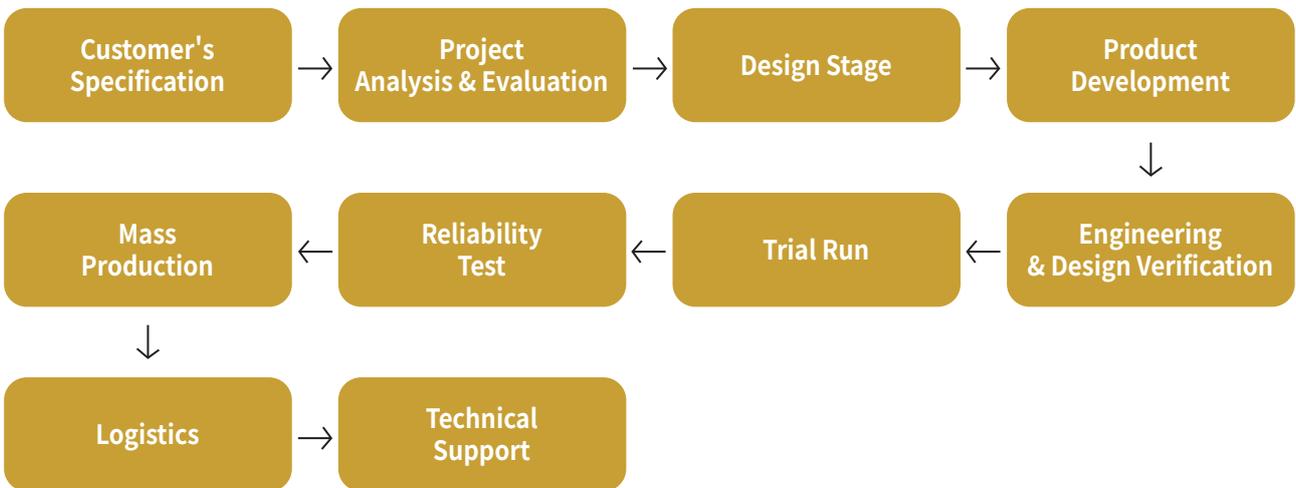
## ▶ 4.2 專業 OEM/ODM

精元電腦具備 OEM 和 ODM 的專業能力，OEM (Original Equipment Manufacturer) 指的是原廠委託製造代工，ODM (Original Design Manufacturer) 是指原廠委託設計代工。本公司具有高度垂直整合能力，從產品開發、設計、生產到售後服務，我們均提供一條龍的解決方案，以確保客戶的需求得到滿足。

本公司 OEM 服務根據客戶的需求和規格來生產高品質的產品，ODM 服務為客戶提供整套的產品開發和製造服務，從設計到生產滿足客戶的需求，已經為眾多客戶提供優質的產品和服務，並獲得廣泛的贊譽和信任。本公司的 OEM 服務涵蓋客戶需求分析、設計開發、工程設計驗證、試產、可靠度測試、量產、物流和技術支援等步驟。

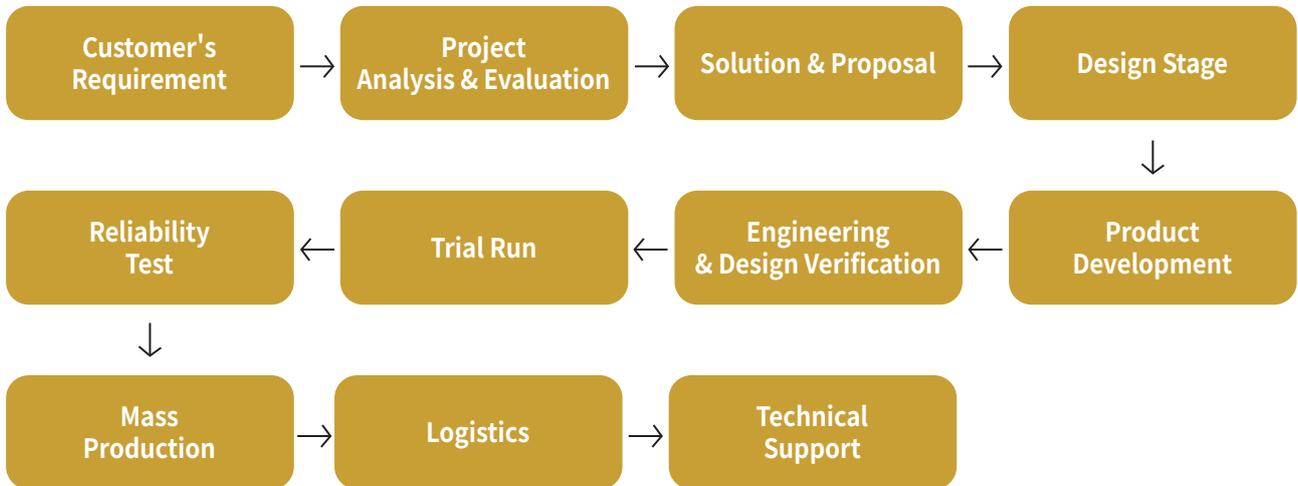
在這個過程中，我們的專業團隊確保從客戶提供的規格到最終產品的每個細節都符合嚴格的品質標準。

### OEM PROCESS



精元電腦的 ODM 服務流程包括客戶需求分析、方案設計、產品設計、可靠性測試、試產、產品開發、工程驗證、量產、物流配送和技術支援等多個階段，透過優秀的產品研發團隊和經驗豐富的工程師，確保產品能夠符合客戶的要求和市場需求。

## ODM PROCESS



### ▶ 4.3 供應商管理

精元電腦的供應商管理，涉及國內外供應商之間的關係，包括 ESG 永續發展的綠色供應鏈管理。

本公司合作之供應商，均須經過供應商評鑑審查合格後，始正式成為本公司合格供應商，審查過程間，除了解供應商製程能力，更重視其供應品質及交期穩定度，同時使本公司與供應商間合作理念緊密連結與傳達。基於採購產品之品項繁雜且高度客製化，為達分散風險及降低採購成本，故採購策略與選擇供應商的方法，依據「供應商認可及評鑑作業程序」規定由採購與品保每月定期評核供應商，確保供應商交期及品質穩定度，並藉以了解供應商之製程能力。

本公司的原料廠商每年都需定期接受 SQE 稽核，其中有害物質的管控被列為稽核重點之一，每樣送交本公司的原材料都需附上第三方檢測機關的認證報告，證明其無安全顧慮後才能通過承認。不合格的廠商，必須在限期內改善，再透過覆核機制判定是否能恢復交貨。品保部進行評鑑規劃，包括：

- (1) 判定採行「書面審查」及「實地稽核」之評鑑方式。
- (2) 針對各類型供應商須增加之評鑑項目。
- (3) 協調安排參與評鑑成員及時間。
- (4) 預先準備所需文件、表單。

### 4.3.1 供應商分級管理

供應商進行分級管理，分為四類。

1. **評核分數達 80- 分以上 (A 級)** 確認為合格供應商，經雙方簽定採購基礎合約後，將其登錄合格供應商名單 (Approved Vendor List, AVL)。
2. **評核分數 70 分以上 (B 級)** 列入觀察，對供應商進行輔導。
3. **評核分數 60 分以上 (C 級)** 列為輔導供應商，後備往來。
4. **評核分數 60 分以下 (D 級)** 評定為不合格供應商。

### 4.3.2 供應商溝通方法

希望與供應商在合作雙贏基礎下，確保符合道德與環保標準的供應商與製程，除定期對供應商之品質、交期準確率、配合度等情形進行評估外，也隨時與其進行溝通，對於合作成果優異的供應商，採購單位也適當調整協力廠商年採購分配數量多寡，達到雙方雙贏目的。

### 4.3.3 供應商審查與評鑑制度

定期評核項目及所佔比率：品質 (40%)、實驗室 (20%)、交期 (20%)、服務 (20%)。

1. 品質評核得分 = 對供應商交貨品質，以供應商品質作業程序評分滿分 20 分。供應商之交貨產品，製程及客戶端發現資材不良，滿分 20 分，每造成製程投訴 1 次扣 2 分，每造成製程停線扣 4 分，每發生一次客戶端投訴扣 10 分。
2. 實驗室對供應商所交貨產品有害物質，每月初進行檢測評估評核得分 = 每月符合標準滿分為 20 分，超出則以 0 分計算。
3. 交期評核採購人員對供應商
4. 服務評核滿分 20 分，依下述標準扣減分數，針對價格優勢最佳者 20 分、次者 15 分，依此類推，由採購人員進行評核總分。

#### 定期評核評分結果制定相應的處置

<b>優先供應商</b>	定期評核分數達 80 分以上 (A 級)，連續六個月列為 A 級供應商，採購購買材料時優先選擇。
<b>觀察供應商</b>	定期評核分數達 70 分以上 (B 級)，對其進行個案輔導，進料檢驗以一般檢驗標準檢驗。
<b>輔導供應商</b>	定期評核分數達 60 分以上 (C 級)，駐廠輔導、交貨時可要求供應商提供品管外驗相關證明。
<b>不合格供應商</b>	定期評核分數達 60 分以下 (D 級)，經本公司品管及工程進行輔導後，如次月不能達到及格標準，則將其從 AVL 中刪除，取消合格供應商資格。

評核等級如下：

等級	總分	評語相應的採購政策
優先 (A 級)	100~80 分以上	採購新開發零組件時優先考慮
觀察 (B 級)	79~70 分	維持訂單量及進行個案輔導
輔導 (C 級)	69~60 分	列為輔導廠商，調低訂單量
不合格 (D 級)	60 分以下	次月未能達到及格，即取消合格供應商資格

#### 4.3.4 永續供應鏈管理及推行政策

供應商提供的產品與勞務除有形地直接影響產品、服務與營運之外；另供應商的企業社會責任行為亦間接影響公司形象聲譽或成為潛在風險。因此為了促進產業及供應鏈之永續發展，制定供應商相關管理規範，以共同落實企業社會責任，創造永續價值鏈。有三大管理政策方針：

1. 查檢與稽核：主要材料類交貨占比超過 30% 以上廠商，參考『環境職業健康安全及 RBA 目標、指標及管理方案程序』，要求廠商定義其公司目標指標，由採購列出清單並列出稽核計畫，由品管提前發出“稽核查檢表”，廠商自評後進行現場正式稽核。稽核缺失問題廠商提供改善對策後跟進追蹤結案。
2. RoHS 標準規範與無鹵 (BFR/PVC/Halogen free) 產品，相關承諾書、成分表及測試報告的要求。
3. RBA 責任商業聯盟行為準則及教育訓練等。以掌握供應商在環境保護、道德誠信、保障勞工人權、工作環境與安全衛生管理與管理系統之落實程度，並鼓勵供應商開發 削減環境衝擊的材料和製程

#### 4.3.5 供應商簽署廉潔承諾書

精元電腦要求供應商簽署《廉潔承諾書》，承諾嚴格遵守精元電腦制定之所有對交易往來廠商的廉潔管理相關規定，絕不向精元電腦之所有人員或其關係人或指定人邀請、期約、提供任何賄賂或給付其它不正利益 (如聯營、合作、內外勾結利潤分成或其他類似行為)，亦不得直接或間接圖利精元電腦人員或其關係人或指定人以上行為。

#### 4.3.6 供應商簽署「供應商行為準則同意書」

精元電腦要求供應商簽署《精元供應商行為準則同意書》，供應商行為準則內容主要依據 7.0 版 (2021) 「責任商業聯盟行為準則」 (Responsible Business Alliance, RBA) 規範訂定，並參考《世界人權宣言》 (UN Universal Declaration of Human Rights)、社會責任國際組織 (Social Accountability International, SAI) 和道德貿易聯盟 (Ethical Trading Initiative, ETI) 等標準，要求供應商簽署承諾該公司及其供應鏈或轉包商提供之工作條件是安全的，員工需受到尊重、有尊嚴，生產流程符合環境責任要求，供應商對其所舉辦的任何活動皆須符合政府的法律、規定及條例。

## 4.3.7 RBA 管理

為維護整體供應鏈的環境、安全、人權、健康，且能夠永續發展，精元電腦已推行 RBA 管理體系，善盡社會責任，要求供應商簽屬《供應商行為準則同意書》、《社會責任承諾書》以及《RBA 承諾書》等，我司亦以身作則，常熟廠與重慶廠、深圳廠接受驗證單位稽核，並核發銀級評等之有效性稽核報告 (Validated Audit Report, VAR)。



### 向供應商宣導 RBA 等社會責任體系標準，並做出承諾

精元電腦為符合 RBA 等社會責任管理系統，要求供應商應遵守社會責任準則：

1. 不使用、也不支持使用童工；不使用、也不支援使用奴役和販賣人口等相關勞工。
2. 禁止出現押扣身份證、扣繳押金等強迫勞動現象。
3. 持續改善工作環境，完善健康和安全的機制，以培訓等手段加強員工的健康和安全意識。
4. 尊重員工參加工會及員工享有的集體談判權利。
5. 禁止對員工進行歧視，禁止實施違法的懲戒性措施。
6. 遵守勞動法和各法律法規的規定，持續改善工作時間及休息休假安排，努力創建合法合理的工資核算制度，並依法進行核算和發放。
7. 當精元電腦需對供應商進行社會責任監察活動時，供應商應積極委派主管人員參與和組織。
8. 對於精元電腦社會責任評估中發現的不符合，供應商將積極查找原因，並在可行條件下，積極組織資源力量進行整改 (包括糾正行動和補償行動)。

A hand is shown from the bottom, palm up, holding a single, vibrant green leaf. The background is a soft-focus field of green leaves, creating a bokeh effect. The overall tone is natural and eco-friendly.

Ch.05

# 落實環保

- 5.1 環境保護政策
- 5.2 節能減碳
- 5.3 溫室氣體管理
- 5.4 廢污水管理
- 5.5 廢棄物管理
- 5.6 氣候變遷因應與調適

## ► 5.1 環境保護政策

精元電腦的環境保護政策為保護自然環境和減少對環境的影響而制定的一系列政策和行動。環境保護政策不僅符合公司的社會責任和道德要求，同時也有助於提高企業的永續發展能力和競爭力。

精元電腦身為筆記型電腦鍵盤製造業的龍頭廠商，在擴大生產規模之際，也時時關切隨之而來的環保議題，不斷的思考如何降低產品對生態環境造成的衝擊。近年來，北美、歐盟與日本等主要市場皆立法嚴格規範產品材質，設法讓消費者能在安全無虞的環境中使用。

針對此議題本公司在早期跟隨品牌客戶的腳步，逐步導入綠色產品的生產，從設計、研發端開始著手，一直到終端零配件採購，都以最嚴謹的流程管控，達到全綠色產品的訴求。除了無毒、無鉛以外，提升產品回收率，以降低恆久性廢料破壞環境也是精元電腦長期來一貫的綠色政策。

精元電腦遵循環境相關法規及國際準則規範，適切地保護自然環境，在執行業務活動時，致力於環境永續之目標。於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。並依本公司營運活動性質建立合適之環境管理制度，由環境管理專責單位或人員，推動、維護環境管理相關系統，並舉辦對管理階層及員工愛護環境的訓練課程。

### 1. 推動降低自身營運環境衝擊

精元電腦針對生活與辦公區產生之環境影響持續進行簡易節能減量如下：

- (01) 精元電腦推動全面 e 化，讓集團內的公文往來、文件歸檔以及資料流通都可以利用 ERP 系統迅速溝通，並節省每年花在複印、紙張上的可觀費用。
- (02) 辦公室使用之影印紙主要選購環保認證標誌之再生紙。
- (03) 宣導同仁回收單面影印紙可再影印反面，落實公司內部信封重覆利用，以節省紙張資源。
- (04) 徹底執行垃圾分類，設置資源回收處，以期能對環保盡心力。
- (05) 要求同仁在離開會議室、午休期間及下班時隨手關燈節約能源。
- (06) 宣導同仁洗手間使用省水龍頭或調小水量。

### 2. 考慮對生態效益之影響

促進並教育永續性消費之概念，以降低公司營運對自然環境之衝擊，從事銷售及服務等營運活動，依下列節能減碳方法執行之：

- (01) 減少產品與服務之資源及能源消耗，增加產品與服務之效能。
- (02) 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並應妥善處理廢棄物。
- (03) 增進原料或產品之可回收性與再利用。
- (04) 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
- (05) 過資源的減量使用及回收再利用，達到資源有效利用及減廢之目的。
- (06) 持續推動節電、節油減碳與污染預防，降低環境衝擊。

### 3. 減少資源浪費與污染

精元電腦力行減少資源浪費和污染，實現永續發展和保護環境。公司為提升水資源之使用效率，將妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。同時計畫興建與強化相關環境保護處理設施，以避免污染水、空氣與土地；並盡最大努力減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳可行的污染防治和控制技術之措施。

依據目前營運規模與特性，電力能源的耗用與廢棄物的排放是精元電腦主要的環境考量面，營運至今，陸續建置與驗證國際上公認之 ISO 14001 環境管理系統、ISO 14064-1 組織型溫室氣體盤查等，秉持著保護環境以及永續經營的理念與政策。本公司承諾在營運過程中以符合中央與當地主管機關所頒訂之各項環保法規與要求為最基本原則，致力提升能源效率，降低溫室氣體排放，以源頭減量與可循環再利用資源概念減少營運過程所產生的廢棄物，並持續改善作業面、管理面等各式環境績效，確實落實環境維護之責任，與地球共生共榮。

此外，精元電腦設置有永續發展之專（兼）職單位，由總管理處最高主管負責管理，向董事會報告公司在環保及員工安全作為，定期配合政府與地區管委會運作持續進行垃圾分類、回收與減量活動，希望藉由對公司內部環境的改善及有效的環保措施來提昇營運績效，也為外部環境與同業帶來正面的示範效應。

減少資源浪費和污染是本公司實現永續發展和保護環境的重要任務。未來公司將制定更多相應的政策和制度，鼓勵和支持員工參與環境保護，加強供應鏈管理，實現資源的最大化利用，減少對環境的影響，從而實現永續發展的目標。

#### 5.1.1 綠色產品

綠色產品是指在生產、使用和處理過程中對環境和健康影響較小的產品。綠色產品不僅符合環境保護的要求，同時也能滿足消費者對健康和安全的需要。本精元電腦身為筆記型電腦鍵盤製造業的龍頭廠商，在擴大生產規模之際，也時時關切隨之而來的環保議題，不停的思考如何降低產品對生態環境造成的衝擊。

近年來，北美、歐盟與日本等主要市場皆馬不停蹄的立法嚴格規範產品材質，設法讓消費者能處在安全無虞的環境中。

- (01) 採用綠色設計，從產品設計階段開始考慮環境和健康因素，如減少使用有害物質、提高產品耐用性等。
- (02) 使用綠色原材料和供應鏈，確保產品材料和供應商符合環境和健康要求，並盡量減少對環境的影響。
- (03) 導入綠色生產流程、節能技術等，減少對環境的影響，提高資源利用效率。
- (04) 通過產品認證和標識，如綠色標誌、環保認證等。

## 5.1.2 有害物質管理

精元電腦的原料廠商每年都需定期接受 SQE 稽核，其中有害物質的管控被列為稽核重點之一，每樣送交本公司的原材料都需附上第三方檢測機關的認證報告，證明其無安全顧慮後，才能通過承認。不合格的廠商，必須在限期內改善，再透過覆核機制判定是否能恢復交貨。

多年前開始，精元電腦就隨著品牌客戶的腳步導入無鉛產品，確保消費者所購買的產品不受毒害。隨後，在 2006 年 7 月歐盟全面實行 RoHS(Restriction of Hazardous Substances Directive) 時，本公司便在第一時間主動將集團內將所有工廠生產的產品全面轉為符合 RoHS 標準規範的安全產品，並利用嚴密的 IQC 系統加強來料管控，阻隔任何有風險的原材料。近年來，為了符合世界環保意識抬頭潮流並響應品牌客戶的環保政策，本公司積極導入規範更加嚴格的無鹵 (BFR/PVC/Halogen free) 產品，進一步替消費者的健康把關，打造真正無毒、無害的綠色產品。

## ▶ 5.2 節能減碳

近來全球溫室效應造成氣候異常，世界各地區能源吃緊，對環境及企業嚴重衝擊，為落實精元電腦的永續環境承諾，我們秉持永續策略藍圖中之責任生產策略理念，以綠色營運與低碳產品為環境永續策略方針，持續推動節能減碳與溫室氣體管理等機制，以提高能資源使用效率，減少生產過程對環境之衝擊，並提升因應永續議題之韌性。

同時也為響應聯合國氣候變化綱要公約與京都議定書之國際規範，定當對環境保護、保育地球盡心盡力及善盡企業責任。為使能源有效利用與減少溫室氣體排放，每年除宣導同仁室外溫度較低不開冷氣，並選用節能燈管與空調設備，針對照明、電力系統及空調系統作規劃，對於作業空間燈具進行有效配置及分區開關控制，達到日常節能；辦公區與研發實驗室燈具全面更換為節能燈具，落實建築節約能源，持續降低能源消耗及減少二氧化碳之排放，以實踐節能減碳的理念。

### 精元電腦未來規劃短、中長期節能減碳目標與計畫

- |                           |  |
|---------------------------|--|
| <b>(1) 短期目標 (1 年以下)</b>   | 持續監控營運活動所耗用之能源與溫室氣體排放，並建構員工節能減碳認知。       |
| <b>(2) 中期目標 (1 ~ 3 年)</b> | 參考國際標準 ISO14064-1 溫室氣體盤查與減量標準管理精元電腦溫室氣體。 |
| <b>(3) 長期目標 (3 年以上)</b>   | 長期目標 (3 年以上)：發展適合精元電腦作業活動之可持續節能減碳機制。     |

精元電腦近幾年來通過採用節能減排技術和措施，減少碳排放量，從而減緩全球氣候變化的影響，不僅符合環保要求，同時也有助於提高本公司的永續發展能力和競爭力。

以下是精元電腦全廠區 2023 年度節能減碳相關措施的說明：

### 2023 年度節能減碳相關措施

廠別	實施範圍	節能減碳措施
總公司	辦公區	更換老式水冷式空調為變頻空調
重慶廠	產線	新增吸頂式空調 22 臺，於非高溫時期取代中央空調使用。
	員工宿舍	員工宿舍老式空調更換為變頻空調，2023 年共更換 24 台。
江蘇廠	廠區	大廳及衛生間 171 個 60W 節能燈更換為 20W LED 燈。
	配電房	更換老舊油浸式變壓器。
深圳廠	中央空調	冷卻水增設變頻控制。
常熟廠	車間	更換為 18W 節能燈管
	廠區	水龍頭增加節水器
	廠區	加強空調設備巡檢，發現洩露故障及時維修，購買冷媒回收機器，用於空調壓縮機更換維修使用

#### 5.2.1 綠色廠房設計

綠色廠房設計考慮到環境保護和節能減排的要求，從而實現永續發展。精元電腦生產車間皆以挑高樓板為設計基礎，並強化通風 / 換氣功能，除特定生產區域外，皆可不必依賴空調或風扇達到降低室溫的效果。廠房及接待大廳皆使用大面積窗戶或落地窗，讓陽光自由穿透，減低照明燈具使用數量，節省電力消耗。

精元電腦持續推動綠色建築和永續發展的理念，鼓勵和支持員工參與環保活動，並進一步推動綠色生產和消費，從而實現永續發展的目標。

#### 5.2.2 耗能管控

精元電腦推動耗能管控，在生產和運營過程中通過管理和控制減少能源消耗，實現節能減排的目標。例如：辦公室與生產車間的空調採用定時、定溫、定點管理，除了上班時間開啟空調之外，若周遭溫度達 26 度則轉為送風模式或關閉空調。此外，空調設備及出風口位置也經過專業設計考量，以在最短時間內達到降溫目的。

產線生產、測試設備只有在生產時才會運作，作業人員在下班離開操作機台時，一定會遵循 SOP 操作將所有設備、照明燈具的電源關閉，避免能源浪費。

### 5.2.3 節能耗品

精元電腦在日常生活和工作中使用的能源消耗產品，如照明、空調、電腦等，採用節能技術和設計的耗品，可以減少能源消耗和碳排放，從而實現節能減排的目標。例如：工廠照明設備等皆盡量以節能作為採購訴求，工廠逐漸汰換舊式燈管，改以 LED 節能燈管代替，不僅大幅增加照明亮度，也減輕工廠電力負荷，而 LED 高使用壽命的特性，減緩燈具汰換速度，真正達到節能暨環保目的。

### 5.2.4 物料回收

精元電腦將生產或消費過程中產生的廢料和廢棄物進行回收再利用，通過循環再造，實現資源的有效利用和減少對環境的污染。例如：針對生產時所產生的餘料 / 廢料，公司皆有完整的管控制度，減低環境衝擊。塑料部分，生產單位收集餘料，將可利用的部份重新製粒，作為非量產品的測試原料。其餘電子、金屬耗材等無法在廠內做回收再製的物料，則會委請專業廠商進行廢料處置，達到零污染的宗旨。

### 5.2.5 E 化少紙

精元電腦通過使用電子化技術和數位產品來減少使用紙張的量，從而實現節能減排和環保的目標。公司投入大筆經費推動全面 e 化，讓集團內的公文往來、文件歸檔以及資料流通都可以利用 ERP 系統迅速溝通，並節省每年花在複印、紙張上的可觀費用。

## ► 5.3 溫室氣體管理

政策與承諾	治理組織	管理作法	管理指標
本公司重視溫室氣體管理、持續進行能源使用管理及設備效率提升，亦持續推動溫室氣體盤查，達到溫室氣體減量目標。	本公司「永續發展小組」。各廠區管理部及環保專責單位。	製程與設備優化。遵循 ISO 14064-1 或主管機關標準執行溫室氣體盤查。持續推動溫室氣體減量措施。	溫室氣體排放量減量。

全球各國宣示 2050 淨零碳排之後，溫室氣體管理是企業實現低碳綠色發展和保護環境的重要途徑之一。精元電腦的溫室氣體管理，對於碳排放量進行監控、評估和管理，通過減少碳排放量，降低對全球氣候變化的影響，實現綠色、低碳和永續發展的目標。

因此，每一年本公司總部對於所有分公司進行碳排放量的盤查工作，具體數據如下表說明：

### 2023 年精元電腦各地區溫室氣體排放統計

溫室氣體年度排放量	台灣	中國大陸	合計
範疇一 (公噸 CO2e)	55.77	2,455.09	2,510.86
範疇二 (公噸 CO2e)	1,254.26	72,917.41	74,171.67
範疇一及二排放總量 (公噸 CO2e)	1,310.03	75,372.50	76,682.53

### 2021~2023 年溫室氣體歷年排放統計

相較於 2022 年，2023 年溫室氣體排放密集度降低了 13.41%。

溫室氣體年度排放量	2021	2022	2023
範疇一 (公噸 CO2e)	2,691.66	2,440.93	2,510.86
範疇二 (公噸 CO2e)	99,943.66	98,281.47	74,171.67
範疇一及二排放總量 (公噸 CO2e)	102,635.32	100,722.40	76,682.53
排放密集度 (公噸 CO2e /NTD 百萬營收)	4.27	4.10	3.55

註：

1. 範疇一為直接溫室氣體排放 (指企業所擁有或可以控制的不同設備使用時，所產生的溫室氣體排放。如生產過程中的設備鍋爐及貨車之汽柴油、化糞池逸散、熱水器使用等排放源)。
2. 範疇二為間接溫室氣體排放 (指從第三方購買或取得如外購電力使用，且使用在組織內部的各種能源，包含電力、熱能或蒸汽等)，所產生的間接排放溫室氣體。
3. 本公司溫室氣體排放量計算，以採用“排放係數法”為主。主要來源為“2006 年 IPCC 國家溫室氣體列表指南”所提供之排放係數來匯總數據進行計算，大陸地區外購電力以中國國家發展和改革委員會所公告之係數進行計算，目前環保署規範溫暖化潛勢 (GWP) 應採用百年尺度，引用版本為 IPCC .AR4 評估報告—“IPCC 第四次評估報告 (2007)”。

### 精元電腦溫室氣體減碳目標：

氣候變遷與溫室效應已被認定為未來數十年間國家、政府、企業及民眾所要面臨的最大挑戰之一。溫室氣體排放管制的實施，應該具體落實在國家、產業及個別企業等不同層次。精元電腦溫室氣體排放設定減碳目標，預計於 2030 年溫室氣體減量目標符合升溫控制在 1.5°C 之內。溫室氣體盤查基準年為 2020 年，設定十年減碳目標，範疇一及範疇二至 2030 年排放量減少 32%，每百萬營收排放強度減少 43.2%。

## ► 5.4 廢汙水管理與水資源管理

政策與承諾	治理組織	管理作法	管理指標
本公司體認水資源之有限，致力於確保水資源的永續利用，並持續精進廢水處理效能，以降低環境負荷。	本公司「永續發展小組」。各廠區管理部及環保專責單位。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 增設水回收措施，並持續推動節約措施，包括舊管線汰換與更新、用水開關點檢與用水巡檢、增加水資源回收及再利用措施、以及加強各廠區日常管理如教育宣導等。</li> <li>◆ <b>排水</b>：提升廢水處理效能、處理後水質定期檢討。</li> </ul>	<p><b>取水量</b>：總取用水項目（自來水、地下水、工業水）之加總。</p> <p><b>回收</b>：用水回收量。</p> <p><b>排水量</b>：廢水處理符合率(%)</p>

### 5.4.1 廢汙水管理

精元電腦對排放的廢水進行收集、處理和排放的過程，以減少對環境和公共衛生的危害。台灣總公司無生產產線，廠區大部份為生活污水，因此直接逕流排放，而大陸地區各廠廢（污）水收集經處理設施流程，定期針對廠區進行水質化驗，可有效控管並穩定放流水水質，用後廢水經由廠內污水處理設施處理（如自然沉降法、化學混凝法），處理至符合各廠所在主管機關之排放水質要求後排放，以符合排放標準。

廢水管理包括廢水處理、排放和監控等方面。2022 年各廠之排放水質生化需氧量 (BOD)、化學需氧量 (COD) 及懸浮固體 (SS)，均遠優於法規標準。

各廠區水污染檢測項目及結果如下表：

水汙染檢測項目	排放標準 (ppm)	2023 年平均監測值 (ppm)				
		重慶廠	江蘇廠	深圳廠	常熟廠	江西廠
化學需氧量 COD (mg/L)	500	39.50	29.00	24.00	23.00	147.00
生化需氧量 BOD (mg/L)	300	136.00	8.40	24.00	5.70	9.10
懸浮固體物 SS (mg/L)	400	29.00	15.00	10.00	8.50	8.23

### 5.4.2 水資源管理

本公司對於水資源管理的目的是確保水資源的永續利用，同時保護水資源的生態功能和水生態系統的健康。台灣廠區使用範圍分別為空調設備的供水系統及一般生活用水，排出的生活污水對於環境衝擊並無顯著影響，大陸各廠區因有實際生產行為，本公司廠內水回收再利用主要為製程回收，以增加水資源重複使用之次數，降低水資源之耗用，珍惜地球水資源。

公司以 ISO 14001 的管理體系為基礎進行水資源管理，並持續推動水資源的節約措施，包括舊管線的汰換與更新、用水開關點檢與用水巡檢、增加水資源回收及再利用措施、以及加強各廠區日常管理如教育宣導等，以減少在基礎廠務設施，如空調、空壓等循環用水及員工生活用水的使用。

在取水量方面，2023 年取水量為 890,799 公噸，較 2022 年 989,547 公噸，減少 98,748 公噸，減少幅度為 10%。

#### 2023 各地區取水量統計

項目	台灣	中國大陸
年度取水量 (公噸)	12,393	878,406

#### 歷年取水量統計

項目	2022	2023
年度取水量 (公噸)	989,547	890,799

#### 2023 年各廠實施節水措施

節水措施	估計全年節水量 (公噸)
深圳廠廠區更換節能水箱	150 噸
常熟廠廠區張貼節水標識，衛生間更換節水型器具，加強巡檢，發現滴漏現象及時維修或更換配件	300 噸
重慶廠射出和噴塗繼續迴圈用水，廁所沖水改節能水箱	18,700 噸
江蘇廠廠區張貼節水宣傳圖文，加裝節水型噴霧水嘴	-
江西廠車間建置迴圈水池	50,000 噸

#### 2023 年集團回收再利用用水量

類別	2023 總回收用水量 (公噸)
回收用水	17,251,904 噸

## ► 5.5 廢棄物管理

政策與承諾	治理組織	管理作法	管理指標
本公司珍惜自然資源，積極推動廢棄物減量與廢棄物妥善處理。	本公司「永續發展小組」。各廠區管理部及環保專責單位。	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 強化廢棄物回收與再利用。</li> <li>◆ 持續推動源頭分類與減廢。</li> <li>◆ 廢棄物之妥善處理與追蹤。</li> </ul>	有害事業廢棄物回收量及妥善處理率

精元電腦對廢棄物管理，從日常生產和生活中產生的廢棄物進行收集、運輸、處理和利用，以減少對環境和人類健康的危害。各廠廢棄物分為危險廢棄物以及一般廢棄物，台灣總公司無生產產線，產生廢棄物皆為一般生活垃圾，交由合格廠商處理，無有害廢棄物產生；大陸廠區一般生活垃圾亦交由合格廠商處理，有害廢棄物主要來自產品製程中產出，2023 年包含漆渣、汙泥、廢包裝桶等共 304.03 噸，全數委託專業廠商回收處理，妥善處理率達 100%。

除了委託合格清除處理商進行焚化處理或再利用處理之外，精元電腦並秉持著責任生產之理念，定期進行處理業者之稽核，以確保妥善處理。此外，本公司亦透過與供應商的合作將部份資源類廢棄物進行再利用。除遵守環保法規無違反法規紀錄，且完全符合政府環保規範並不定期接受政府單位抽樣查驗。

廢棄物管理是一個重要的環境保護和公共衛生領域，需要政府、企業和公眾的共同參與，通過科學合理的方式對廢棄物進行管理和處理，以確保環境的永續發展和人類健康的保護。以下範例是本公司在江蘇廠的危險廢棄物處理的模式：

精元電腦江蘇廠 - 危險廢棄物處理等相關處理措施與辦法：  
<https://www.sunrex.com.tw/hazardouswaste/>



## ► 5.6 TCFD 氣候變遷因應與調適

溫室氣體排放引起的全球暖化為全球經濟帶來巨大風險，並將影響諸多的經濟部門和產業，為協助市場參與者取得一致、可比較、可靠且完整的資訊，以瞭解企業面對氣候變遷的風險與機會，及評估企業因應氣候變遷的營運韌性，以進行適當的投資規劃與有效的資產配置，國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 於 2015 年成立氣候相關財務揭露工作小組 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)，協助設計一套氣候相關財務資訊揭露與實施指引，提供企業編製揭露資訊時使用。TCFD 分別於 2017 年及 2021 年發布「氣候相關財務揭露建議 (Recommendations of the TCFD,2019)」、「氣候相關財務揭露建議的執行 (Implementing the Recommendations of the TCFD,2021)」、「指標、目標和計畫轉型指南 (Guidance on Metrics, Targets, and Transition Plans,2021)」等報告書。

TCFD 建議企業透過治理、策略、風險管理、指標和目標等四大核心要素辨認重大氣候風險，並將氣候相關風險與機會的財務影響量化揭露。

#### 四大核心要素包括：

- 1. 治理：** 評估公司在氣候風險管理和應對方面的治理結構和程序，包括組織如何管理氣候相關風險與機會、管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色等。
- 2. 策略：** 分析組織所辨識的短、中、長期氣候相關風險與機會，以及氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊。
- 3. 風險管理：** 揭露組織對氣候風險的鑑別、評估和管理方法流程，以及如何整合至現有之風險管理流程，包括評估和分析氣候風險、建立應對機制、緩解措施等。
- 4. 指標與目標：** 揭露組織依據策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標以及組織在管理相關風險與機會所訂定的目標，及落實該目標的表現。

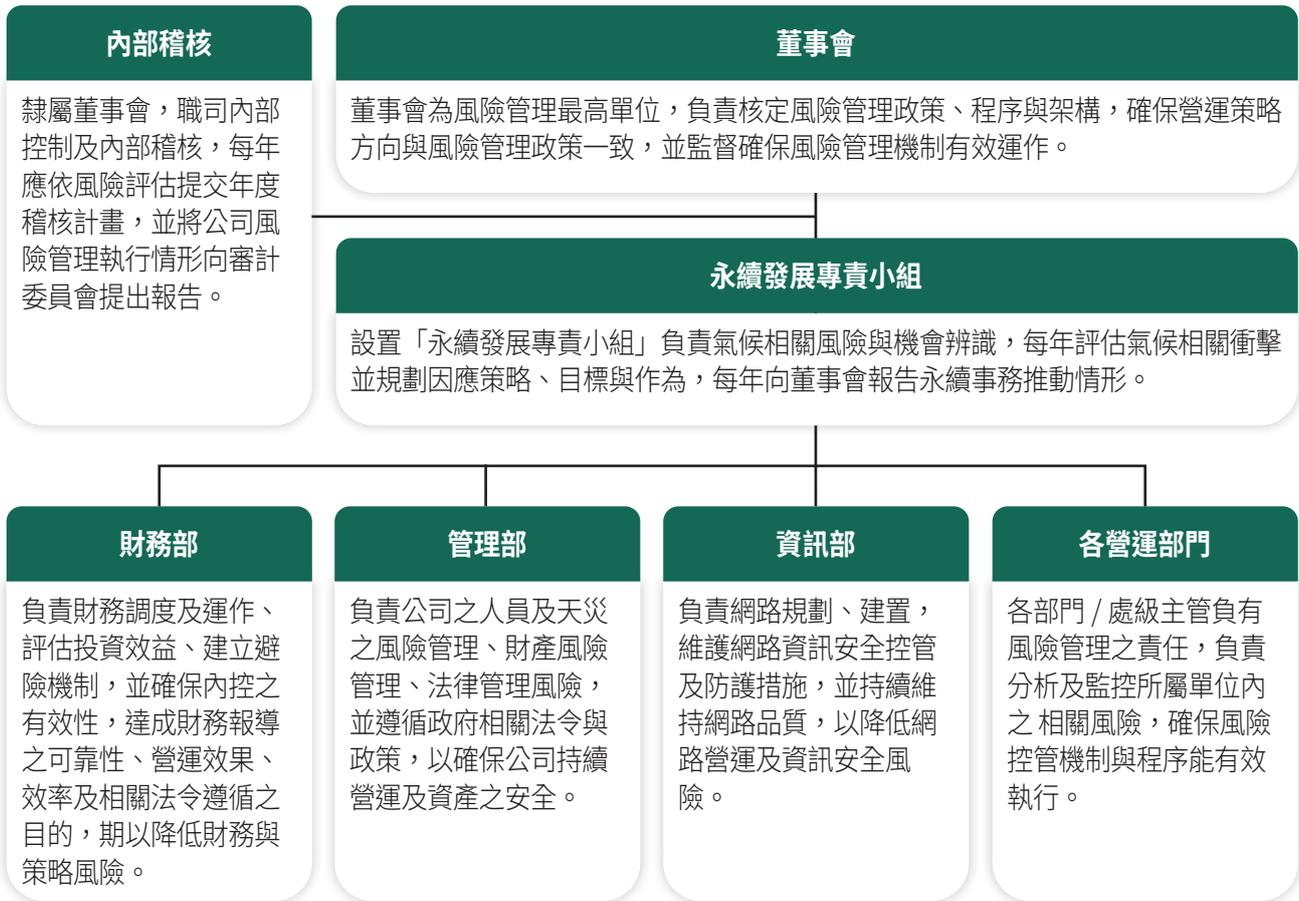
精元電腦重視氣候變遷帶來的影響，並積極回應 TCFD 之氣候相關財務揭露建議，由本公司「永續發展專責小組」負責擬定四大核心要素（治理、策略、風險管理、指標和目標）相關工作之政策、規劃、執行與檢討，定期向董事會報告，及內部查證工作，成員由董事長指派業務相關及專案之主管組成。精元電腦氣候資訊執行情況於以下子章節進一步說明。

#### 5.6.1 氣候治理

##### 一、董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理

- 精元電腦於氣候議題上以董事會為最高監督單位，統籌整體氣候策略並監督高階經理人執行氣候相關風險管理情形及關鍵績效。執行單位為「永續發展專責小組」，由管理部召集，每年藉由全面性的評估分析包含氣候在內的各類風險情境，研擬因應與調適策略。
- 本公司已訂定經董事會通過之「風險管理政策」，董事會為風險管理最高決策單位，為強化氣候相關風險管理，已建立相關管理制度與規範，
- 精元電腦透過 PDCA 管理循環的觀念，不斷更新氣候風險及機會的鑑別，用來了解未來資源投入產生的機會與風險的控管，對本公司永續的發展是極為重要的措施。

## 二、氣候風險管理組織與架構



### 5.6.2 氣候策略

#### 一、辨識氣候風險與機會

TCFD 在策略核心目標方面，建議針對重大資訊，應揭露組織業務、策略和財務規劃中，因氣候相關風險與機會帶來的潛在及實際的衝擊，建議揭露事項包括：

1. 組織鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會。
2. 所鑑別的氣候相關議題對業務、策略及財務規劃的影響。
- 3 考量不同氣候相關情境下，組織在策略上的韌性。

精元電腦在管理階層支持下，參考 TCFD 架構，將氣候相關風險與機會的議題與 IECQ QC080000（有害物質流程管理系統）、ISO14001（環境管理系統）、ISO14064-1（溫室氣體盤查標準）等程序整合，以有效整合管理機制。每年透過內外部環境議題風險評估程序，由研發部門、製造部門、「永續發展專責小組」共同參與，蒐集相關議題資訊做為風險評估之依據，由各部門以各種角度來審視並評估各議題與公司營運風險之相關性與風險高低程度。

112 年度鑑別出的短、中、及長期可能存在的氣候相關風險及機會議題如下：

衝擊程度					
5	07	08		02	01
4				09 10	
3	06		11		03
2		13	04 14	05 12	
1					
	1	2	3	4	5 可能性

#### 風險議題

- 01 碳稅或碳費之費率提高。
- 02 國家再生能源政策，須提高投入再生能源比例。
- 03 永續相關法規增加，提高營運成本。
- 04 未投入於低碳轉型的技術，錯失投入於低碳研發的趨勢。
- 05 客戶行為改變（如消費者氣候變遷意識提升，轉變產品的需求）。
- 06 被客戶或社會認定為不環保公司。
- 07 颱風、地震、乾旱等極端氣候嚴重提高，導致生產停工。
- 08 極端氣候衝擊供應商營運，以致供給中斷或延誤。

#### 機會議題

- 09 永續產品需求增加，開發或增加低碳商品與服務。
- 10 客戶對環境友善的產品需求增加，進行新產品的研發與創新。
- 11 提升工廠設備及辦公室能源使用效率。
- 12 透過產品或服務的推陳出新。降低全球因氣候變遷風險所帶來之衝擊。
- 13 進入新的永續相關產業或市場。
- 14 再生能源導入。

## 二、極端氣候事件及轉型行動對財務之影響

112 年度鑑別出的重大極端氣候事件及轉型行動對財務影響

### 風險議題 01: 碳稅或碳費之費率提高

<b>情境敘述</b>	歐盟擬於 2023 年逐步實施碳邊境調整機制，並自 2026 年正式實施碳邊境稅，我國亦預計自 113 年度起針對電力業及大型製造業徵收碳費。
<b>潛在財務影響</b>	本公司產品是由客戶自行銷售歐盟，面對未來全面實施碳邊境稅，可能發生之客戶稅額轉嫁，導致成本提高風險。
<b>風險應對措施</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提早規劃導入再生能源。</li> <li>2. 持續執行能源管理體系，積極導入各項管理節能措施，減少浪費。</li> <li>3. 積極汰換低效能設施，對空調、空壓、照明等重大能耗設備，積極管理與實施必要汰換，減少溫室氣體排放。</li> </ol>

### 風險議題 02: 配合國家再生能源政策，須提高投入再生能源比例

<b>情境敘述</b>	法規要求擴大設置再生能源或繳交代金
<b>潛在財務影響</b>	綠電採購費用增加。
<b>風險應對措施</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 多方評估綠電採購來源，逐年提升採購量避免短期衝擊。</li> <li>2. 評估設置儲能設施。</li> </ol>

### 風險議題 03: 永續相關法規增加，提高營運成本

<b>情境敘述</b>	國內外氣候相關法規加嚴，增加遵循成本。
<b>潛在財務影響</b>	須隨時動態調整，營運成本增加。
<b>風險應對措施</b>	時時掌握政策法規變化，提前部屬因應

### 風險議題 08: 極端氣候衝擊生產或供應商營運

<b>情境敘述</b>	颱風、地震、乾旱等極端氣候發生機率增加，導致生產停工或影響供應商營運
<b>潛在財務影響</b>	影響生產與出貨日程。
<b>風險應對措施</b>	各關鍵零組件預備第二供應來源，強化供應鏈韌性。

### 機會議題 09: 永續 / 低碳產品需求增加，開發或增加低碳商品與服務

<b>情境敘述</b>	客戶對於本公司使用環保材料、綠色能源之要求提高，對永續 / 低碳產品需求增加。
<b>潛在財務影響</b>	滿足客戶對永續產品需求，增加營業收入。
<b>風險應對措施</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 關注客戶動態，與客戶保持良好互動，即時開發符合客戶需求的產品。</li> <li>2. 持續投入研發資源，建立可回收與低能耗設計能力，開發低碳產品。</li> <li>3. 增加綠色能源使用。</li> </ol>

**機會議題 10: 客戶對環境友善的產品需求增加，進行新產品的研發與創新**

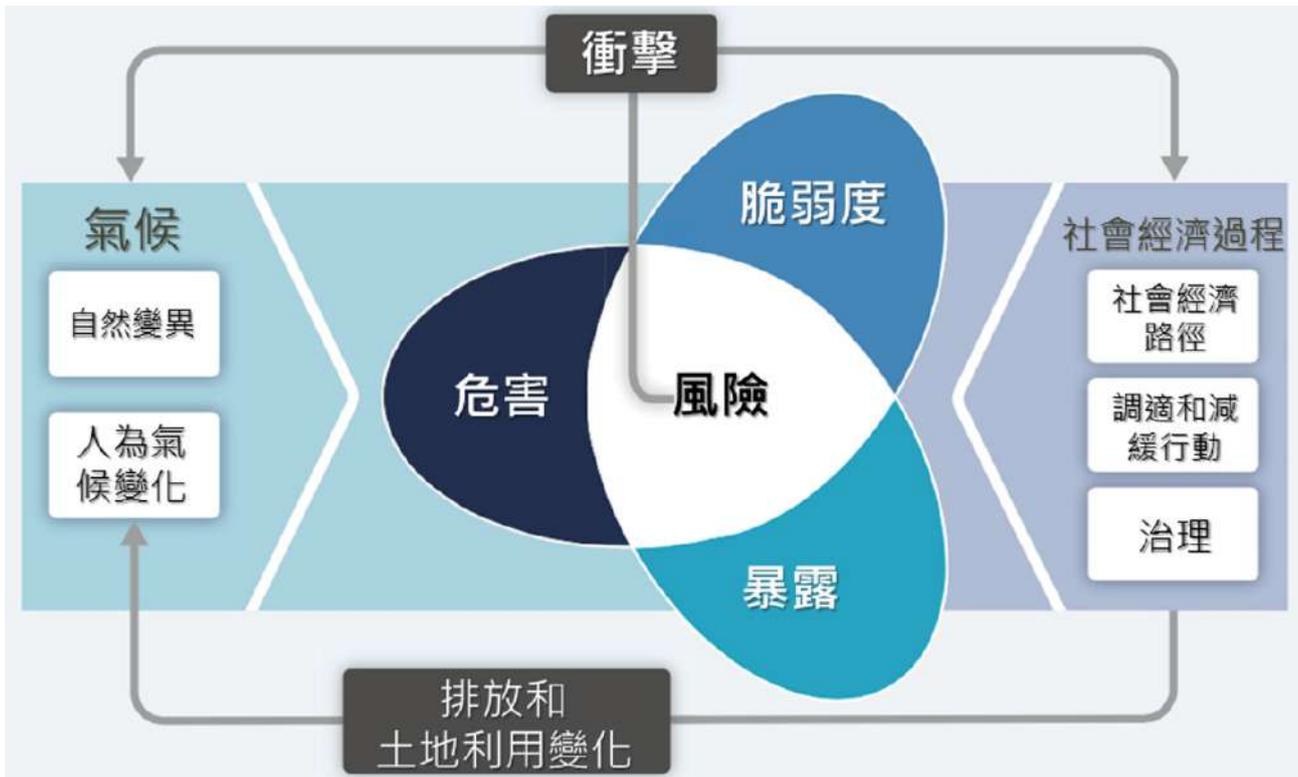
<b>情境敘述</b>	客戶對環境友善的產品需求增加，進行新產品的研發與創新
<b>潛在財務影響</b>	取得新市場機會，增加營業收入。
<b>風險應對措施</b>	持續投入研發資源，開發低碳產品。

**二、氣候情境分析**

**(一) 氣候變遷風險定義**

IPCC 定義氣候變遷風險為脆弱度、暴露度以及危害的相互作用，其中危害 (Hazard) 是指與氣候相關的物理事件、趨勢或其物理影響，可造成生命損失、傷害或其它健康影響，以及財產、基礎設施、生計、服務提供、生態系統以及環境資源的損害和損失。暴露 (Exposure) 是指對於人類生命、生計、物種或生態系統、環境服務與資源、基礎建設、經濟、社會與文化資產有可能遭受不利影響的位置與設置。脆弱度 (Vulnerability) 是指容易受到負面影響的傾向 (propensity) 與本質 (predisposition)。脆弱度涵蓋多種概念，包括敏感性、容易受災特性、以及缺乏應付與適應的能力。

**風險值 = 危害度 x 脆弱度 x 暴露度**



圖：IPCC-AR5 對於風險、脆弱度、暴露度與危害之核心概念

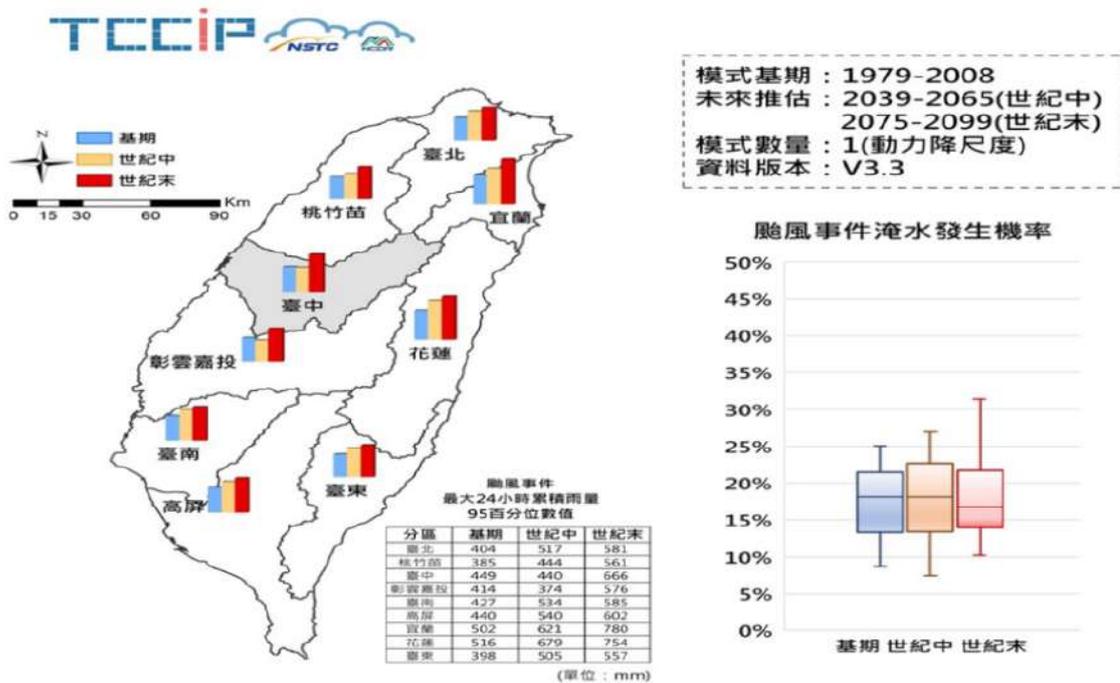
<b>危害度：氣候災害發生機率及潛勢規模</b>	高	3	中 (3)	高 (6)	高 (6)
	中	2	低 (2)	中 (4)	高 (6)
	低	1	低 (1)	低 (2)	中 (3)
			1	2	3
			低	中	高
			暴露度：表示發生後造成的影響		

## (二) 情境分析

精元電腦參考 IPCC 定義，評估在極端氣候情況下發生淹水、缺水潛勢的風險。資料主要參考臺灣氣候變遷推估資訊與調適知識平台 (Taiwan Climate Change Projection Information and Adaptation Knowledge Platform, TCCIP)、國家科學及技術委員會 (National Science and Technology Council, NSTC) 與國家災害防救科技中心 (National Science and Technology Center for Disaster Reduction, NCDR) 的資料，以多種氣候模型進行情境模擬，避免產出結果有所偏差。

### 1. 淹水風險

精元電腦總公司位在臺中地區，依據 TCCIP 的淹水衝擊指標圖，在暖化推估情境 RCP8.5 情境下，臺中最大 24 小時累積雨量 95 百分位數值 (區域平均)，臺中地區基期為 449mm、世紀中為 440mm、世紀末為 666mm，颱風事件極端平均雨量呈現增加趨勢。



衝擊分析成果展示 0.5m 以上淹水發生機率變化趨勢，基期至世紀中變化幅度呈現持平，至世紀末方有些微增加之趨勢，且精元電腦位在台中市大雅區，依據台中市淹水潛勢圖，在 24 小時強降雨 650 毫米情況下，大雅區淹水深度多在 0.3m 至 0.5m 之間，發生淹水實體風險尚非為重大。

風險事件	危害度	脆弱度	暴露度	風險評估結果	因應措施
淹水	低	低	低	低風險	<p><b>短期：</b> 即時掌握氣象單位發布颱風或暴雨警報，以便提前安排相關貿易交易，避免災害所造成之營運中斷或延遲。</p> <p><b>長期：</b> 定期檢查評估營運據點之天災防禦措施以及流程，投入增加防禦力之設備，強化硬體防禦提升組織防災韌性。</p>

## 2. 水資源

中部地區未來在升溫 2 度 C 情境下，相對於基期 (1976-2005) 的衝擊指標變化率如下

	平均流量	乾季流量	濕季流量	流量 Q90	流量 Q95	月蒸發散	月入滲
第一四分位數 (Q1)	-1.18%	-17.75%	0.64%	-43.72%	-50.45%	3.71%	-4.52%
中位數 (Median)	9.52%	-3.49%	15.60%	-17.43%	-23.33%	6.13%	0.60%
第三四分位數 (Q3)	22.49%	10.22%	26.48%	15.56%	14.34%	8.59%	6.45%

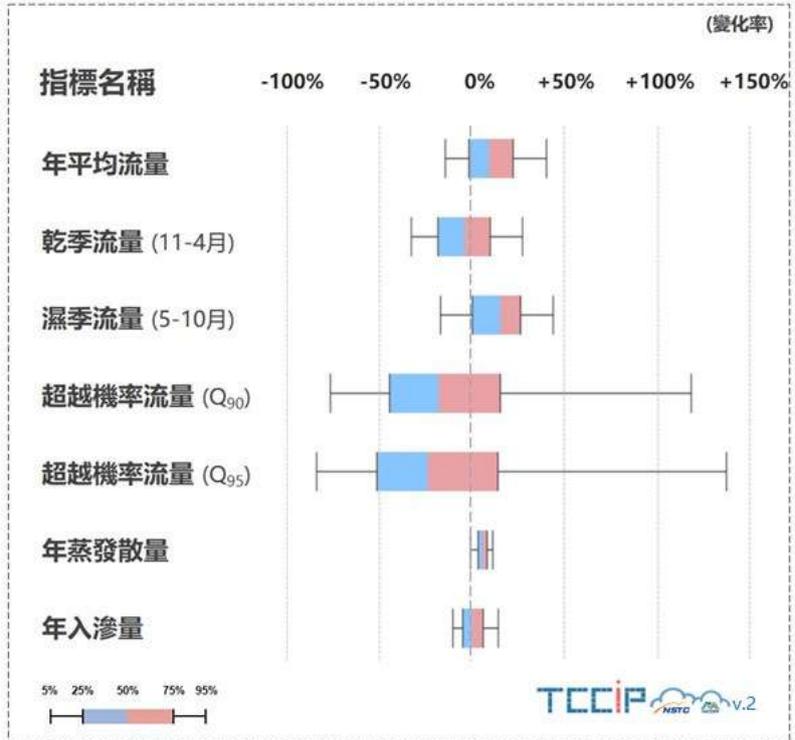
## 氣候變遷水資源衝擊圖

### 氣候變遷衝擊指標

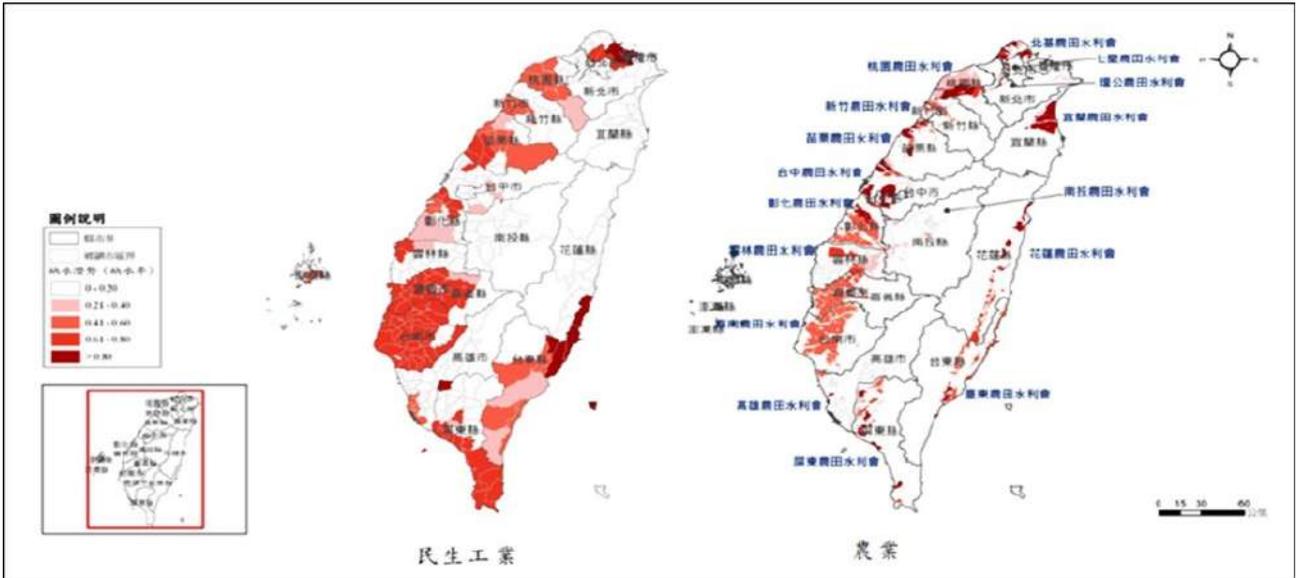
未來情境：升溫2度C  
模式基期：1976 ~ 2005  
未來推估：升溫 2.0 度C的時期  
模式數量：RCP8.5x33+RCP4.5x24



### 中部水資源區



臺灣的乾旱災害有區域差異的特性，以豐枯水期的水量比值（總降雨量比值）而言，豐枯懸殊的趨勢自北部向南部愈加明顯，北部區域的豐枯期水量比為 6：4；中部為 8：2；南部為 9：1；東部為 8：2。乾旱發生的機率、延時、乾旱週期也有類似的空間趨勢，也就是南部發生乾旱的風險較北部大。經濟部水利署假設我國嚴重乾旱的最劣情境（全年流量為 Q90 且水庫水位為嚴重下限的情形），模擬我國民生工業的缺水率，並繪製和缺水潛勢圖，結果發現在民生工業標的方面，北部都市區域與嘉義、台南及臺東部分鄉鎮為高旱災潛勢區域。



風險事件	危害度	脆弱度	暴露度	風險評估結果	因應措施
乾旱	低	低	低	低風險	短期：水車補水。 長期：添製水回收設備及大型蓄水

### 5.6.3 風險管理

#### 一、氣候相關風險管理制度與流程

精元電腦由「永續發展專責小組」成員進行鑑別氣候相關的風險與機會，擬訂後續的因應策略，並且每年定期向董事會報告，由董事會監控執行成效。



## 二、氣候風險與機會因應策略

112 年度鑑別出的短、中、及長期可能存在的氣候相關風險，以及依據各項風險所擬定的因應策略如下：

風險	類型	期間	風險議題	影響	因應策略
轉型風險	政策和法規	短期	碳稅或碳費之費率提高	增加溫室氣體排放成本	持續執行能源管理體系，積極導入各項管理節能措施，進行實質的減碳並通過 SBTi 承諾，提供給供應鏈成員知曉。 設定短中長期減碳目標，滾動式調整指標及目標。 建立淨零排放的技術專家團隊及規畫推進路徑圖，隨時掌握成效。
		中期	國家再生能源政策，須投入於再生能源。	外購營運成本增加	規劃設置再生能源設備。 採購綠電憑證，作為碳中和的標的。
		長期	永續相關法規增加，提高營運成本	低碳轉型之營運成本	能源轉型政策
	技術	中期	未投入於低碳轉型的技術，錯失投入於低碳研發的趨勢	投入低碳產品及新製程技術之成本增加	密切與上下游廠商合作並評估研發項目之可行性。
	市場	中期	客戶行為改變（如消費者氣候變遷意識提升，轉變產品的需求）	訂單減少	持續投入創新研發降低產品能耗。 採用綠色包材。
	名譽	中期	被客戶或社會認定為不環保公司	減碳成效不如預期，以致影響聲譽	持續對減碳議題予以推動。 對利害關係人關注之議題，設置溝通管道並積極回應。
實體風險	極端氣候	短中期	颱風、地震、乾旱等極端氣候嚴重提高，導致生產停工。	平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加	重要生產機台配置不斷電系統 (UPS)。 擴大廠區水回收和再利用率；開發多元水源。
			極端氣候衝擊供應商營運，以致供給中斷或延誤	原物料供應中斷	掌握供應商狀況，提高安全庫存、啟動第二供應商

註：短期定義為現今至 2025 年；中期為 2026-2030 年；長期為 2031-2050 年

## 112 年度鑑別出的短、中、及長期可能存在的氣候相關機會

類型	議題	相關機會	因應作法
產品 / 服務	推動低碳綠色製造	永續產品需求增加。	推動綠色生產，提升低碳能源使用比率，生產低碳足跡的產品。
	客戶需求擴大	客戶對環境友善的產品需求增加	依據市場及客戶需求開發相關產品。
	進入新市場	進入新的永續相關產業或市場	掌握市場脈動，評估內外部資源，尋求適當進入時機。
資源效益	能源效益	提升工廠設備及辦公室能源使用效率	汰換老舊設備，導入高效能設施，提高機台設備及工廠整體能源運作效能。
	再生能源導入	能源使用多元化	尋求優質的再生能源供應來源，
營運韌性	營運多樣性	透過產品或服務的推陳出新。降低全球因氣候變遷風險所帶來之衝擊	以關鍵技術為核心，跨領域發展新產品或服務，增加營運多樣性，提高組織彈性度。

### 5.6.4 指標與目標

#### 管理氣候相關風險之指標與目標

TCFD 氣候風險與機會揭露指標和目標旨在幫助企業揭露其在應對氣候變化方面的風險和機會，從而提高透明度和永續性，並幫助投資者和利益相關者更好地了解企業面臨的氣候風險和機會。精元電腦依據 ISO 14064-1 執行溫室氣體盤查作業，並開始委託第三方查證機構進行有效地查證工作，各廠逐步取得合格查證聲明書。同時在盤查過程中找尋可能之減量機會，逐一落實碳中和的推進項目。為配合電腦周邊產品產業全面逐年減碳的政策要求，本公司在組織內的短、中、長期的策略規劃中，納入環境面的目標，凸顯在綠色供應鏈中，落實低碳生產與資源循環利用，以達成環境永續的目標。本公司為因應氣候變遷所帶來之衝擊，持續加強氣候風險評估與管理，評估氣候變遷可能帶來之機會與風險。

精元電腦透過 PDCA 管理循環的觀念，不斷地對 TCFD 鑑別氣候風險及機會，用來了解未來資源投入產生的機會與風險的控管，對本公司永續的發展是極為重要的措施。隨著時間持續將化氣候風險轉為機會。



ch.06

# 幸福職場

- 6.1 管理思維
- 6.2 員工結構 - 落實多元化與平等原則
- 6.3 薪酬福利
- 6.4 人才培訓
- 6.5 職業健康與安全
- 6.6 員工關係
- 6.7 平等權益與申訴處理

## ▶ 6.1 管理思維

精元電腦高層重視全員建立 ESG 管理思維，期盼全公司以永續環境、永續社會和永續治理（Environmental, Social and Governance，簡稱 ESG）為核心，整合內部管理和未來發展策略，實現企業的永續發展和長期企業社會責任的價值創造。

### 精元電腦實踐的 ESG 管理思維：

- 1. 環境：**考慮企業經營活動對環境的影響，例如溫室氣體排放、水資源管理和廢棄物管理等。應該採取措施來減少這些影響，並尋找永續的解決方案。
- 2. 社會：**考慮企業經營活動對社會的影響，例如對員工、客戶、供應商和當地社區的影響。應該採取措施來保護和促進人權、勞工權利和公正貿易等。
- 3. 治理：**考慮企業的治理結構和運營方式對於企業長期發展的影響。包括透明度、問責制、道德標準和監管合規等方面。

精元電腦秉持「找到好員工」的經營理念出發，員工是本公司邁向世界級卓越公司與永續發展最為重要的夥伴，因為員工是公司持續保持正向成長、擁有不斷進步動能最為重要的關鍵因素，本公司與員工並肩前行，共同實踐本公司的核心價值與永續經營的願景。因此本公司重視每一位員工的生涯發展，無分性別、職等或任何部門以全面發展為核心，爭取並拔擢優秀的人才。

此外，在就業機會上一律平等，並塑造良好工作環境以協助員工發揮專業、創意並激發潛能，同時要求公司主管以關懷為出發點，最終達到員工與公司雙贏之營運循環。本公司為國際化企業，恪守各國法律規範，制定人權政策，承諾與保障全體員工的工作權益，建立完善照護員工的管理體系，嚴格遵守勞動相關法規，遵循 RBA 責任商業聯盟行為準則與所有營運區域適用之聘僱法規及國際標準，包括保障結社自由、隱私、禁止強迫勞動、童工，及任何不當聘僱與歧視的相關法規。

提供員工健康與安全的工作環境、多元開放的勞資溝通管道，搭配公平的考核與晉升、健全的訓練發展體系、員工福利及公開透明之經營管理制度，讓員工安心貢獻其能力與績效，以及營造溫馨和諧的工作氣氛，建立企業永續經營的深厚基石。有關精元電腦的員工照顧策略彙集如下圖：

妥善照護	對所有員工均妥善照護，保障其就業權益。
薪酬福利	健全薪資及請假出勤、員工福利制度，並尊重員工的就業自由。
人權政策	嚴格遵守各勞動法令的規定，包括禁用童工、禁止任何形式之強迫與強制性的勞動、結社自由、隱私及任何不當聘僱。
禁止歧視	絕不因性別、種族、地域、年齡、殘障、性向、國籍、政治傾向、結社、參與社團等歧視任何員工。
溝通機制	設置有效員工溝通管道，收集員工的意見，改善公司內部運作。

### 6.1.1 員工行為和倫理守則

員工行為和倫理守則是一家企業要求員工遵守的行為準則和道德標準，旨在確保員工在公司內部和外部的行為都符合公司的期望和價值觀。精元電腦員工行為或倫理守則於人事管理規則中訂定相關員工行為或倫理辦法與規定，讓公司全體員工有所依循。

其相關辦法、守則及「工作規則」重點摘要如下：

公司未來逐漸朝向製作綠色產品的方向邁進，包含以下幾點重要特色：

1. 員工倫理守則，內容概述如下：

- ①除恪守政府法令外，並應遵守本公司一切規章及臨時頒佈之公告或通知，同心協力為公司服務。
- ②對重要文件之保密，務須克盡職責；尤其是保護公司智慧財產權與營業秘密。
- ③不得擅用職權向廠商索取財物，回扣或接受餽贈。
- ④應和睦相處互助合作，謹言慎行，嚴禁辱罵、毆鬥、滋事、擾亂秩序，防礙公共安全或其他足以損害公司名譽之行為。
- ⑤應信守公司的各項規定，履行公司賦予之權責。
- ⑥應愛護公物，不得有浪費或毀損情事，因過失損壞或遺失者，須照價賠償。

2. 遵守政府勞動法令相關規定，僱用年滿二十歲的青年才俊佔大多數。晉用人才以居住當地的人員為優先。

### 6.1.2 營運變更之最少公告期限

精元電腦以優於勞動基準法內容善待員工，讓員工在工作中得到應有的生活保障和各項身心安頓安心的心情。本公司依據勞動基準法，於工作規則中明訂勞務變更的最短通知期，勞資雙方皆遵守法規準則，大陸地區各廠亦遵循中華人民共和國勞動法第二十七條進行相關預告期通知。

## ▶ 6.2 員工結構 - 落實多元化與平等原則

精元電腦的員工結構和組織架構，近年來隨著本公司生產基地不斷擴充，亦雇用本地員工擔任主管職務。秉持人才多元化的原則，本公司透過所屬據點的人力資源機構，積極尋找具有相關長才的菁英，期望藉由各地不同文化背景的特色，一起替精元及客戶創造最高價值。

精元電腦竭盡所能保留好人才在集團內，選用與晉升人才不受性別、文化、國籍等與工作能力無關之因素影響，創造共融環境。公司實施的策略，除了向外招聘人才外，當地營業據點會定期進行內部評核，透過績效考核、主管推薦等方式，內升組織員工擔任要職，不僅替有願景的同仁創造機會，也大幅增加忠誠度進而降低流動率，將好人才都保留在集團內。

2023 年本公司員工結構、新進與離職人數統計如下：

## 6.2.1 員工結構

下表為精元電腦集團員工結構，經營管理主管為總經理、副總經理級(含)以上主管，臺灣地區高階主管為經理級以上，中國大陸地區為主要生產工廠，臺幹及經(副)理級等級以上皆列為高階主管，2023年度台灣及大陸地區聘僱當地居民為高管職以上合計共93人，占比約50.27%。

年度	2023				2022				2021				
人數 比例 職類別	女性人數及比例		男性人數及比例		女性人數及比例		男性人數及比例		女性人數及比例		男性人數及比例		
職類別	經營管	3	0.03%	23	0.26%	3	0.04%	19	0.23%	2	0.01%	24	0.12%
	高階管	29	0.32%	130	1.44%	29	0.35%	137	1.67%	25	0.12%	131	0.65%
	中管職	32	0.36%	87	0.97%	31	0.38%	77	0.94%	84	0.42%	171	1.00%
	幕僚職	790	8.78%	1,040	11.55%	941	11.49%	1,168	14.27%	1,109	5.52%	1,280	6.37%
	製造職	3,501	38.90%	3,366	37.40%	3,116	38.06%	2,666	32.56%	7,445	37.07%	9,815	48.86%
合計：	4,355	48.38%	4,646	51.62%	4,120	50.32%	4,067	49.68%	8,665	43.14%	11,421	56.86%	

## 員工年齡層比例(依地區及性別表示)

員工年齡層比例是不同年齡段的員工人數佔總員工人數的比例。精元電腦台灣地區的男性與女性人數的比例約為2.5:1；大陸地區則約為1:1。

年度	2023								
地區	台灣地區				大陸地區				
人數比例年齡層	女性人數及比例		男性人數及比例		女性人數及比例		男性人數及比例		
年齡	30歲以下	2	0.73%	11	4.03%	1,434	16.43%	2,357	27.01%
	31~40歲	11	4.03%	50	18.32%	1,528	17.51%	1,312	15.03%
	41~50歲	8	2.93%	26	9.52%	1,182	13.54%	626	7.17%
	51歲以上	56	20.51%	109	39.93%	134	1.54%	155	1.78%
合計：	77	28.20%	196	71.80%	4,278	49.01%	4,450	50.99%	

### 離職同仁統計

精元電腦 2023 年度的離職員工數統計如下表：

	台灣地區		大陸地區	
	女性人數	男性人數	女性人數	男性人數
間接員工離職人數	7	17	362	382
直接員工離職人數	0	0	5,983	9,228

### 各地區新進同仁統計

精元電腦大陸地區 2023 年新進員工，以 30 歲以下的直接員工人數佔新進員工總數比例最高，男性占比超過四成，女性將近二成五。

2023 年大陸地區新進員工										
性別	新進員工屬性	年齡								小計
		30 歲以下人數及比例		31-40 歲人數及比例		41-50 歲人數及比例		50 歲以上人數及比例		
男	直接員工	7,411	44.34%	1,783	10.67%	253	1.51%	36	0.22%	9,483
	間接員工	243	1.45%	167	1.00%	73	0.44%	22	0.13%	505
女	直接員工	3,430	20.52%	1,795	10.74%	688	4.12%	113	0.68%	6,026
	間接員工	391	2.34%	213	1.27%	88	0.53%	8	0.05%	700

精元電腦台灣地區 2023 年新進間接員工人數以 41 歲至 50 歲最多，佔新進員工總數比例近五成。

2023 年台灣地區新進員工										
性別	新進員工屬性	年齡								
		30 歲以下人數及比例		31-40 歲人數及比例		41-50 歲人數及比例		50 歲以上人數及比例		小計
男	直接員工	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
	間接員工	4	15.38%	5	19.23%	8	30.77%	3	11.54%	20
女	直接員工	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0	0.00%	0
	間接員工	2	7.69%	1	3.85%	3	11.54%	0	0.00%	6

## 員工普遍學歷分布

年度		2023			
類別	地區	台灣地區		大陸地區	
		女性人數	男性人數	女性人數	男性人數
碩士以上		7	37	1	8
學士		29	87	257	351
其他		41	72	4,020	4,091

## 身心、外籍人員、派遣聘用人數

精元電腦大陸地區 2023 年依循國際準則 GRI 405 多元化與性別平等機會原則，身心及外籍人員晉用的員工人數持續上升。

年度		2023			
類別	地區	台灣地區		大陸地區	
		女性人數	男性人數	女性人數	男性人數
身心聘用		1	0	7	17
外籍人員聘用		1	1	0	1
派遣聘用		0	0	94	23

## 6.2.2 人員招募

精元電腦每年在人員招募的過程中慎選優質員工，在本公司裡，每一位員工都是重要的資產，提供適切的員工關懷、健全薪資制度、安全工作環境以及完善的升遷管道，一直都是我們長久以來遵守的信念。本公司誠摯的邀請各界專業人士一起加入這個大家庭，共同為理想打拼，延續歷來的輝煌記錄並創造美好未來。

## ▶ 6.3 薪酬福利

精元電腦依法遵守勞動相關法規，訂定各類薪資、福利、休假、退休等辦法，從優保障員工薪酬福利，並提供優質安全的工作環境，使員工勞有所得，從而安心工作。

除此之外，精元電腦為積極培育核心人才，提升從業人員素質，完善地透過系統持續學習有關的專業知識與技能。我們相信員工是公司寶貴的資產，因此本公司以人本為宗旨，積極孕育培訓優秀人才，期望未來能替產業貢獻一己之力。

本公司除了提供公開、公正的順暢升遷管道，讓基層員工能對職場生涯及早規劃，針對表現優良員工，我們更會適才其用，提供派駐海外各據點管理職的機會，協助員工強化管理能力，培育明日的專業經理人。

精元電腦一向秉持優於同業的薪酬福利條件，希望吸引和留住優秀人才，因此，本公司每年根據需求和預算，選擇最佳的薪酬福利策略和方案照顧員工。

### 6.3.1 薪酬制度

精元電腦的薪酬制度希望盡力照顧員工生活的安定基礎。因此，本公司薪資標準依據《勞動基準法》及《基本工資審議辦法》所公告之基本薪資為基礎以外，乃取決於學經歷背景及專業知識與能力、個人績效表現，對相同工作能力需求男女給薪標準一致，並無差異，且起薪標準皆符合勞動基準法所訂的最低薪資。

精元電腦根據業務特點和文化價值觀，制定出最好的薪酬制度留住人才。此外，本公司每年對薪酬制度進行評估和調整，以確保公正性和有效性，符合外部環境的變化並為員工提供合理的報酬和福利。

### 6.3.2 員工福利制度

精元電腦為員工提供的一系列福利和補貼，提高員工的生活品質和工作滿意度，增強員工對企業的忠誠度和歸屬感。本公司依法設置職工福利委員會並依營業收入比例提撥職工福利金，作為推動職工福利措施之費用，提高員工向心力與促進勞資和諧。

**有關員工福利項目彙集如下表：**

員工福利項目	
<b>法定福利</b>	依法提撥退休金、勞保與健保、職災保險、特別休假、定期免費健康檢查、育嬰留職停薪、女性產假與產檢假、配偶陪產假、職災公傷病假(含上下班交通必經道路)…等
<b>員工福利</b>	婚喪喜慶慰問金、春節中秋端午禮金、生日禮金、生育津貼、每三年提供一次免費勞工基本健康檢查等員工福利。海外各廠員工福利包括五險一金(養老保險、醫療保險、失業保險、生育保險、工傷保險以及住房公積金)、商業險、補充工傷險、意外險、員工宿舍收費優惠、每月用餐補貼、免費提供中餐和晚餐、夜班人員免費提供夜宵和子宵、免費提供工作服及工作帽等。

關於員工健康檢查：精元電腦為促進同仁身心健康，鼓勵同仁自費參加一般健檢，如有從事特別危害健康作業之在職員工，由各廠提供相關同仁進行特殊健康檢查，檢查項目包括特粉塵、噪聲、X 射線、苯、正乙烷、內外科、五官、心電圖、X 光、電測聽、血常規、肝功能、腎功能、臭氧、二氧化錫、二氧化氮、錳及其化合物、甲苯、二甲苯、乙苯、乙酸乙酯、乙酸丁酯、丙酮、丁酮、異丙醇、異氟爾酮、異丙醇、高頻磁場、正庚烷、輻射等。

### 6.3.3 健康交流

精元電腦致力於公司內健康交流促進員工健康，進而提高員工工作效率和生產力。因此，公司根據業務特點和員工需求，選擇適當的健康交流方式，提高員工的健康意識和健康水平，實現企業的發展目標，同時打造更健康、積極的工作環境。

精元電腦身為 PC 周邊重要零組件供應鏈的要員之一，在工作環境的建構上，深植以人為本的企業安全文化，除了聘有特約臨場服務護理師，提供員工健康諮詢，考量到員工多數為離鄉背井到外地工作，難免會因環境陌生而思鄉情怯，為了促進員工間彼此感情交流，本公司各廠在重大節日都會在廠內舉辦各項活動或比賽，並提供獎金、獎品鼓勵員工踴躍參加，激勵員工士氣，使員工享有身心平衡、健康快樂的工作環境，照顧員工的身心健康。

### 6.3.4 保險及退休制度

精元電腦規劃保險和退休制度，提供給員工重要的生活保障，可以幫助員工減輕經濟負擔和提高生活品質。公司對員工的權益及僱員關懷以誠信以待，成立職工福利委員會，辦理員工勞、健保，依據法規提供員工本人及家屬應有之生活保障，使員工能安心工作無後顧之憂，本公司各廠區依據各地之法定退休制度，依相關規定為每位員工提撥退休金，員工參與退休計劃比率 100%，舊制退休金皆按每位具舊制退休金年資者之 2% 月薪資，按月提存至中央信託局舊制退休準備金帳戶；新制退休金制度之員工，本公司每月按實際職工薪資總額之 6% 提撥到勞工退休金個人專戶。

有關退休事項，悉依「勞動基準法」與「勞工退休金條例」相關規定辦理。精元電腦依據「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於 2005 年 6 月 30 日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前一個月之平均薪資計算，為保障員工退休生活，符合勞基法規定，員工有下列情形之一者，得自請退休：

- (1) 工作十年以上年滿六十歲者。
- (2) 工作十五年以上年滿五十五歲者。
- (3) 工作二十五年以上者。
- (4) 如情形特殊，經總經理特准者，服務年資滿二十年，亦得自請退休。

目前本公司台灣廠區有部分員工適用舊制勞退制度，針對舊制員工之退休金，勞動基準法之勞工退休準備金提撥及管理辦法第 3 條規定，勞工退休準備金由事業單位依每月薪資總額 2% 範圍內按月提撥；採用新制之員工，每月均提列 6% 作為退休金提撥，員工亦可自行於每月工資 6% 範圍內，自願提繳退休金，自願提繳部分，該金額可自當年度個人綜合所得總額中全數扣除。

### 6.3.5 育嬰留停政策

精元電腦的育嬰留停政策為員工提供安心生養子女的條件，幫助員工在育嬰期間有足夠的時間和資源照顧孩子，同時保持工作穩定和生活平衡。公司遵循性別工作平等法訂有育嬰留職停薪規定，員工符合資格且有此需求者，均可依規定申請。2023 年台灣地區符合育嬰留停員工共有 3 名，申請與實際留職停薪人數與復職人數，及其申請、復職率等統計如下表：

類別項目	女性	男性	合計
(a) 2023 年符合申請資格人數	2	1	3
(b) 2023 年實際申請人數	2	0	2
(c) 預計於 2023 年復職人數	3	0	3
(d) 2023 年實際復職人數	0	0	0
(e) 2022 年實際復職人數	0	0	0
(f) 2022 年復職後持續工作一年人數	0	0	0
育嬰留停申請率 b/a	100%	0%	66.67%
育嬰留停復職率 d/c	0%	-	0%
育嬰留停留職率 f/e	-	-	-

\* 育嬰留停復職率 = 育嬰留職停薪後實際於 2023 年復職之男 (女) 性員工人數 / 育嬰留職停薪後應於 2023 年復職之男 (女) 性員工人數 X 100%

\* 育嬰留停留職率 = 2022 年度自育嬰留職停薪復職、於 2023 年滿 12 個月之男 (女) 性員工人數 / 2023 年度實際自育嬰留職停薪復職之男 (女) 性員工人數 X 100%

## ▶ 6.4 人才培育

精元電腦重視員工的培訓和發展，提高員工的專業能力和職業素質，同時為公司提供優秀的人才儲備和推動企業發展。本公司相信員工是公司寶貴的資產，因此我們以人本為宗旨，積極孕育培訓優秀人才，期望未來能替產業貢獻一己之力。除了提供公開、公正的順暢升遷管道，讓基層員工能對職場生涯及早規劃，針對表現優良員工，我們更會適才其用，提供派駐海外各據點管理職的機會，協助員工強化管理能力，培育明日的專業經理人。

精元電腦認為員工是公司重要的資產核心，為公司永續經營的基礎，為此打造多元、自主的學習環境，亦希望透過良好的訓練環境培養出具有樂觀、積極、專業、創新的優秀人才，精元鼓勵員工參與各式不同的訓練課程，增加本身的競爭力。各廠管理部門每年不定期舉辦主管訓練課程，期望讓所有課長級以上主管在參加活動後，能對該部門的管理能有更出色的表現。

課程內容不只侷限於專業培養，e 化知識的建立與領導技巧都是主要訓練內容之一。而拓展培訓課程除了內部教育訓練外，也會穿插外部機構參訪等活動，希望以不同文化、產業的組織激發出創新思維，並應用在工作職掌上。

### 各階段人員培訓課程如下：

- 1. 內部訓練：**由同仁在其專業領域內擔任講師，傳授自身經驗與專業知識；在不同階段進行培訓，例如新進人員；公司亦採取不同的訓練計畫，如員工職務基礎訓練、一般專業知識（個人資料保護法、營業秘密法、資訊會計流程等）等，務求達到最佳效果。
- 2. 新進人員訓練：**說明組織與制度、工作規則與職掌，並定期進行考核及督導。
- 3. 外部訓練：**由同仁自行報名，參與企管顧問公司、教育訓練機構及政府機關開辦之專業課程，如研發、生產流程、品質管理，員工職務專業訓練與自我進修等，公司每年提供同仁外訓補助經費。
- 4. 專業進修：**鼓勵優秀同仁赴國內知名學術機構進修學位，在工作中持續學習相關的知識與技能。

### 2023 ESG 教育訓練累積時數

為了鼓勵員工從自身實踐永續，並在工作中融入永續思維，精元電腦透過教育訓練讓員工了解公司的營運活動與永續、ESG 的關聯性，以幫助公司達到永續目標。

下表為精元電腦 2023 年 ESG 教育訓練累積時數統計：

類別		台灣地區	大陸地區
職類	經營管理主管	28	39
	高階主管	21	2,206
	中階主管	105	5,138
	幕僚職	182	3,926
	製造職	0	16,732

精元電腦深信「人才」是企業最重要的核心價值，永續營運更仰賴於專業管理人才，因此建構資源健全人才發展機制，並鼓勵終身學習、知識共享，協助規劃符合個人特質的學習計畫，依據職能排定教育訓練，建置公正的評核機制，發掘人才並促進員工發揮潛能、學以致用，期盼同仁皆能透過對組織核心價值的認同，以誠信踏實、創新的態度去貫徹精元核心價值。

我們建立員工進修、訓練制度摘要：

- (1) 規劃「教育訓練管理程序」藉由人才培訓，使每位員工都能發揮最大潛能。
- (2) 年度訓練業務係內部自辦訓練及各部門內部訓練。
- (3) 精元電腦集團 2023 年有關員工反貪腐與 RBA 相關課程訓練統計如下：

精元電腦反貪腐和 RBA（責任商業聯盟行為準則）相關課程旨在幫助公司和組織領導人、管理人員和員工認識和理解反貪腐和永續供應鏈的重要性和價值，以及相關的法律法規、標準和最佳實踐等。

以下是公司 2023 年有關反貪腐與 RBA 相關課程與時數統計：

課程類型	2023 年度訓練時數
反貪汙、內部資訊重大處理作業程序、國際反托拉斯規範與企業法遵相關課程	6,774
RBA 責任商業聯盟行為守則相關課程	19,410

### 反貪腐、社會責任培訓紀錄



## ▶ 6.5 職業健康與安全

精元電腦實施職業健康與安全管理是實現永續發展的基礎，有助於確保員工的健康和安全，提高工作場所的生產力和效率，增強企業的競爭力和永續發展能力。本公司員工遍佈全球三大洲，基於人權精神，精元致力於提供安全、健康的工作環境，讓每位默默奉獻的員工，在辛勤工作之餘，也能享有人身保障。在公司裡，無分男女、宗教、黨派，在就業機會上一律平等，並塑造良好的工作環境，確保員工免受歧視及騷擾，同時要求公司主管時時以關懷為出發點，讓員工能在身心不受壓迫的環境下完成工作。身為國際化企業，本公司恪守各國法律規範。

精元電腦強調職業健康與安全，關注工作場所中勞工的健康、安全和福利的領域，包括設計和實施工作場所的安全標準、識別和控制工作場所中的危險和風險、提供必要的培訓和教育，以及確保員工能夠安全地進行工作。

本公司對於整體營運之安全衛生風險評估及管控相當重視，不僅定期進行工作環境的危害鑑別與相關風險盤查、評估、控制與檢討外，各廠區每年亦依照當地法令實施作業環境測定。除依據法規訂定完整安全衛生計劃外，透過健康檢查結果，詳細比對分析歷年健檢前後問卷、項目及檢查結果，依異常類別及程度進行完整健康管控機制，讓員工健康得到更完善的照護，藉以打造「工作零病痛、生活有健康」環境，讓員工提昇健康自主管理能力，建立健康文化。

精元電腦對於職業健康與安全的目標是預防和減少工作場所中的事故、疾病和傷害，以確保員工的健康和安全。這不僅對員工本人有益，也有助於提高工作場所的生產力和效率，降低生產成本，增強企業的聲譽和競爭力。

公司深刻的認知，企業能有規模化的成長，是每位認真負責、努力不懈的員工的功勞，故我們在發展事業的同時，也不忘替辛勤的員工打造安全、健康且值得信賴的工作環境。精元在各廠成立後，皆積極導入「ISO 45001:2018 (Occupational Health and Safety Management Systems) 職業健康與安全管理認證」，運用專業系統性的管理方式，落實各項認證中要求的項目，防治職災事件發生。

### 依 ISO 45001:2018 管理以下重點：

- (1) 規劃危害辨識、風險稽核與風險控制
- (2) ISO 管理計劃
- (3) 劃分結構與責任
- (4) 訓練、理解與能力
- (5) 諮詢與溝通
- (6) 作業控管
- (7) 緊急情況預防與應變
- (8) 成效測量、監控與改善

精元電腦對工作環境與員工安全提供充分的保護措施：為保護員工健康及安全，就工作場所之各項均有妥善之規劃，如下說明：

#### 工作環境方面

本公司非常重視員工工作環境之安全，不定期進行消防演習之宣導作業，以確保保障所屬同仁生命安全以及從容應對緊急事故，以達成零災害最終目標。

1. 對工作環境與員工人身安全保護措施亦訂有員工安全衛生工作守則，並要求所屬同仁必須遵守落實執行。
2. 於辦公室的設計裝潢方面，除考量防震及防焰等因素，以提供員工最舒適安全的工作環境外，進出口處已安裝保全系統及監視器。
3. 清潔公司定期整理整頓與定期消毒工作場所，經常保持整齊清潔，以維持舒適明亮工作環境。

#### 多元健康促進，持續改善創新

1. 宣導職業健康與安全觀念：透過教育訓練與安全衛生宣導分享相關資訊。
2. 在防火避難方面，每月進行消防及逃生設備的自主檢查，每半年實施消防避難逃生演練，並每年舉辦各類災害的緊急應變演練、與急救訓練，藉以全面防止意外事故的發生。
3. 持續進行各項作業巡檢，鑑別出高風險或危害之場所或環境，並定期控管與進行相關工程或工作環境的改善措施。
4. 員工僱用前身體健康檢查及年度定期健康檢查。

### 6.5.1 年度安全衛生管理計畫

精元電腦建立完善的職業健康與安全管理體系，設置職業健康與安全部門或職業健康與安全專業人員，負責制定和實施相應的政策和措施，以確保勞工的健康和安全。

計畫目標：為防止職業災害，保障全體安全與健康，特制定勞工安全衛生管理計畫，本計畫在於確保工廠（實驗室）等場所之安全運作，達到零重大職業災害的目標。

#### 2023 年安衛管理計畫項目如下表：

項次	計畫項目	實施細目
1	工作環境或作業危害之辨識、評估及控制	工作環境或作業危害鑑別、辨識
		工作環境或作業危害之風險評估
		依危害鑑別、風險評估結果決定控制措施
2	機械、設備或器具之管理	高壓氣體特定設備之管理
		檢查高壓氣體特定設備
3	危險物與有害物之標示及通識	更新物質安全資料表
		製作危害物質清單、標示以及其他形式的警告
4	安全衛生作業標準訂定	依工廠需求制（修）訂安全衛生作業標準
5	定期檢查、重點檢查、作業檢點及現場巡視	定期檢查、重點檢查、作業檢點
		作業檢點及現場巡視
6	安全衛生教育訓練	異動勞工安全衛生教育訓練
		勞工安全衛生在職教育訓練（法定回訓）
		急救人員訓練
7	個人防護具之管理	安全衛生防護具一般原則、配戴時機、防護具選擇、清潔與保管、使用期限等
8	健康檢查、健康管理及健康促進事項	新進勞工體格檢查
9	緊急應變措施	在職勞工定期健康檢查
10	員工飲用水的管理	急救與緊急應變演練、訓練

此外，精元電腦在辦公室區域每年定期委託合格消防檢修設備機構至辦公場所檢修消防預警與應變設施，以及參與消防應變演練，並進行緊急逃生避難演練。訓練員工在危急時能以最迅速的方式降低災害，並疏散人群。

精元電腦提供員工一個安全、健康的工作環境，從而降低事故和傷害的風險，促進工作場所的生產力和效率。公司集團內各據點皆會進行定期消防設備檢查，工廠端則會舉辦防災演練，訓練員工在危急時，能以最迅速的方式降低災害，並疏散人群。公司成立至今，鮮少發生職災事件，且重視職業災害的防治，包括對物理因素（如噪音、震動、放射性和化學物質）、生物因素（如病原體）、心理和社會因素（如壓力、工作壓力和職業暴力），以及工作場所的設計和組織（如工作時間、工作強度和工作排程）等可能造成職業災害的原因進行預防，公司對於職業健康與安全的實踐，結合科學、技術、管理和社會學等多個領域的知識和技能，並採取措施來預防和控制相關風險。

## 2023 年度本公司職業災害的統計數字如下說明。

### 多元健康促進，持續改善創新

精元電腦 2023 年無重大職業災害，職業病以及年死亡人數為 **0**，統計主要工傷事件，來自於員工上、下班的交通意外及營運工作中執行業務所發生之事故。經包紮後所幸無礙繼續工作，其公司與直屬主管皆能充分掌握狀況，並於第一時間致電關懷或親自慰問探視。

年度	2023	
	台灣地區	大陸地區
工時 & 頻率 / 地區		
失能傷害頻率 (FR)	0	0.34
失能傷害嚴重率 (SR)	0	34.75
職業病率	0	0
總經歷工時	551,552	25,866,494
合計：	26,418,046	

計算公式說明：

- 失能傷害頻率 = 失能傷害人次數 / 總經歷工時 \* 1,000,000 (以百萬工時計)
- 失能傷害嚴重率 = 總損失日數 / 總經歷工時 \* 1,000,000 (以百萬工時計)
- 職業病率 = 職業病人次數 / 總經歷工時 \* 1,000,000 (以百萬工時計)

總經歷工時 = 地區人數 \* 年度工作日 \* 每日工作時數

本公司為確保勞工在工作場所的健康和安全而建立一套管理體系和方法，包括政策、程序和實踐，目的在識別和評估工作場所中的危險和風險，並且我們利用 ISO45001 協助管理以下重點：

### ISO45001 協助管理以下重點

規劃危害辨識、風險稽核與風險控制	諮詢與溝通
OHSAS 管理計劃	作業控管
劃分結構與責任	緊急情況預防與應變
訓練、理解與能力	成效測量、監控與改善

## ▶ 6.6 員工關係

精元電腦與員工之間的關係和諧順暢，溝通無礙。包括企業和員工之間的合作、溝通、相互信任和尊重，以及企業提供的福利、薪資、培訓和晉升機會等方面。

### 6.6.1 勞資溝通

精元電腦重視員工的聲音，為維護勞資關係和諧、促進勞資合作，將員工權益納入考量，員工可透過電子郵件與人事單位反映，讓員工能夠暢所欲言，使員工之權益獲得保障。公司勞資溝通管道有勞資會議及職工福利委員會組織，以下是本公司政策與實際情況說明：

1. 本公司向來注重勞資關係，因此未發生勞資糾紛，也未因為勞資糾紛而遭受損失。
2. 建立勞資雙方良好之溝通管道，增進勞資關係理性與和諧。未來若無其他勞資關係變化之外在因素，應不致發生任何金額損失。

一個積極、健康的員工關係可以幫助企業建立良好的企業文化和形象，吸引優秀人才，提高員工滿意度和士氣，本公司妥善規劃人力資源管理系統，遵守勞動相關法規，審視人力資源是否有合理配置，並檢討相關之人事制度，注重員工福利，提供優良工作環境與照顧員工的生活，暢通溝通管道，促進勞資關係和諧。

### 6.6.2 勞資關係

精元電腦的勞資關係明確清晰，包括勞工和管理者之間的權益和義務，以及各方為確保勞動者的權益和企業的發展而進行的談判和協商過程。精元積極深信健康的勞資關係可以幫助企業提高生產力和效益，增強企業的競爭力和永續發展能力，同時維護勞動者的權益，保障社會和諧穩定。因此制定以下促進勞資關係的作法：

- 1. 員工福利措施：**全體員工加入勞保及健保，並成立職工福利委員會，職工生日及特殊節日發放禮卷、婚喪喜慶發放禮金祝賀與慰問、實施員工分紅制度、發放年終獎金、配合政府法令修改，提供女性同仁懷孕期間產檢之產檢假，亦放寬男性同仁陪產假日數。
- 2. 進修及訓練制度：**本公司針對新員工舉辦新人訓練，協助新進員工更快的進入狀況。既有員工不定期舉辦在職訓練。
- 3. 退休制度：**依據勞基法及勞工退休金條例之規定，按月就薪資總額之一定比例提撥退休基金，專戶儲存於中央信託局及勞工保險局。
- 4. 其他重要協議：**本公司勞方及資方，一向以理性的溝通維持著融洽關係，並且成立職工福利委員會，負責員工福利事項之籌劃，勞資雙方均能利用職工福利委員會維持良好勞資關係。

精元電腦重視建立良好的勞資關係，目前總部雖無設立工會亦無簽定團體協約，然藉由定期溝通會議、勞資會議、福委會議等，與員工之間進行持續、建設性的對話和協商，讓員工能表達自己的意見，以有效地解決員工的問題。這些對話和協商，包括工資待遇、勞動條件、工作安全、員工培訓和晉升、勞動法律和法規等。

精元電腦制定公平、透明的勞動政策和制度，為員工提供良好的工作條件和福利待遇，建立積極、健康的企業文化和價值觀，提高員工的歸屬感和忠誠度。

## 6.6.3 員工關懷

精元電腦對於員工的照顧和關懷，藉由通過提供必要的支持和幫助，確保員工的身心健康和工作滿意度。精元為使員工能在人生的重要階段，感受照顧員工的用心，以及致力成為幸福企業的決心，逐步由福委會推動各項福利「旅遊補助、家庭照顧支持、女性保護友善措施、團體保險」等，建立全方位職場友善環境與員工關懷項目。

精元電腦對於員工關懷不僅可以提高員工的工作效率和績效，同時也有助於減少員工流失和提高員工的忠誠度。在知識爆炸的年代，本公司鼓勵員工參與各式不同的訓練課程，增加本身的競爭力。各廠管理部門每年不定期舉辦主管訓練課程，期望讓所有課長級以上主管在參加活動後，能對該部門的管理能有更出色的表現。透過員工關懷提高員工滿意度和士氣，有助於企業的生產力和效益，降低員工流失率，增強企業的競爭力和永續發展能力。

## ▶ 6.7 平等權益與申訴處理

精元電腦支持並遵循「世界人權宣言」、「國際人權公約」、「全球盟約」與「勞動基準法」等相關法令規範，訂定「反歧視管理程序」、「禁止騷擾或虐待管理程序」、「RBA 管理手冊」等相關管理政策，杜絕歧視並保障員工合法權益。

### 6.7.1 反歧視管理政策

<b>範圍</b>	精元電腦充分實踐平等權益，公司在聘用、培訓、晉級、工資報酬、解聘或退休等事務，員工均享有相同的權利和待遇，不受種族、膚色、性別、年齡、宗教、殘疾、懷孕、政治派別、性取向等因素的影響。在精元電腦的職場上，每個員工都有機會平等地獲得工作機會、薪資待遇、培訓機會、晉升機會等，並受到公正、合理的對待。
<b>職責單位</b>	1. 公司及外界人員、社會團體均有權對公司行為進行監督或投訴。 2. 行政部門作為公司內部職能機構，對歧視行為進行監督及受理投訴。
<b>程序</b>	1. 公司在聘用、培訓、工資報酬、晉級、解聘或退休等事務上，不可從事或支持任何因人種、膚色、年齡、性別、性取向、性別認同和性別表現、種族或民族、殘疾、懷孕、宗教信仰、政治派別、社團成員身份、受保護的退伍軍人身份、受保護的基因信息或婚姻狀況歧視員工。 2. 公司不可干涉員工尊奉涉及種族、社會階級、國籍、宗教、殘疾、性別、性別取向和工會的信條、規範或要求的權力；根據實際情況，必要時，公司提供適當的宗教活動場所，以避免員工因為宗教信仰被歧視。 3. 公司不允許帶有強迫性、威脅性、凌辱性或剝削性的性侵犯行為，包括姿勢、語言和實際的接觸。任何時候，不得安排員工接受有歧視目的的醫院檢驗，如：孕檢等。 4. 凡有歧視行為的公司管理人員（包括公司保安人員），一經查實，均將受到公司處分。
<b>申訴處理</b>	精元電腦積極處理申訴，如果員工遇到不公平待遇或歧視等問題，可以通過正式或非正式的途徑向本公司申訴，尋求解決。本公司為建立良好企業職場和諧與員工申訴管道，持續以員工不公平及歧視申訴等重大申訴為「零」為努力目標，期望員工能夠全力與公司一同邁向永續卓越。公司勞資溝通管道暢通，員工關係和諧，2020 至 2023 年並無發生重大申訴案件。

### 6.7.2 禁止騷擾或虐待管理

<b>範圍</b>	精元電腦提供所有人員 (包含受僱者、派遣勞工等) 及求職者免於性騷擾之工作及諮詢環境，並採取適當之預防、糾正、懲戒及處理措施，以維護當事人權益及隱私。
<b>職責單位</b>	管理部作為公司內部職能機構，對騷擾或虐待行為進行監督及受理投訴。
<b>程序</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 所有員工，不得對員工實施性騷擾、性虐待、體罰、精神、肉體脅迫或言語侮辱等嚴苛的非人道待遇；亦不得威脅實施此類行為。</li> <li>2. 各部門負責人不得因員工工作或生活上的失誤或差錯而對其進行肉體上的懲罰或當眾語言上的凌辱。嚴禁以暴力、威脅或者非法限制人身自由的手段強迫勞動，也不得污辱、體罰、毆打、非法搜查和拘禁員工。</li> <li>3. 如果出現嚴重的違紀甚至違法行為或者蓄意造成重大經濟損失的，將依法送交上級勞動人事部門或公安機關處理。</li> <li>4. 公司不應當反對或壓制員工對管理層的不滿，員工可以口頭或書面形式直接向管理部、總經理投訴，或將投訴書投遞到意見箱。管理部將在一周內對員工意見或投訴進行調查，做出答復。</li> </ol>
<b>申訴處理</b>	<p>精元電腦強調工作場所禁止任何性騷擾行為、並提供申訴管道，以預防職場員工執行職務時，任何人 (含各級主管、員工、客戶等) 以性要求、具有性意味或性別歧視之言詞或行為，對其造成敵意性、脅迫性或冒犯性之工作環境，致侵犯或干擾其人格尊嚴、人身自由或影響其工作表現；或主管對前揭人員及求職者為明示或暗示之性要求、具有性意味或性別歧視之言詞或行為，作為勞務契約成立、存續、變更或分發、配置、報酬、考績、升遷、降調、獎懲之交換條件。本公司實現職場性別尊重，不僅符合道德和法律的要求，為防治工作場所性騷擾之發生，保護員工不受性騷擾之威脅，建立友善的工作環境，提升主管與員工兩性平權之觀念。如有性騷擾或疑似情事發生時，應立即檢討、改善防治措施。</p> <p>如有發現或接收到有性侵害或性騷擾之情形時，性騷擾行為經調查屬實者，公司將視情節輕重，對申訴人之相對人依工作規則等相關規定為調職、降職、減薪、懲戒或其他處置。如涉及刑事責任時，本公司並應協助申訴人提出申訴。性騷擾行為經證實為誣告者，本公司將視情節輕重，對申訴人依工作規則等相關規定為適當之懲戒或處理。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>(1) 保護被害人之權益及隱私。</li> <li>(2) 對所屬場域空間安全之維護或改善。</li> <li>(3) 對行為人之懲處。</li> <li>(4) 其他防治及改善措施。</li> </ol>

#### 近年職場性騷擾事件數申訴統計表如下

項目	2021 年	2022 年	2023 年
性騷擾事件	0	0	0

### 6.7.3 保障懷孕女性員工

精元電腦對於保障懷孕女性員工列為首要應承擔的責任。懷孕女性員工需要得到特別關注和照顧，以確保她們的健康和安全，同時保障其工作權益。在本公司工作的女性員工皆享有法律制定的應有保障，單位主管會依女性同仁身體狀況適當調整工作內容，讓員工受到尊重。生育後，公司保障工作職位，歡迎同事返回工作崗位，讓員工在擁有新成員的喜樂時，毋須擔心會對工作造成影響。以下方式是保障懷孕女性員工的權益：

1. 提供充分的健康和安全保障，確保懷孕女性員工的身體健康和 safety，如提供必要的安全防護裝備和工作場所調整等。
2. 提供靈活的工作安排和休假制度，讓懷孕女性員工能夠平衡工作和生活的需要，如提供加班和夜班的豁免等。
3. 提供相應的培訓和指導，幫助懷孕女性員工了解懷孕期間的身體變化和健康狀況，以及如何保持良好的工作狀態。
4. 確保懷孕女性員工的隱私和個人資訊的保密，不得對她們進行歧視、騷擾和排斥。
5. 給予懷孕女性員工必要的補貼和福利待遇，如懷孕期間的病假、產假、哺乳假等。
6. 建立反歧視和反騷擾的政策和機制，保護懷孕女性員工免受歧視和騷擾。
7. 建立有效的溝通機制，確保懷孕女性員工能夠與企業進行充分的溝通和協商，以確保她們的權益得到保障。

### 6.7.3 禁用童工

精元電腦禁用童工，不聘用年齡未滿法定工作年齡的兒童勞工，保障兒童的權利和利益。禁用童工是國際勞工組織、聯合國和各國政府都非常重視的一個問題，也是精元負責任的行為。

精元電腦本於人道精神與遵守勞基法的規範，堅持不雇用童工，以確保未成年的青年能在身心健康的環境中成長。招聘時面試官會強力向求職者宣導公司禁雇童工政策，同時嚴格把關身分稽查流程，杜絕任何可能雇用使用偽造證件的童工。

### 6.7.4 防止強迫勞動

強迫勞動是一個嚴重侵犯勞工權益的問題，涉及人權和社會公義，精元電腦不強迫勞工在不自願的情況下被迫從事工作，公司實施多項措施，最大幅度降低在營運過程中和供應商中產生強迫勞動的風險，包括奴役和人口販運是絕對不被允許的。這些措施包含但不限於供應商合約、培訓、和溝通，以及 RBA 的審核核實。如果有任何強迫勞動的證據引起公司注意，公司會立即採取措施，並在必要的時候終止合作。

An aerial photograph of a winding river flowing through a dense, lush green forest. The river curves from the top left towards the bottom right, creating a graceful S-shape. The sunlight filters through the trees, creating a dappled light effect on the water and the forest floor. The overall scene is serene and natural.

# ch.07

## 社會共榮

- 7.1 社會責任
- 7.2 社會責任政策
- 7.3 社會責任守則
- 7.4 社會責任實施

## ▶ 7.1 社會責任

精元電腦實踐企業社會責任，除了追求獲利之外，還承擔對社會、環境等方面的責任。具體而言，尊重員工權益、保護環境、履行社會義務、提高產品品質、推動公益事業等，以實現本公司在經濟、社會和環境面向的永續發展。

精元電腦的社會責任實踐方式包括：建立健全的企業社會責任管理體系、支持社會公益事業、積極參與環境保護、促進員工發展和福利、優化供應鏈管理、遵守法律法規等。本公司秉持企業社會責任為核心理念，落實 ESG (Environment, Social, Governance) 永續發展的精神 (效率、公平、仁慈) 經營企業，強化公司治理、善盡企業公民責任。

在精元電腦，我們：

1. 正面支持員工參加環保、社區參與、社會貢獻等活動，並確實遵循各法規法令之規定，
2. 透過企業公民擔當，履行社會責任。
3. 致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，對於事業廢棄物分門別類妥慎積存，並委託國家機關認可之廢棄物處理機構清除。
4. 恪守國際環保標準，研發綠色環保耐火、耐燃、低煙無毒且符合 Ro HS 歐盟有害物質限用指令規範之產品。
5. 積極鼓勵員工參與社區活動，藉由福委會對公益活動之參與以回饋社會。
6. 不定期響應各界發起之公益活動，對於社區之環境清掃清潔積極維護，設立路燈，指示路牌。

## ▶ 7.2 社會責任政策

精元電腦制定的社會責任政策，目的在促進企業在經濟、社會和環境三個方面的永續發展，並落實企業社會責任。這些政策可以覆蓋全公司的各個面向，包含內部管理、生產、產品研發、環境保護、員工培訓、社區參與等。

精元電腦的社會貢獻：本著「取之於社會，用之於社會」的理念，本公司的社會責任政策根據企業的實際情況及發展需求，制定符合企業核心價值觀和經營策略的方針和措施。因此，本公司在追求企業永續經營的目標之餘，同時考量利害關係人的需求和利益，建立完善的政策執行和監測機制。以實際行動支持和參與教育、技術研發、人才培育、運動等項目，並期許精元能拋磚引玉，透過各種公益活動的參與，連結內部同仁甚至擴及整個社會，讓更多人關注社會公益並且投入其中。

**社會服務** 對於社區之環境清掃清潔積極維護，設立路燈，指示路牌。

**人權保障** 無分其種族、性別、年齡皆享有同等的工作權利，亦提供個人自由表達和發展的機會，以達到尊重個人。

**健康安全** 為照顧員工身心健康，本公司安排為員工實施健康檢查，讓其瞭解自身健康狀況，進而愛護與強化自己的身體健康。

## ▶ 7.3 社會責任守則

精元電腦制定的社會責任守則，主要包括企業對員工、消費者、供應商、環境和社會的責任。鑑於近年企業善盡社會責任的呼聲日漸高漲，本公司基於企業核心價值觀、商業道德和法律法規等方面，善盡社會責任，將企業管理、產品、生產過程和社會貢獻結合起來，具體回應利害關係人的需求。

精元電腦身為社會一份子，深切感悟取之於社會亦當回饋社會，因此為了推動企業永續經營和實踐社會責任，致力在促進經濟、環境保護及社會參與三個面向取得平衡，針對營運活動所產生之經濟、環境及社會等社會責任議題由 ESG 負責單位統籌規劃與推動，並向董事會報告處理情形，促使公司員工上下一心共同推動並執行企業社會責任相關事宜。

### 1. 推動公司治理

精元電腦董事會為盡良善管理人之注意義務，以督促企業實踐社會責任，並定期檢視實施成效及持續改進，確保企業社會責任政策之落實。

公司未來逐漸朝向製作綠色產品的方向邁進，包含以下幾點重要特色：

管理方針有如下三點：

- (1) 提出企業社會責任使命或願景，制定相關政策、制度。
- (2) 將企業社會責任納入公司之營運活動與發展方向，並核定企業社會責任之具體推動計畫。
- (3) 確保企業社會責任相關資訊揭露之即時性與正確性。

精元電腦為健全企業社會責任之管理，設置推動企業社會責任之專（兼）職單位，負責企業社會責任政策或制度之提出及執行，並定期向董事會報告。並尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人及相關議題鑑別，於公司網站設置專區，透過適當溝通方式，了解利害關係人之合理期望及需求，並廣納各界回應其關切之重要企業社會責任議題。

### 2. 發展永續環境

精元電腦遵守環境相關法規及相關之國際準則規範，適切地保護自然環境，且於執行業務活動時，達成環境永續之目標。致力於提升各項資源之利用效率，並使用對環境負荷衝擊低之再生物料，使地球資源能永續利用。並依本公司營運活動性質建立合適之環境管理制度，由環境管理專責單位或人員，推動、維護環境管理相關系統，並舉辦對管理階層及員工之環境教育課程。

精元電腦考慮對永續生態之影響，促進並教育「永續性消費之概念」，依下列原則從事銷售及服務等營運活動，以降低企業營運對生態環境之衝擊：

- (1) 增加產品與服務之效能。
- (2) 減少產品和服務直接與間接的資源及能源消耗。
- (3) 增進原料或產品本身及周邊材料之可回收性與再利用。
- (4) 使可再生資源達到最大限度之永續使用。
- (5) 減少污染物、有毒物及廢棄物之排放，並合法妥善處理有害廢棄物。

為提升水資源之使用效率，精元電腦將妥善與永續利用水資源，並訂定相關管理措施。本公司廠內水回收再利用主要為製程回收，以增加水資源重複使用之次數，降低水資源之耗用，珍惜地球水資源。並盡其所能減少對人類健康與環境之不利影響，採行最佳污染防治和控制技術。

同時，關切氣候變遷對企業營運之影響，並依營運狀況與溫室氣體盤查結果，制定公司節能減碳及溫室氣體減量策略，以降低公司營運對自然環境之衝擊。

### 3. 重視勞動人權、工作環境與道德

精元電腦遵守性別工作平等法、就業服務法、勞工人權法案，嚴禁職場不當騷擾與霸凌，新進人員報到時也必須簽訂「個人資料蒐集處理與利用同意書」，除揭露公司使用個人資料用途外，也善盡保護員工個人資料的隱私。重視勞動人權、工作環境與道德之措施摘要如下：

- (1) 遵守相關勞動法規，保障員工之合法權益，並尊重國際公認之基本勞動人權原則，包括結社自由、集體協商權、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視等，無危害勞工基本權利之情事。
- (2) 本公司之人力資源政策無性別、種族、年齡、婚姻與家庭狀況等差別待遇，落實報酬、雇用條件、訓練與升遷機會之平等。
- (3) 不定時提供員工法規資訊，使其了解依營運所在地國家之勞動法律其所享有之權利。
- (4) 建立員工定期溝通對話之管道，讓員工對於公司之經營管理活動和決策，有獲得資訊及表達意見之權利。若員工有檢舉主管有不當的霸凌、性騷擾行為，已建立檢舉人保護措施，保護申訴人隱密性。
- (5) 提供員工安全與健康之工作環境，包括提供必要之健康與急救設施，致力於降低的員工安全與健康之危害因子，以預防職業災害。
- (6) 定期對員工實施安全與健康教育訓練，以及身體健康檢查。
- (7) 資訊透明：公司網站：<https://www.sunrex.com.tw/ir.php>，投資人專區，公布有關商業活動的財務績效，以及企業社會責任等資訊。
- (8) 公平交易、廣告和競爭：要求員工遵守公平交易法之規定，嚴禁內線交易並禁止利益衝突與圖利。不得固定價格、合謀競標、限制產量與配額，或以分配顧客、供應商、營運區域或商業種類等方式，分享或分割市場等不公平競爭行為。
- (9) 保護與尊重智慧財產權：員工均需簽訂勞動契約內容「尊重暨保護智慧財產權切結書」與「營業機密保護」條款，明定對智財權的保護要求，這不只是為維護公司有形資產與無形智慧財產權的權益，減少公司損失確保永續發展，其更積極的目的：在培養全體員工能擁有尊重一切智慧權財權的正確觀念與態度。
- (10) 保護個人隱私：在「資訊設備及電子郵件資訊安全管理辦法」規定員工電腦使用權限與密碼等安全措施，規範客戶、廠商或員工個人資料的隱私保護要求。對其產品與服務提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者之申訴。
- (11) 依政府法規與產業之相關規範，確保產品與服務品質。本公司進行產品或服務之行銷與標示，遵守政府法規與相關國際準則，不得有欺騙、誤導、詐欺或任何其他破壞消費者信任、損害消費者權益之行為。
- (12) 公司評估企業經營對地方社區之影響，增加聘用在地適當人力，以提升社區認同。本公司遵守政府各項相關法規，無違反經濟與社會法規的紀錄與被罰款事件。

## ▶ 7.4 社會責任實施

精元電腦對於社會責任實施，通過公司上下一致的行動來履行企業對社會、環境和經濟的責任。精元重視企業倫理，已依「上市上櫃公司治理實務守則」訂定下列相關規章及辦法

- |                          |
|--------------------------|
| (1) 股東會議事規則              |
| (2) 董事會議事規則              |
| (3) 董事選舉辦法               |
| (4) 取得或處份資產處理程序          |
| (5) 背書保證作業辦法             |
| (6) 資金貸與他人作業辦法           |
| (7) 對子公司監督與管理辦法          |
| (8) 內部重大資訊處理作業程序         |
| (9) 誠信經營守則               |
| (10) 防範內線交易管理辦法          |
| (11) 董事及經理人之道德行為準則       |
| (12) 企業社會責任實務守則          |
| (13) 審計委員會組織規程           |
| (14) 公司治理守則              |
| (15) 薪資報酬委員會組織規程         |
| (16) 處理董事要求之標準作業程序       |
| (17) 檢舉非法與不道德或不誠信行為之處理程序 |
| (18) 資訊管理規章              |
| (19) 關係人交易之管理            |
| (20) 風險管理政策與程序           |

精元電腦的社會責任實施，通過制定相應政策和措施，建立相應的管理機制和監測機制，進行有效實施和監控。同時，公司與利益相關者保持溝通和協作，共同促進企業社會責任的實踐和發展

# 附錄

## GRI 內容索引

附錄一  
附錄二  
附錄三



## ▶ 附錄一 通用準則：一般揭露

使用聲明	精元電腦股份有限公司依循 GRI 準則出版 2023 年永續報告書，數據資訊範疇為 2023 年 1 月 1 日至 12 月 31 日		
GRI1 使用版本	GRI 1: 基礎 2021		
GRI 行業準則應用	無，不適用。		
GRI 2 使用版本	GRI 2: 一般揭露 2021		
指標	揭露項目	對應章節	頁碼
<b>組織與報導實務</b>			
2-1	組織詳細資訊	2.1 關於精元電腦	19
2-2	組織永續報導中包含的實體	0.1 報告書說明 - 報告期間及範疇	05
2-3	報導期間、頻率及聯絡人	0.1 報告書說明 - 報告書編輯聲明	05
2-4	資訊重編	報導期間無業務性質及衡量方法等改變。	-
2-5	外部保證 / 確信	本報告書尚無經外部保證 / 確信	-
<b>營運活動與工作者</b>			
2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	2.2 產品簡介及營運概況 2.3 製程專業技術 4.3 供應商管理	23 28 49
2-7	員工	6.2 員工結構 - 落實多元化與平等原則	75
2-8	非員工的工作者	6.2 員工結構 - 落實多元化與平等原則	75
<b>治理</b>			
2-9	治理結構及其組成	3.2 治理結構	33
2-10	最高治理單位的提名與遴選	3.2.2 董事會功能及組織	34
2-11	最高治理單位的主席	3.2.2 董事會功能及組織	34
2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	1.1 永續發展管理機制	11
2-13	管理衝擊之責任委派	1.1 永續發展管理機制 3.4 風險管理	11 42
2-14	最高治理單位於永續性報導的角色	1.3 重大議題分析	12
2-15	利益衝突	3.3.4 道德行為準則	41
2-16	溝通關鍵重大事件	3.2 治理結構	33
2-17	最高治理單位的群體智識	3.2.4 公司治理評分	36
2-18	最高治理單位的績效評估	屬公司機密不予揭露	-

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
<b>治理</b>			
2-19	薪酬政策	3.2.3 薪資報酬委員會及審計委員會 6.3 薪酬福利	36 79
2-20	薪酬決定流程	屬公司機密不予揭露	-
2-21	年度總薪酬比率	3.2 治理結構	33
<b>策略、政策與實務</b>			
2-22	永續發展策略的聲明	0.2 經營者的話 0.3.2 精元電腦永續發展願景與目標	6 9
2-23	政策承諾	2.4 永續性管理系統 3.3 誠信經營 4.1 產品創新	29 37 46
2-24	納入政策承諾	4.3.7 RBA 管理	52
2-25	補救負面衝擊的過程	5.1 環境保護政策 5.1.2 有害物質管理 5.2 節能減碳 5.2.1 綠色廠房設計 5.2.2 耗能管控 5.2.3 節能耗品 5.2.4 物料回收 5.2.5 E 化少紙	54 56 56 57 57 58 58 58
2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	3.3 誠信經營	37
2-27	遵守相關法規與規定	3.3 誠信經營	37
2-28	公協會的會員資格	3.2.6 公協會會員資格	37
<b>利害關係人溝通</b>			
2-29	與利害關係人溝通的方針	1.2 利害關係人議合	11
2-30	團體協約	目前不適用	-
<b>GRI 3 使用版本</b>	<b>GRI 3: 重大主題 2021</b>		
3-1	決定重大主題的流程	1.3 重大議題分析	12
3-2	重大主題列表	1.2 利害關係人議合	11
3-3	重大主題管理	1.2 利害關係人議合	11

## 特殊主題揭露

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
<b>201 經濟績效 2016</b>			
201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	3.1 營運績效	33
201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	6.3 薪酬福利	79
<b>202 市場地位 2016</b>			
202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	6.2 員工結構 - 落實多元化與平等原則	75
<b>205 反貪腐 2016</b>			
205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	3.3 誠信經營	37
<b>301 物料 2016</b>			
301-2	使用可再生物料	5.1.1 綠色產品	55
301-3	回收產品及其包材	5.2.4 物料回收	58
<b>302 能源 2016</b>			
302-1	組織內部的能源消耗量	5.2 節能減碳	56
302-3	能源密集度	5.2 節能減碳	56
302-4	減少能源消耗	5.2 節能減碳	56
<b>303：水與放流水 2018</b>			
303-2	與排水相關衝擊的管理	5.4 廢污水與水資源管理	56
303-3	取水量	5.4 廢污水與水資源管理	56
<b>305 排放 2016</b>			
305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體管理	58
305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	5.3 溫室氣體管理	58
305-4	溫室氣體排放強度	5.3 溫室氣體管理	58
305-5	溫室氣體排放減量	5.3 溫室氣體管理	58
<b>306 廢棄物 2020</b>			
306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	5.5 廢棄物管理	60
306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	5.5 廢棄物管理	62
<b>308 供應商環境評估 2016</b>			
308-1	採用環境標準篩選新供應商	4.3 供應商管理	49
<b>401 勞僱關係 2016</b>			
401-1	新進員工和離職員工	6.2 員工結構 - 落實多元化與平等原則	75
401-2	只提供給全職員工（不包括臨時或兼職員工）的福利	6.3 薪酬福利	79
401-3	育嬰假	6.3 薪酬福利	79
<b>403 職業健康與安全 2018</b>			
403-1	職業安全衛生管理系統	6.5 職業健康與安全	83
403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	6.5 職業健康與安全	83
403-3	職業健康服務	6.5 職業健康與安全	83
403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	6.5 職業健康與安全	83
403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	6.5 職業健康與安全	83
403-6	工作者健康促進	6.5 職業健康與安全	83
403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	6.5 職業健康與安全	83
403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	6.5 職業健康與安全	83
403-9	職業傷害	6.5 職業健康與安全	83

指標	揭露項目	對應章節	頁碼
<b>404 訓練與教育 2016</b>			
404-1	每名員工每年接受訓練平均時數	6.4 人才培育	81
404-3	接受定期績效及職業發展檢核的員工百分比	6.4 人才培育	81
<b>405 員工多元化與平等機會 2016</b>			
405-1	治理單位與員工的多元化	6.2 員工結構 - 落實多元化與平等原則	75
<b>406 不歧視 2016</b>			
406-1	歧視事件以及組織採取改善行動	6.7 平等權益與申訴處理	88
<b>414 供應商社會評估 2016</b>			
414-1	新供應商使用社會準則篩選	4.3 供應商管理	49

## ▶ 附錄二、SASB Index: Hardware

主題	編碼	揭露指標	精元回應內容
產品安全	TC-HW-230a.1	描述產品資料安全風險的辨識和解決方法	相關資訊請參考 Ch4.1 產品創新及 Ch4.2 專業 OEM/ODM
員工多元性和包容性	TC-HW-330a.1	(1) 管理人員 (2) 技術人員 (3) 所有其他員工的性別和種族群體所佔的百分比	相關資訊請參考 Ch6.2 員工結構 - 落實多元化與平等原則
產品生命週期	TC-HW-410a.1	包含 IEC62474 揭露物質的產品占營收比例	相關資訊請參考 Ch5.1.2 有害物質管理
	TC-HW-410a.2	符合 EPEAT 登錄要求或同等條件的合格產品所佔百分比 (按收入計)	精元產品為電子零組件，非直接適用於 EPEAT /ENERGYSTAR 規範之產品。
	TC-HW-410a.3	符合 ENERGYSTAR® 標準的合格產品所佔百分比 (按收入計)	
	TC-HW-410a.4	回收報廢產品和電子廢棄物的重量、回收百分比	相關資訊請參考 Ch 5.2.4 物料回收及 Ch 5.5 廢棄物管理
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	通過 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等審核的一階供應商工廠所佔的百分比 (a) 所有工廠和 (b) 高風險工廠	相關資訊請參考 Ch4.3 供應商管理
	TC-HW-430a.2	一階供應商 (1) 與 RBA 驗證稽核流程 (VAP) 或同等的不符合率，以及 (2) (a) 優先不符合和 (b) 其他不符合的相關矯正措施比率	相關資訊請參考 Ch4.3 供應商管理
材料採購	TC-HW-440a.1	描述與使用關鍵材料有關的風險管理	相關資訊請參考 Ch3.4.4 責任衝突礦產 (金屬) 採購政策

營運活動指標

編碼	揭露項目	精元回應內容
TC-HW-000.A	依產品類別生產之單位數量	相關資訊請參考 Ch 4.2 專業 ODM/OEM
TC-HW-000.B	製造工廠面積	相關資訊請參考 Ch 2.1 關於精元截至 2023 年底，總部位於台中市大雅區以及製造工廠包含重慶、江蘇、深圳、常熟、江西工廠等 5 座，合計廠房面積為 328,500 m <sup>2</sup> （平方公尺）
TC-HW-000.C	從自有廠區生產的百分比	相關資訊請參考 Ch 4.2 專業 ODM/OEM 因少數產品之組裝配合客戶之訂單需求指定由委外廠商進行生產，惟實際百分比不便對外揭露。

► 附錄三、精元 TCFD 揭露內容對照表

架構	建議揭露事項	對應頁碼
<b>治理</b>	由本公司成立隸屬董事會之「永續發展專責小組」負責，並定期向董事會報告。下由各部門主管擔任成員，負責推動環境永續、社會參與及經營治理，協助推動負責之職掌，及內部查證工作。	62-64
<b>策略</b>	從原料、生產、運輸、使用、廢棄物處理等過程，所造成的環境衝擊評估下，主張規劃需具備永續、低碳、節能及循環經濟等四大性能，並積極推動綠色採購，以達到友善環境、永續地球的管理方針與作為。	64-70
<b>風險管理</b>	「極端天氣事件」、「氣候變遷減緩與調適措施失敗」、「天然災害」、「人為環境災害」、以及「生物多樣性損失與生態系統毀滅」，非常顯著地告訴世人今後全球必須共同面對的風險挑戰。	70-72
<b>指標與目標</b>	精元依據 ISO140641 的規範在海內外執行溫室氣體自願性盤查作業，並開始進行節能減碳工作，取得績效。本公司在組織內的短、中、長期的策略規劃中，納入環境面明確的量化目標。	72

# 精元電腦

2023 永續報告書 SUSTAINABILITY  
SUNREX TECHNOLOGY CORPORATION